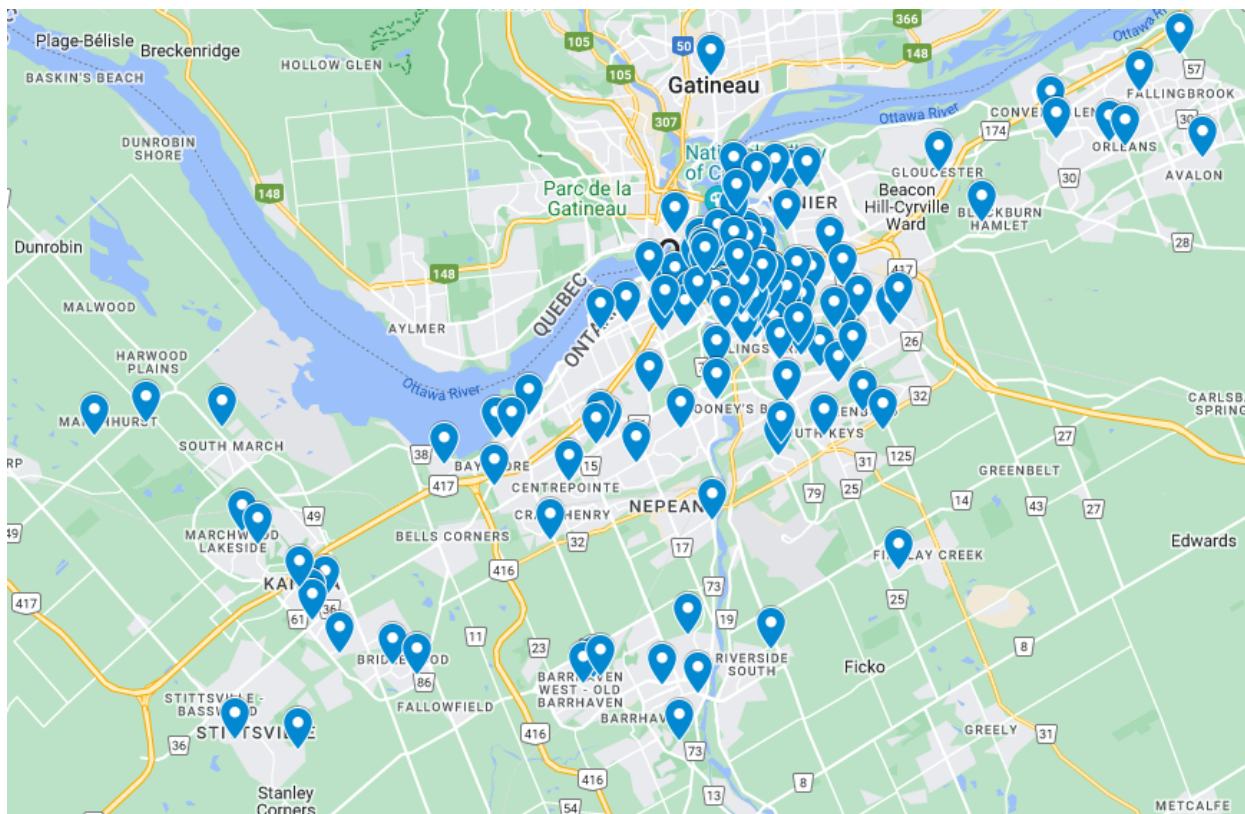


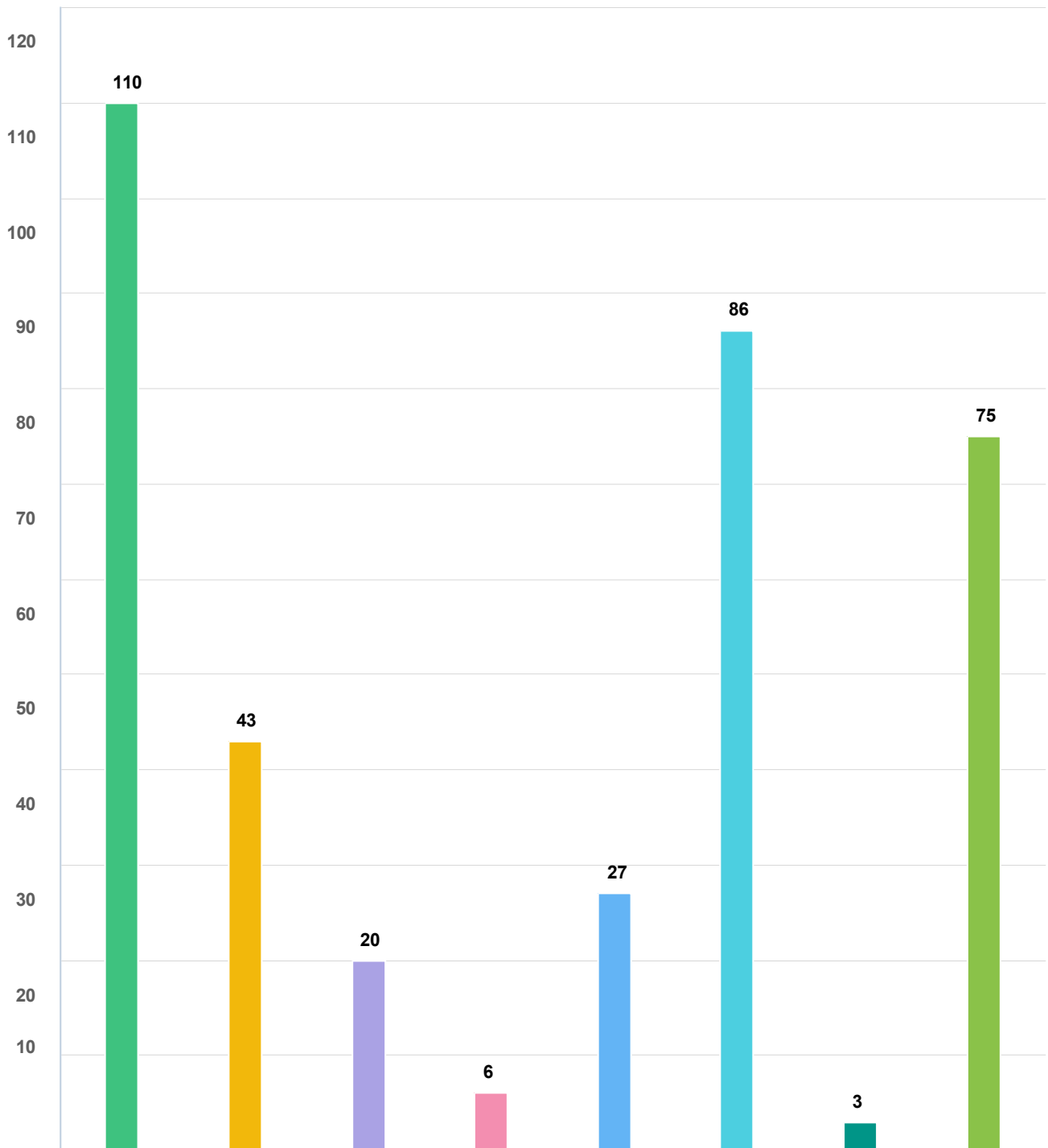
Q1 Veuillez taper votre code postal (pas d'espace)

Le tout dernier sondage public a été lancé le 21 mai et s'est terminé le 24 juin. Il a recueilli des centaines de réponses de toutes les parties de la ville, y compris les secteurs ruraux, la plupart provenant des transects des secteurs urbains intérieur et extérieur. Cette carte fournit une représentation visuelle des endroits où sont situés certains répondants. Des réponses au sondage provenaient aussi de zones rurales qui ne sont pas indiquées sur cette carte.

Lien vers la carte :

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=13HE9JMo2GNsoAg17zdOycECFamHFqT0&usp=sharing>)

Q2 Comment avez-vous entendu parler du projet Lansdowne 2.0?

