

# Célébration annuelle de la fête du **Canada** du maire pour les **aînés**

Mercredi 1<sup>er</sup> juillet 2026



2026-0040

**Possibilités de commandites**

# Possibilités de commandites



La célébration de la fête du Canada du maire **attirera environ 1 000 aînés des quatre coins d'Ottawa**. La Ville offre diverses possibilités de commandite conçues pour augmenter la visibilité des entreprises grâce à une reconnaissance de leur marque et à la disponibilité de leurs produits et services. Ces occasions leur donnent aussi accès à un groupe unique de résidents influents.

Grâce à ces possibilités de commandite, votre entreprise pourra :

- bénéficier d'une publicité et d'une notoriété précieuses auprès de sa clientèle actuelle et potentielle;
- accroître sa visibilité;
- témoigner de son engagement et de son appui envers ces membres très importants de notre communauté.

## Nous proposons quatre niveaux de commandite :

<b>Feuille d'érable</b>	6 000 \$
<b>Trille</b>	3 000 \$
<b>Tulipe</b>	1 500 \$
<b>Partenaire communautaire</b>	500 \$

Les organismes qui souhaitent commanditer plusieurs événements et sont intéressés par les possibilités médiatiques connexes sont invités à communiquer avec le Bureau du protocole.

# Avantages d'être commanditaire

## Feuille d'érable – 6 000 \$



- Logo de l'entreprise bien en vue dans les annonces publicitaires des journaux locaux avant l'événement.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches publiées sur le site Web du maire et dans ses communications.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les panneaux numériques à l'hôtel de ville, dans les installations municipales et dans les bibliothèques publiques d'Ottawa.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches lors de l'événement.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur le billet d'entrée.
- Logo de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.
- Logo de l'entreprise bien en vue sur les affiches distribuées aux membres du Conseil municipal d'Ottawa, aux organismes communautaires locaux et aux associations des zones d'amélioration commerciale.
- Nom et lien de l'entreprise bien en vue sur les réseaux sociaux du maire et de la Ville d'Ottawa (trois publications, dont une en direct de l'événement).
- Reconnaissance publique par le maire dans son discours d'ouverture.
- Deux invitations à une réception exclusive des commanditaires avec le maire à la fin de l'année pour les commanditaires de niveau supérieur.



## Trille – 3 000 \$

- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches publiées sur le site Web du maire et dans ses communications.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches distribuées aux membres du Conseil municipal d'Ottawa, aux associations communautaires locales et aux associations des zones d'amélioration commerciale.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les panneaux numériques à l'hôtel de ville, dans les installations municipales et dans les bibliothèques publiques d'Ottawa.
- Nom de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.
- Nom de l'entreprise bien en vue sur les affiches lors de l'événement.

## Tulipe – 1 500 \$



- Nom de l'entreprise indiqué sur les affiches lors de l'événement.
- Nom de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.



## Partenaire communautaire – 500 \$

- Nom de l'entreprise indiqué dans la section du site Web de la Ville d'Ottawa consacrée à l'événement, avec un lien direct vers le site Web de l'entreprise.

