

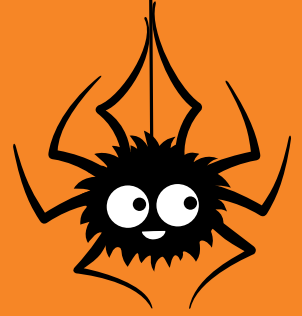
A black silhouette of a building with a prominent steeple, set against a bright orange background. A yellow spider is positioned in the center, with a thin vertical line extending upwards from its back to the roofline of the building.

Friandises ou bêtises avec le maire

Possibilités de commandites

Samedi 17 octobre 2026
Hôtel de ville d'Ottawa
110, avenue Laurier Ouest

Possibilités de commandites



L'activité Friandises ou bêtises avec le maire **attirera environ 6 000 résidents de partout dans la ville**. La Ville d'Ottawa offre un vaste éventail de possibilités de commandite avantageuses pour votre entreprise.

Grâce à ces possibilités de commandite, votre entreprise pourra :

- bénéficier d'une publicité et d'une notoriété précieuses auprès des communautés locales ainsi qu'auprès de sa clientèle actuelle et potentielle;
- accroître sa visibilité dans l'ensemble de la ville;
- démontrer un engagement et un soutien solides à l'égard des communautés locales;
- soutenir les efforts continus de la Banque d'alimentation d'Ottawa pour recueillir des dons en espèces et des denrées non périssables lors de l'événement.

Nous proposons quatre niveaux de commandite :

Citrouille	6 000 \$
Fantômes et gobelins	3 000 \$
Squelette	1 500 \$
Chat noir	500 \$

Les organismes qui souhaitent commanditer plusieurs événements et sont intéressés par les possibilités médiatiques connexes sont invités à communiquer avec le Bureau du protocole.



Avantages d'être commanditaire



Citrouille – 6 000 \$

- Logo de l'entreprise bien en vue dans les annonces publicitaires des journaux locaux avant l'événement.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches publiées sur le site Web du maire et dans ses communications.
- Nom et lien de l'entreprise bien en vue sur les réseaux sociaux du maire et de la Ville d'Ottawa (trois publications, dont une en direct de l'événement).
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches distribuées aux membres du Conseil municipal d'Ottawa, aux organismes communautaires locaux et aux associations des zones d'amélioration commerciale.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les panneaux numériques à l'hôtel de ville, dans les installations municipales et dans les bibliothèques publiques d'Ottawa.
- Logo de l'entreprise bien en vue dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches lors de l'événement.
- Deux invitations à une réception exclusive des commanditaires avec le maire à la fin de l'année pour les commanditaires de niveau supérieur.



Fantômes et gobelins – 3 000 \$

- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches publiées sur le site Web du maire et dans ses communications.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches distribuées aux membres du Conseil municipal d'Ottawa, aux organismes communautaires locaux et aux associations des zones d'amélioration commerciale.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les panneaux numériques à l'hôtel de ville, dans les installations municipales et dans les bibliothèques publiques d'Ottawa.
- Nom de l'entreprise bien en vue dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches lors de l'événement.



Niveau Squelette – 1 500 \$

- Nom de l'entreprise indiqué sur les affiches lors de l'événement.
- Nom de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.



Niveau Chat noir – 500 \$

- Nom de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa qui traite de l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.