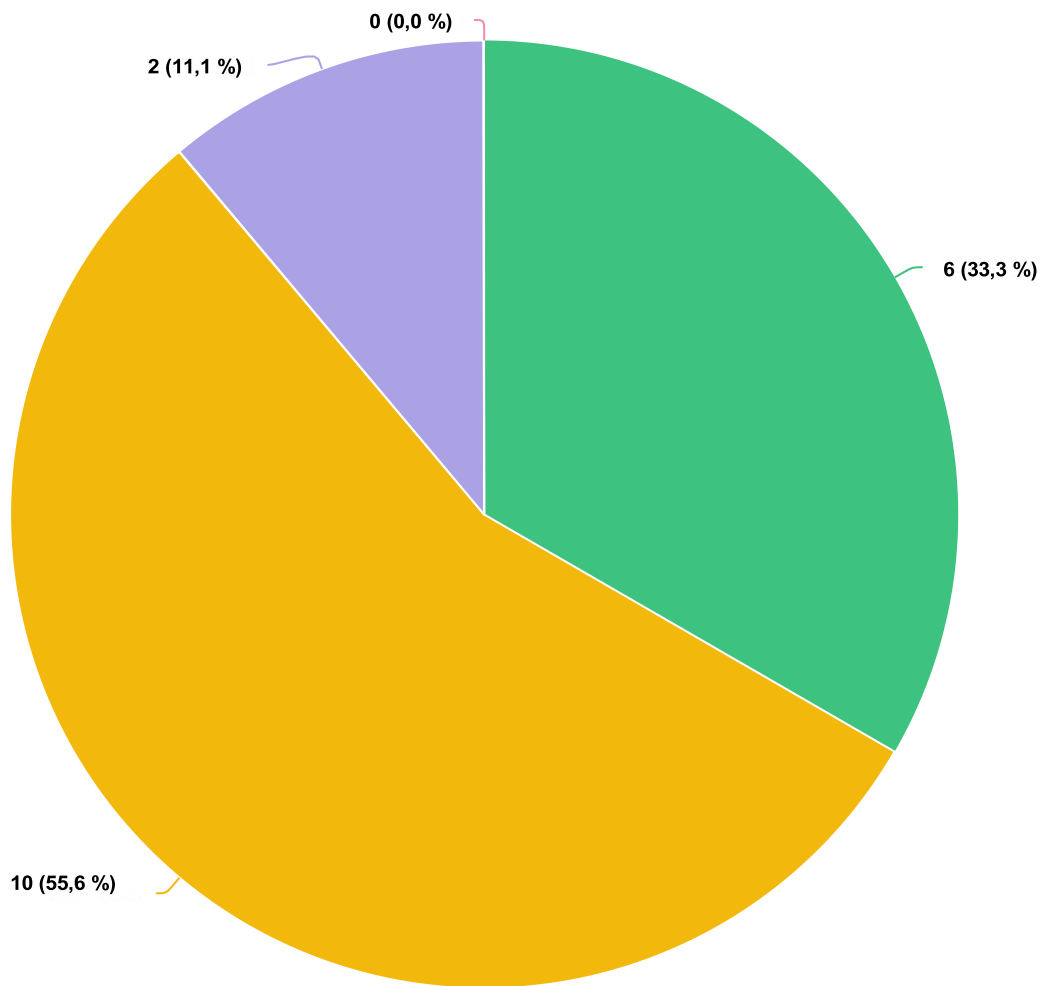


Question options

- Conseiller ou conseillère du quartier
- Participons Ottawa
- Publicités
- Événement éphémère
- Séance d'information
- Bouche-à-oreille
- À une autre consultation publique
- Autre (veuillez préciser)

La plupart des personnes ayant répondu à cette question du sondage ont indiqué avoir entendu parler du Plan de partenariat du parc Lansdowne 2.0 par l'intermédiaire de leur conseillère ou conseiller de quartier, par le bouche-à-oreille et sur la plateforme Participons Ottawa.

Q3 Pouvez-vous nous dire quelle publicité vous a informé du projet Lansdowne 2.0?



