

Résultats de 2008 concernant la sécurité routière à Ottawa

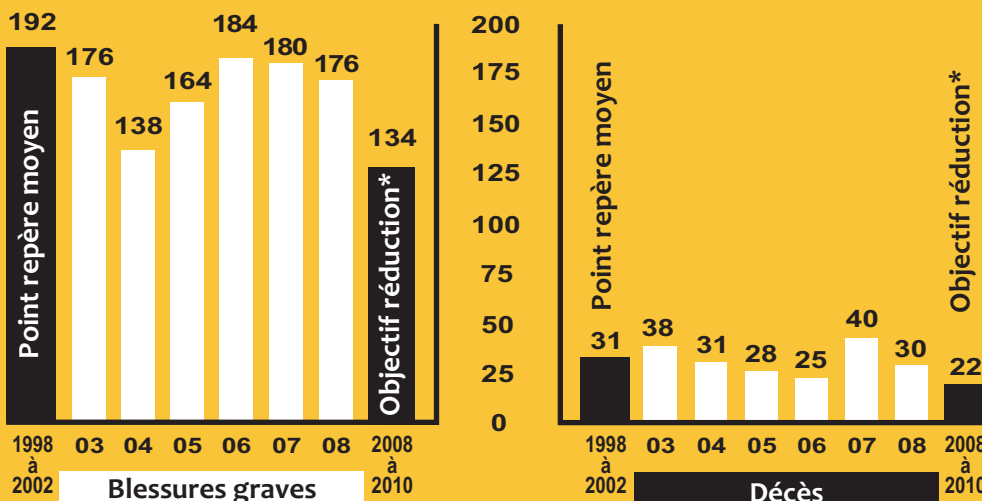
- 485 973 véhicules enregistrés (une augmentation de 3 p. 100 par rapport à 2007)
- 626 000 permis de conduire (une augmentation de 1 p. 100 par rapport à 2006)
- 15 638 collisions au total sur toutes les routes fédérales, provinciales et municipales dans les limites de la ville (une augmentation de 2 p. 100 par rapport à 2007)
- 30 décès liés à des collisions à Ottawa : 10 conducteurs, 7 passagers, 3 motocyclistes et 10 piétons (une diminution de 25 p. 100 par rapport à 2007)**
- 4 115 blessés dans des collisions : 2 393 conducteurs, 1 031 passagers, 333 piétons, 262 cyclistes, 82 motocyclistes et 14 passagers d'une motocyclette
- 3 626 appels reçus par les paramédics concernant des collisions routières : 1 733 patients traités et transportés à l'hôpital
- 5 462 cas de véhicules ayant brûlé un feu rouge, filmés par une caméra de surveillance
- 83 000 accusations de rage au volant (nombre approximatif du Service de police d'Ottawa, de la P.P.O. et de la GRC)
- 828 millions de dollars en coûts sociaux approximatifs liés aux collisions routières à Ottawa en 2008



Intersections où il y a le plus de collisions

Chemin Hunt Club Ouest et avenue Woodroffe	51
Chemin Hunt Club et promenade Riverside	43
Chemin Hawthorne et chemin Walkley	39
Chemin Belfast et boulevard St. Laurent	37
Chemin Heron et promenade Riverside	35
Chemin Coventry et boulevard St. Laurent	35
Chemin Baseline et avenue Woodroffe	34
Promenade Prince of Wales et chemin Hunt Club Ouest	32
Chemin Innes et chemin Tenth Line	31
Avenue Industrial et boulevard St. Laurent	31

Blessures graves et décès liés à des collisions



Source : Registres des collisions signalées à Ottawa, Service de police d'Ottawa (SPO), Police provinciale de l'Ontario, (PPO) et Gendarmerie royale du Canada (GRC)

* Concorde avec les objectifs de 30 p. 100 fixés dans le cadre de la vision de Transports Canada pour 2010 et ne tient pas compte de la croissance démographique.

** La différence n'est pas statistiquement significative.

ottawa.ca/securiteroutiere
ottawapolice.ca/circulation
ottawa.ca/sante

Services municipaux **3-1-1**
 ATS 613-580-2401

Réalisations du Programme intégré de sensibilisation à la sécurité routière (PISR) pour 2008

