

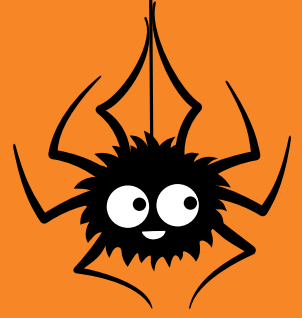
A black silhouette of a building with a prominent steeple, set against a bright orange background. A yellow spider is positioned in the center, with a thin vertical line extending upwards from its body to the roofline of the building.

# Friandises ou bêtises avec le maire

## **Possibilités de commandites**

Samedi 24 octobre 2026  
Hôtel de ville d'Ottawa  
110, avenue Laurier Ouest

# Possibilités de commandites



L'activité Friandises ou bêtises avec le maire **attirera environ 6 000 résidents de partout dans la ville**. La Ville d'Ottawa offre un vaste éventail de possibilités de commandite avantageuses pour votre entreprise.

**Grâce à ces possibilités de commandite, votre entreprise pourra :**

- bénéficier d'une publicité et d'une notoriété précieuses auprès des communautés locales ainsi qu'auprès de sa clientèle actuelle et potentielle;
- accroître sa visibilité dans l'ensemble de la ville;
- démontrer un engagement et un soutien solides à l'égard des communautés locales;
- soutenir les efforts continus de la Banque d'alimentation d'Ottawa pour recueillir des dons en espèces et des denrées non périssables lors de l'événement.

**Nous proposons quatre niveaux de commandite :**

Citrouille	6 000 \$
Fantômes et gobelins	3 000 \$
Squelette	1 500 \$
Chat noir	500 \$

Les organismes qui souhaitent commanditer plusieurs événements et sont intéressés par les possibilités médiatiques connexes sont invités à communiquer avec le Bureau du protocole.



# Avantages d'être commanditaire



## Citrouille – 6 000 \$

- Logo de l'entreprise bien en vue dans les annonces publicitaires des journaux locaux avant l'événement.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches publiées sur le site Web du maire et dans ses communications.
- Nom et lien de l'entreprise bien en vue sur les réseaux sociaux du maire et de la Ville d'Ottawa (trois publications, dont une en direct de l'événement).
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches distribuées aux membres du Conseil municipal d'Ottawa, aux organismes communautaires locaux et aux associations des zones d'amélioration commerciale.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les panneaux numériques à l'hôtel de ville, dans les installations municipales et dans les bibliothèques publiques d'Ottawa.
- Logo de l'entreprise bien en vue dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches lors de l'événement.
- Deux invitations à une réception exclusive des commanditaires avec le maire à la fin de l'année pour les commanditaires de niveau supérieur.



## Fantômes et gobelins – 3 000 \$

- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches publiées sur le site Web du maire et dans ses communications.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches distribuées aux membres du Conseil municipal d'Ottawa, aux organismes communautaires locaux et aux associations des zones d'amélioration commerciale.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les panneaux numériques à l'hôtel de ville, dans les installations municipales et dans les bibliothèques publiques d'Ottawa.
- Nom de l'entreprise bien en vue dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches lors de l'événement.



## Niveau Squelette – 1 500 \$

- Nom de l'entreprise indiqué sur les affiches lors de l'événement.
- Nom de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.



## Niveau Chat noir – 500 \$

- Nom de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa qui traite de l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.