Question options

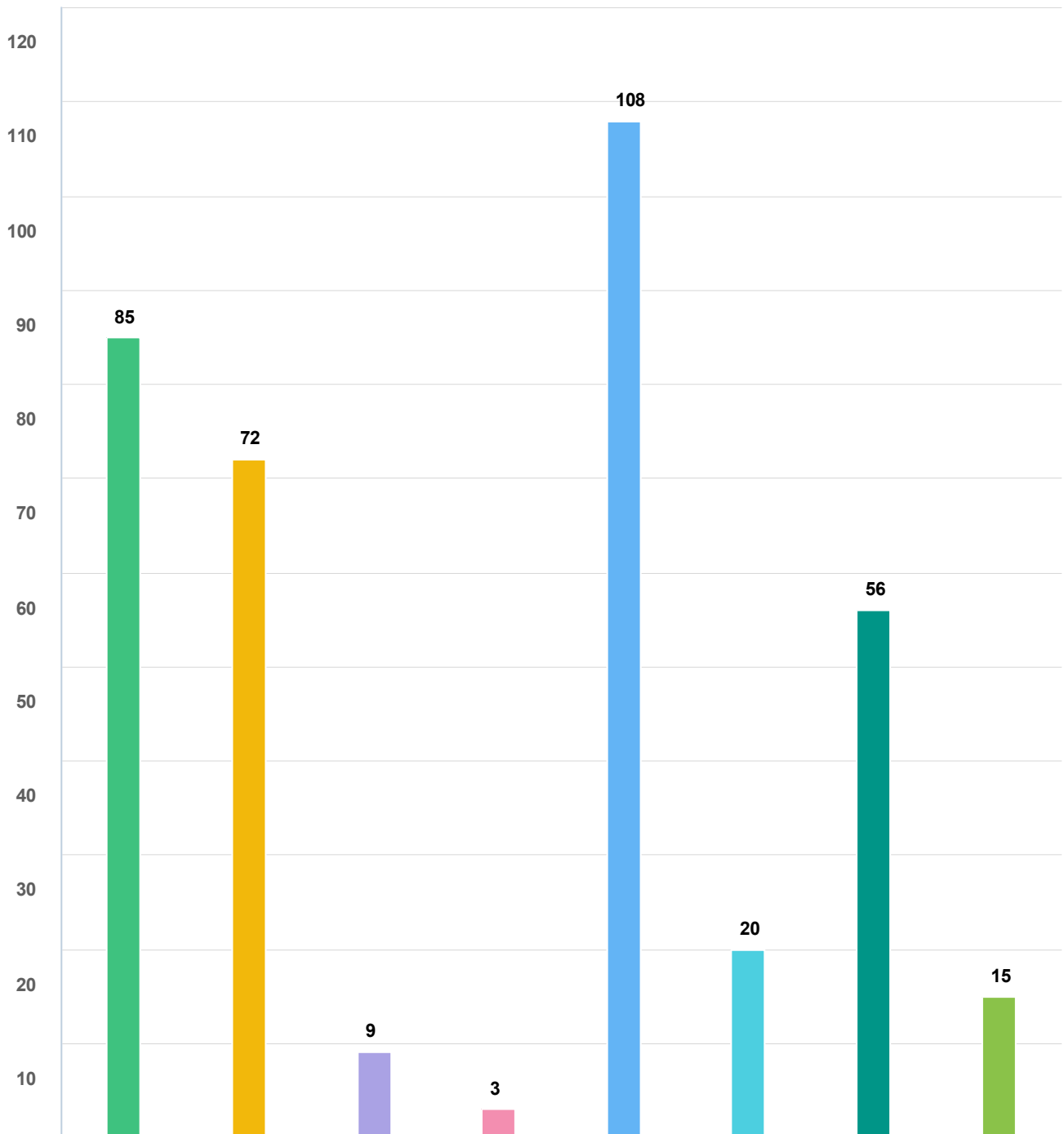
● Campagne d'affichage dans toute la ville
Transpo

● Publicités en ligne
● Panneau d'affichage numérique

● Publicités dans les autobus d'OC

Des publicités ont été utilisées pour informer les résidents des activités de consultation et de sensibilisation à venir concernant l'ensemble du projet. Les publicités en ligne ont été la forme de publicité la plus populaire et concluante pour faire connaître le Plan de partenariat du parc Lansdowne 2.0, plus de la moitié des répondants ayant choisi cette option. D'autres ont indiqué que la campagne d'affichage à l'échelle de la ville leur a fait connaître le Plan de partenariat du parc Lansdowne 2.0. Étant donné le nombre de réponses sautées, il est possible que d'autres formes de publicité aient été omises.

Q4 Avez-vous participé à l'une des séances de consultation? Veuillez cocher toutes les bonnes réponses.



Question options

- Participons Ottawa
- Séances virtuelles de commentaires et d'information de la collectivité
- Cafés-causeries virtuels
- Réunion du Groupe de travail des ambassadeurs et des ambassadrices
- Sondages de la collectivité
- Événements éphémères
- Je n'y ai pas
- Autre (veuillez préciser)

Tous les participants, à l'exception d'un, ont répondu à cette question, ce qui est une indication de la méthode de consultation privilégiée par les personnes. Les sondages ont été l'activité de consultation la plus employée par les utilisateurs, suivi de la page Web Participons Ottawa et des séances virtuelles de

commentaires et d'information de la collectivité. Quinze pour cent des répondants n'ont pas participé à des activités de consultation.

Q5 – Qu'avez-vous aimé des événements éphémères ou y a-t-il quelque chose qui a manqué et aurait pu améliorer l'événement?

Cette question n'a reçu qu'un petit nombre de réponses, mais elles ont été très utiles. La plupart des réponses ont laissé entendre que les événements éphémères et les consultations ont été moins utiles, une façon d'indiquer que le personnel n'écoutait pas les résidents ou que la Ville avait déjà décidé du contenu du rapport final. Certains ont fait remarquer qu'il n'y avait pas eu assez de temps pour avoir une longue discussion. D'autres ont trouvé qu'un modèle 3D aurait aidé.

Q6 – Qu'avez-vous aimé dans les sondages communautaires et manquait-il des choses qui auraient pu rendre améliorer l'activité?