- Les responsables du Programme d'application sélective — Circulation (PASC) du PISR ont mené des campagnes mensuelles de sensibilisation et d'application de la loi pour une cinquième année.
- Des infirmières et infirmiers de Santé publique Ottawa ont fait équipe avec le Service de police d'Ottawa pour la réalisation de deux campagnes de vérification de la sécurité des enfants transportés à bord de véhicules automobiles.
- Les intersections présentant un taux élevé de collisions, recensées grâce au Programme d'amélioration de la sécurité de la Ville d'Ottawa, ont fait l'objet de mesures ciblées de sensibilisation et d'application de la loi.
- Des points de contrôle ont été mis en place dans le cadre du programme R.I.D.E., en association avec la section d'Ottawa des Mères contre l'alcool au volant (MADD) et l'Alliance d'Ottawa sur la conduite avec facultés affaiblies.
- On a remanié la campagne *La vitesse, ça coûte cerf*, qui vise à réduire la vitesse des véhicules sur les routes où surviennent de nombreuses collisions avec des chevreuils. **Voir les résultats ci-dessous.**
- Des efforts constants ont été déployés auprès des parents d'adolescents afin de les aider à inculquer des principes de sécurité à leurs jeunes conducteurs, en association avec Jeunes Conducteurs du Canada.
- Des campagnes de sensibilisation et d'application de la loi ont été menées auprès des piétons et des cyclistes afin d'accroître leur sécurité.
- On a célébré la Semaine SécuritéJeunes, campagne nationale visant à souligner l'importance de la sécurité des enfants piétons. Cet événement a donné lieu à l'organisation d'expositions sur la sécurité et de marches dans les quartiers ainsi qu'à la distribution d'enveloppes pour billets de contravention ornées d'illustrations sur le thème de la sécurité réalisées par des enfants.
- Les ingénieurs des services de la circulation de la Ville et le Service de police ont uni leurs efforts afin de résoudre les préoccupations liées aux dix intersections où surviennent le plus de collisions.
- On a réalisé une initiative qui visait à accroître la sécurité routière le long des chantiers de construction. Des messages publicitaires ont été diffusés à la radio en association avec l'Ontario Road Builders Association.
- On a mené de vastes campagnes de sensibilisation afin de contrer les excès de vitesse et le talonnage. **Voir les modalités et les résultats de ces campagnes ci-dessous.**

La conduite agressive, cible importante du PISR en 2008

La conduite agressive et les erreurs commises par les conducteurs ont contribué à 80 p. 100 des décès survenus sur les routes d'Ottawa en 2007. Face à la nécessité d'intensifier les mesures de sensibilisation et d'application de la loi en ce qui concerne le phénomène de la conduite agressive, les responsables du Programme intégré de sensibilisation à la sécurité routière (PISR) ont attaché une grande importance aux excès de vitesse et au talonnage l'an dernier.

Campagne *La vitesse a un prix*

D'une durée de 16 semaines, cette campagne s'appuyait sur des messages télévisés et radiophoniques, des publicités sur les autobus, des tableaux d'affichage de la vitesse dotés de radars et des enseignes temporaires qui portaient la mention « Excès de vitesse? Tolérance Zéro! ». La campagne a aussi donné lieu à la distribution aux automobilistes et aux résidents des secteurs à risque élevé de milliers de fiches de renseignements qui donnaient des statistiques essentielles et indiquaient les conséquences de la vitesse excessive. Au cours de la période qui a précédé la campagne, on a invité les résidents, via Internet, à raconter leur histoire, c'est-à-dire comment une collision causée par la vitesse au volant avait affecté leur vie.

Bien que le nombre de collisions causées par la vitesse durant la campagne soit demeuré semblable à celui enregistré au cours de la période correspondante de l'année précédente, les sondages sur le respect des limites de vitesse réalisés avant et après la campagne ont révélé une diminution de la vitesse de régime dans une proportion qui atteignait dans certains cas 10 p. 100. La campagne a donné lieu à la délivrance de 9 935 contraventions pour excès de vitesse.

La campagne *La vitesse, ça coûte cerf* continue de connaître du succès

Le nombre de collisions entre des véhicules et des cerfs a diminué de 38 p. 100 pendant les éditions de 2006, 2007 et 2008 de la campagne automnale *La vitesse, ça coûte cerf*. De 2003 à 2005, le nombre moyen de collisions de ce type au cours des mois d'octobre et de novembre (période où les cerfs se déplacent le plus) a été de 344. Ce chiffre est tombé à 298 à l'automne 2006, à 236 à l'automne 2007 et à 214 à l'automne dernier. On évalue à 1,1 million de dollars la réduction des coûts sociaux attribuable à cette réduction du nombre de collisions.

Campagne *Gardez vos distances!*

Cette campagne de huit semaines, qui mettait l'accent sur la façon d'appliquer la règle des deux secondes entre les véhicules, a donné lieu à des messages télévisés et radiophoniques, à l'installation d'enseignes permanentes dans les zones à risque ainsi qu'à la distribution aux automobilistes de milliers de fiches de renseignements qui donnaient des conseils sur la façon d'éviter les collisions par l'arrière.



Au cours de la campagne, le nombre de collisions par l'arrière a diminué de 5 p. 100 par rapport à l'année précédente. On a porté 235 accusations contre des automobilistes qui avaient suivi un véhicule de trop près.

Aide des partenaires communautaires

La planification des campagnes menées dans le cadre du PISR a bénéficié de l'aide du CAA Nord et Est de l'Ontario, du ministère des Transports de l'Ontario et des Jeunes conducteurs du Canada. Le PISR remercie ses partenaires communautaires de leur engagement envers le Programme et de leur dévouement à la sécurité routière.