



MAYOR'S ANNUAL COMMUNITY

BBQ

COMMUNAUTAIRE ANNUEL DU MAIRE

Possibilités de commandites

Samedi 15 août 2026

Complexe récréatif Richcraft – Kanata | 4101, promenade Innovation

Possibilités de commandites

Le barbecue communautaire annuel du maire, qui a lieu dans l'un des 24 quartiers de la ville, accueille **chaque année 3 000 résidents pour des divertissements et des activités estivales**. La Ville d'Ottawa offre un vaste éventail de possibilités de commandite avantageuses pour votre entreprise.

Grâce à ces possibilités de commandite, votre entreprise pourra :

- bénéficier d'une publicité et d'une notoriété précieuses auprès des communautés locales ainsi qu'auprès de sa clientèle actuelle et potentielle;
- accroître sa visibilité dans toute la ville;
- témoigner de son engagement et de son appui solides envers notre communauté;
- soutenir les efforts continus des centres d'alimentation de la région pour recueillir des dons en espèces et des denrées non périssables, afin de venir en aide aux personnes dans le besoin.

Nous proposons quatre niveaux de commandite :

Soleil	6 000 \$
Sandales	3 000 \$
Crème solaire	1 500 \$
Sourire	500 \$

Les organismes qui souhaitent commanditer plusieurs événements et sont intéressés par les possibilités médiatiques connexes sont invités à communiquer avec le Bureau du protocole.

Possibilités de commandites



Soleil – 6 000 \$

- Logo de l'entreprise bien en vue dans les annonces publicitaires des journaux locaux avant l'événement.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches publiées sur le site Web du maire et dans ses communications.
- Nom et lien de l'entreprise bien en vue sur les réseaux sociaux du maire et de la Ville d'Ottawa (trois publications, dont une en direct de l'événement).
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches distribuées aux membres du Conseil municipal d'Ottawa, aux organismes communautaires locaux et aux associations des zones d'amélioration commerciale.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les panneaux numériques à l'hôtel de ville, dans les installations municipales et dans les bibliothèques publiques d'Ottawa.
- Logo de l'entreprise bien en vue dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches lors de l'événement.
- Reconnaissance publique du maire de l'entreprise comme l'un des principaux commanditaires.
- Deux invitations à une réception exclusive des commanditaires avec le maire à la fin de l'année pour les commanditaires de niveau supérieur.



Sandales – 3 000 \$

- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches publiées sur le site Web du maire et dans ses communications.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches distribuées aux membres du Conseil municipal d'Ottawa, aux associations communautaires locales et aux associations des zones d'amélioration commerciale.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les panneaux numériques à l'hôtel de ville, dans les installations municipales et dans les bibliothèques publiques d'Ottawa.
- Nom de l'entreprise bien en vue dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches lors de l'événement.



Crème solaire – 1 500 \$

- Nom de l'entreprise indiqué sur les affiches lors de l'événement.
- Nom de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.



Sourire – 500 \$

- Nom de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.