Les réponses à cette question de sondage ont varié. Certains répondants ont aimé pouvoir faire part de leurs commentaires, points de vue et inquiétudes. D'autres étaient préoccupés par la formulation des questions et les renseignements fournis, et ont supposé que le personnel ne tenait pas compte de leur rétroaction. D'autres ont aimé les rapports « Ce que nous avons entendu » qui ont été rendus publics et qui résumaient les résultats du sondage.

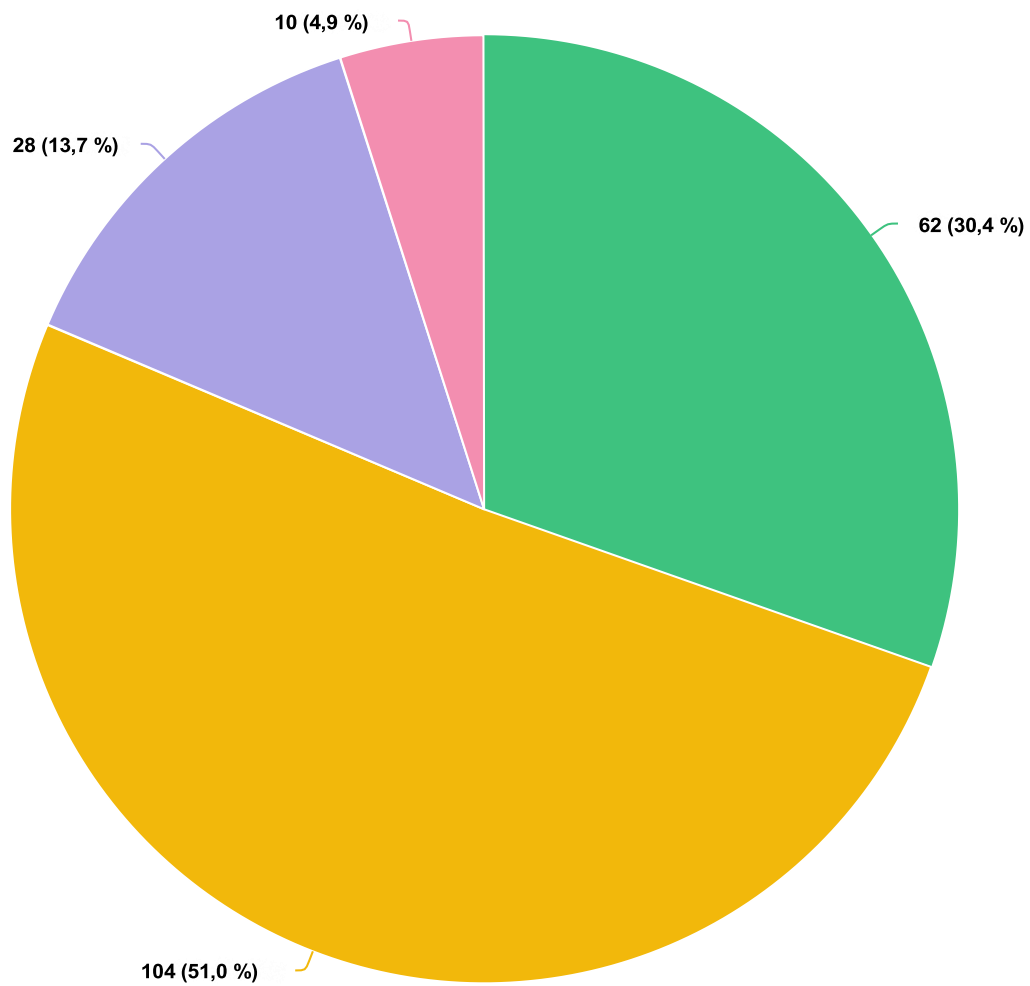
Q7 – Qu'avez-vous aimé des séances d'information et de rétroaction communautaires virtuelles, et manquait-il quelque chose qui aurait pu améliorer l'activité?

Les réponses à cette question de sondage ont été à la fois positives et négatives. De nombreux répondants ont apprécié que la Ville tienne plusieurs séances de commentaires et d'information communautaires, et ils ont trouvé qu'elles étaient faciles d'accès, commodes, inclusives et informatives, et qu'elles ont permis d'avoir un dialogue avec les résidents. D'autres ont estimé que les séances étaient trop longues ou trop courtes, que le personnel n'écoutait pas ou que les décisions avaient déjà été prises. Certains auraient préféré des séances en personne.

Q8 – Qu'avez-vous aimé du café-causerie virtuel et manquait-il quelque chose qui aurait permis de l'améliorer?

La plupart des répondants ont sauté cette question. Le personnel a dû s'en apercevoir, car la plupart de ceux qui ont sauté la question n'ont pas participé aux cafés-causeries. Ceux qui ont répondu ont aimé pouvoir poser des questions et de recevoir de l'information dans le cadre d'un groupe plus petit ou un contexte individuel. Quelques personnes ont fait remarquer que les cafés-causeries n'étaient pas utiles.

Q9 Est-ce que la quantité de renseignements fournis sur le projet était suffisante?

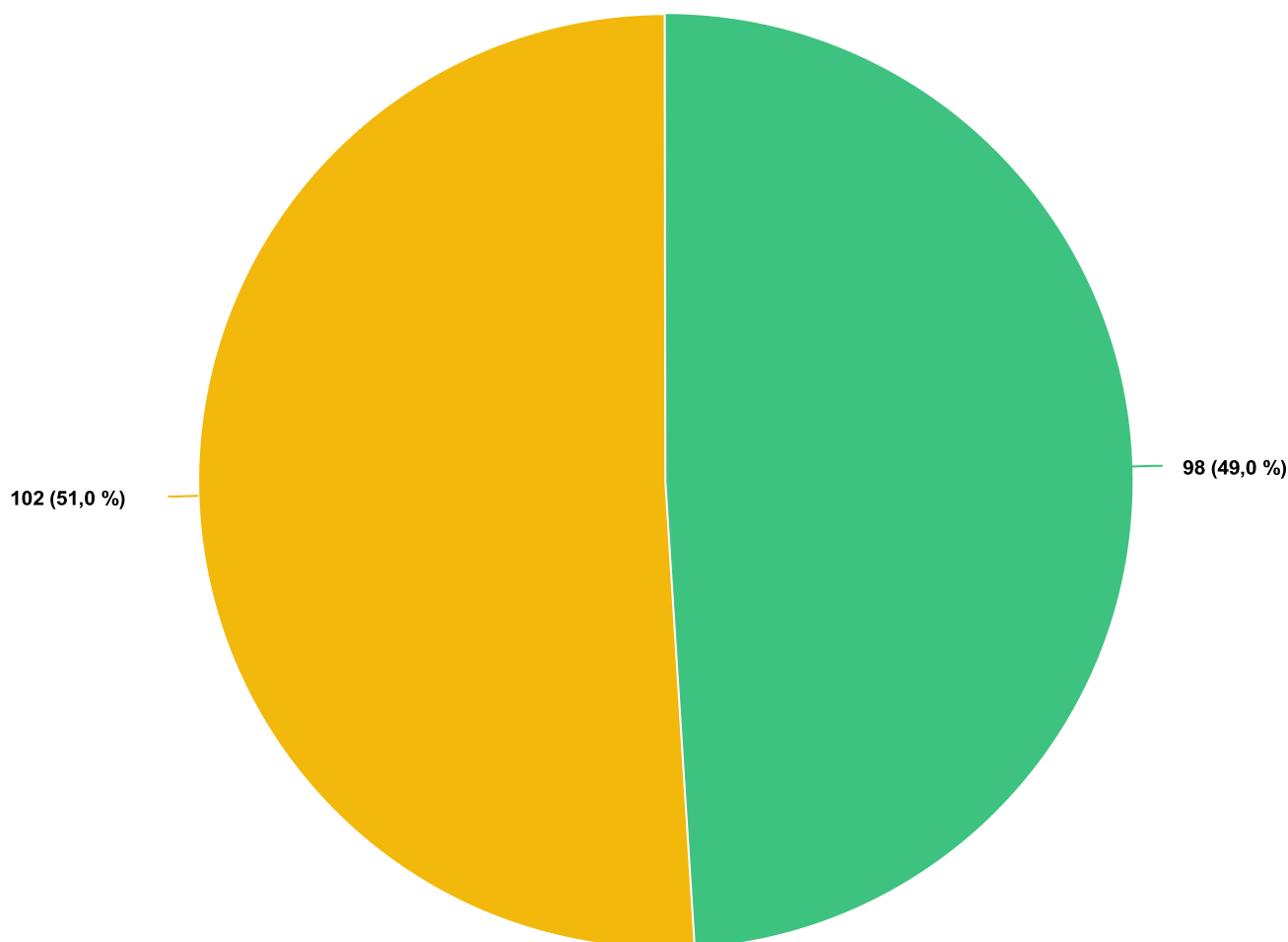


Question options

● Oui ● Non ● Je ne sais pas ● Ne s'applique pas

Cinquante et un pour cent des participants ont répondu « non », 30 pour cent, « oui » et 13 pour cent, « je ne sais pas ».

Q10 | Y a-t-il est activités de consultation auxquelles vous auriez préféré participer, mais qui n'ont jamais été offertes?



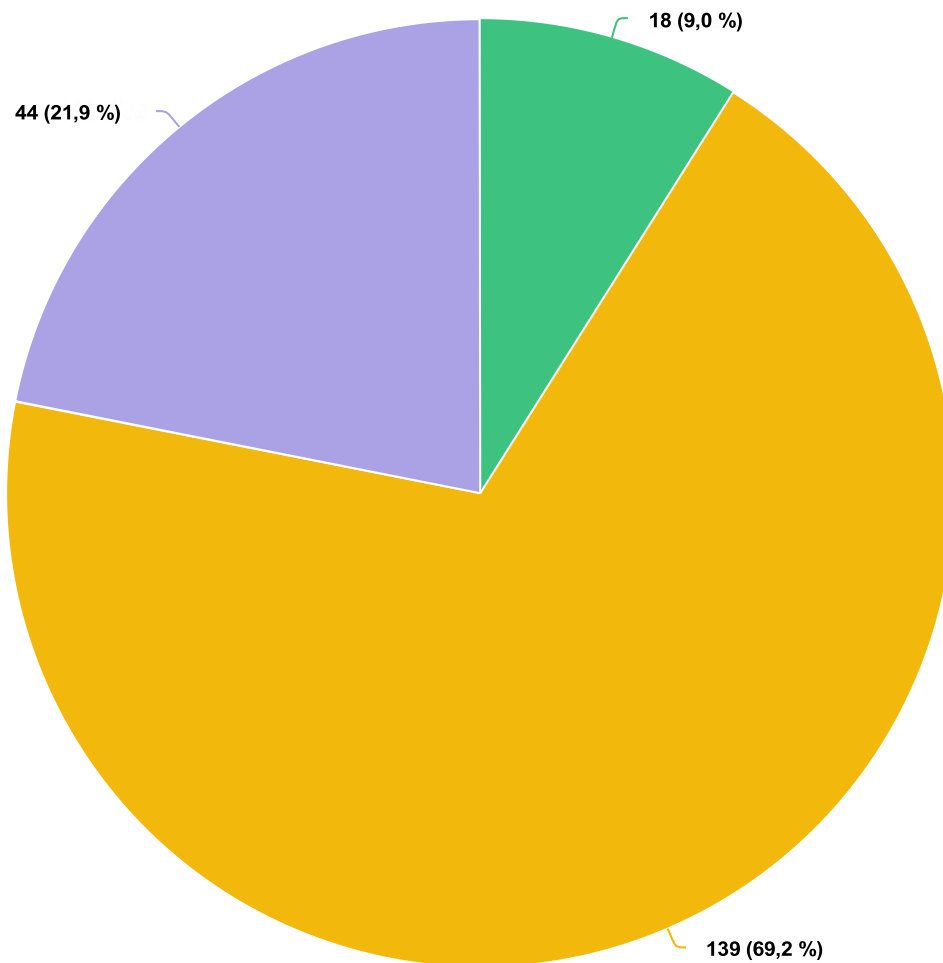
Question options

- Oui
- Non

Cinquante et un pour cent ont répondu « non » et 49 pour cent, « oui ».

Parmi les personnes ayant répondu à cette question, beaucoup étaient globalement préoccupées par divers aspects du projet. Les répondants voulaient plus d'événements et d'ateliers en personne, plus de séances d'information sur des sujets spécifiques et plus de séances reliées directement aux aspects financiers de la proposition. Certains ont estimé que cela aurait été utile d'avoir plus d'enquêtes statistiques et de sondages, de même qu'une sensibilisation à la diffusion des enquêtes. De plus, certains répondants ont indiqué qu'ils auraient préféré que les consultations commencent plus tôt dans le processus.

Q12 | Pensez-vous qu'on a tenu compte de vos commentaires?

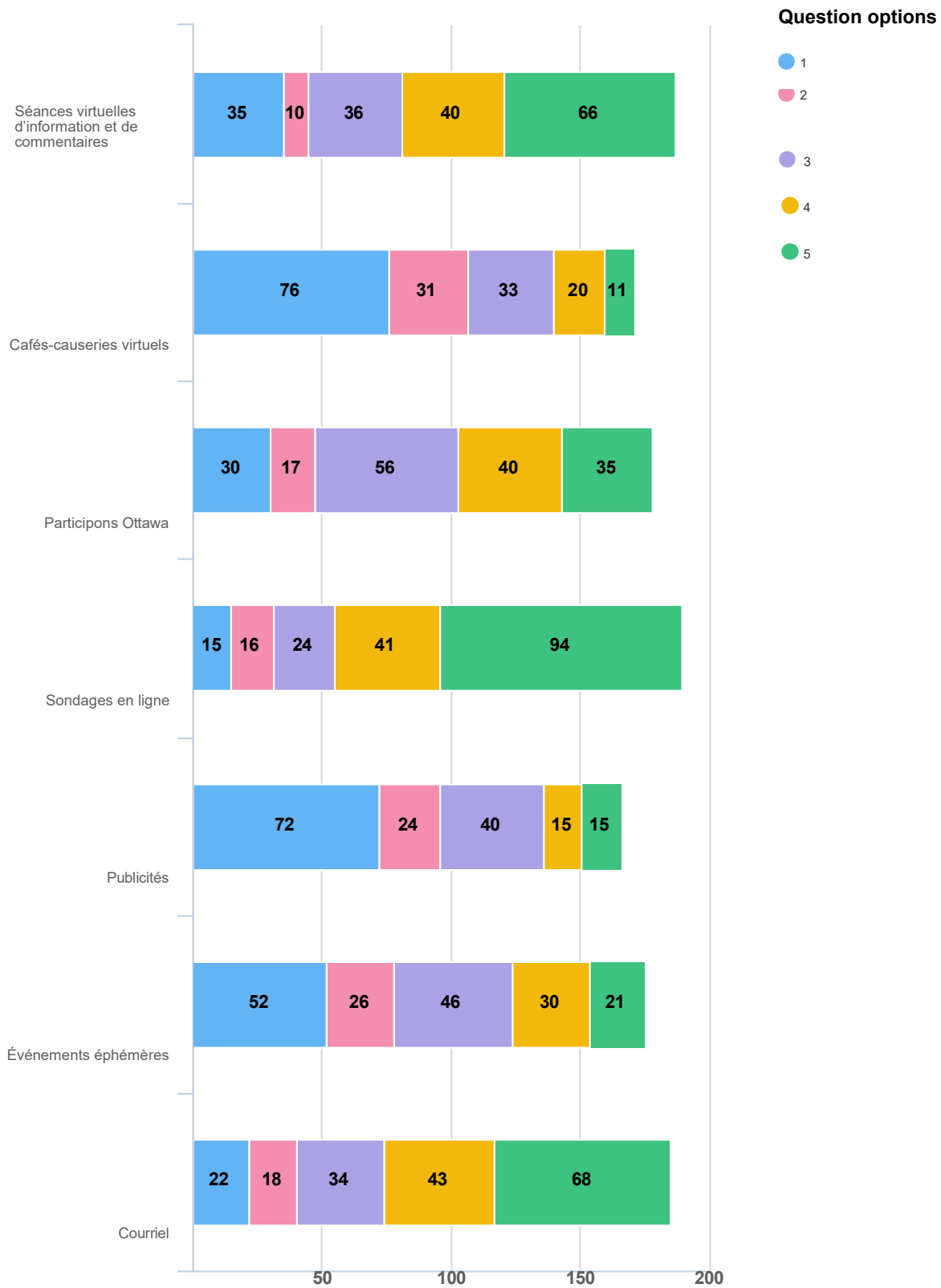


Question options

● Oui ● Non ● Ne s'applique pas

Malheureusement, la plupart des répondants n'ont pas eu le sentiment que le personnel municipal tenait compte de leurs commentaires et préoccupations. Soixante-neuf pour cent ont répondu « non » contre neuf pour cent « oui » et 21 pour cent « ne s'applique pas ».

Q13 | Veuillez noter la méthode de consultation que vous préférez, sur un barème de 1 à 5 (1 = méthode que vous préférez le moins; 5 = méthode que vous préférez le plus)



Les méthodes de consultation les plus privilégiées ont été les sondages en ligne, le courriel, les séances virtuelles d'information et de commentaires, et Participons Ottawa. Les événements éphémères, les publicités et les cafés-causeries ont suivi respectivement dans le classement.

Q14 – Que peut faire d'autre la Ville d'Ottawa pour améliorer son processus de sensibilisation et de consultation?

Malgré certains commentaires positifs, la plupart de ceux qui ont été adressés au personnel visaient à améliorer l'écoute de la rétroaction et des préoccupations des résidents. Beaucoup ont dit avoir le sentiment que « l'affaire était conclue » dès le début et que le processus de consultation n'était qu'une simple formalité. De nombreux répondants ont aussi indiqué qu'ils trouvaient que les dessins mis à jour ne reflétaient pas leur rétroaction.