



Ottawa



Mise à jour : Juin 2023

# Trousse pour les entreprises en zone **rurale d'Ottawa**



# Message du maire

Je suis heureux de présenter aux entrepreneurs cette trousse, où ils trouveront des ressources utiles pour démarrer, développer et faire croître leur entreprise en zone rurale.

Beaucoup d'entreprises rurales prospèrent à Ottawa. L'unicité et le dynamisme de notre ville, nous les devons aussi à notre collectivité rurale, sur laquelle repose en grande partie notre économie locale. C'est pourquoi l'économie rurale est un pilier important de la stratégie municipale de développement économique.

Si vous êtes propriétaire d'une entreprise rurale, ou si vous prévoyez vous lancer dans l'entrepreneuriat, j'espère que les renseignements que vous trouverez dans cette trousse, notamment sur les programmes et services, favoriseront votre croissance.

Qui dit entreprises rurales prospères dit ville prospère, création d'emplois et diversification de l'économie. Continuons de travailler ensemble pour assurer un avenir meilleur à l'ensemble de notre magnifique ville.

Cordialement,

Mark Sutcliffe  
Maire de la Ville d'Ottawa

# Message du président

En tant que président du Comité de l'agriculture et des affaires rurales (CAAR) du Conseil municipal, je suis ravi de présenter cette trousse décrivant les nombreux programmes et services à la disposition des entreprises des zones rurales d'Ottawa. Comme l'ont confirmé les consultations menées auprès des entreprises et des résidents des zones rurales, cette information n'est pas si facile à trouver. Nous espérons sincèrement que cette trousse les aidera.

Veillez continuer à me signaler tout autre programme ou service à faire connaître pour soutenir la vitalité économique des zones rurales d'Ottawa et leur intégration à leurs homologues urbaines. Nous nous efforcerons de tenir ce document à jour et de l'enrichir, alors n'hésitez pas à y revenir de temps en temps pour rester au fait des changements.

Durant l'actuel mandat du Conseil, le CAAR veillera à soutenir de près les petites entreprises des quartiers ruraux d'Ottawa, qui sont essentielles à la prospérité des collectivités rurales. Pour ce faire, nous explorerons toutes les avenues susceptibles de concourir à leur réussite. À titre de président de ce comité, je suis heureux d'annoncer que nous conserverons les séances micros ouverts à la fin de chaque réunion, afin que la population puisse présenter ses idées pour le développement économique de nos zones rurales.

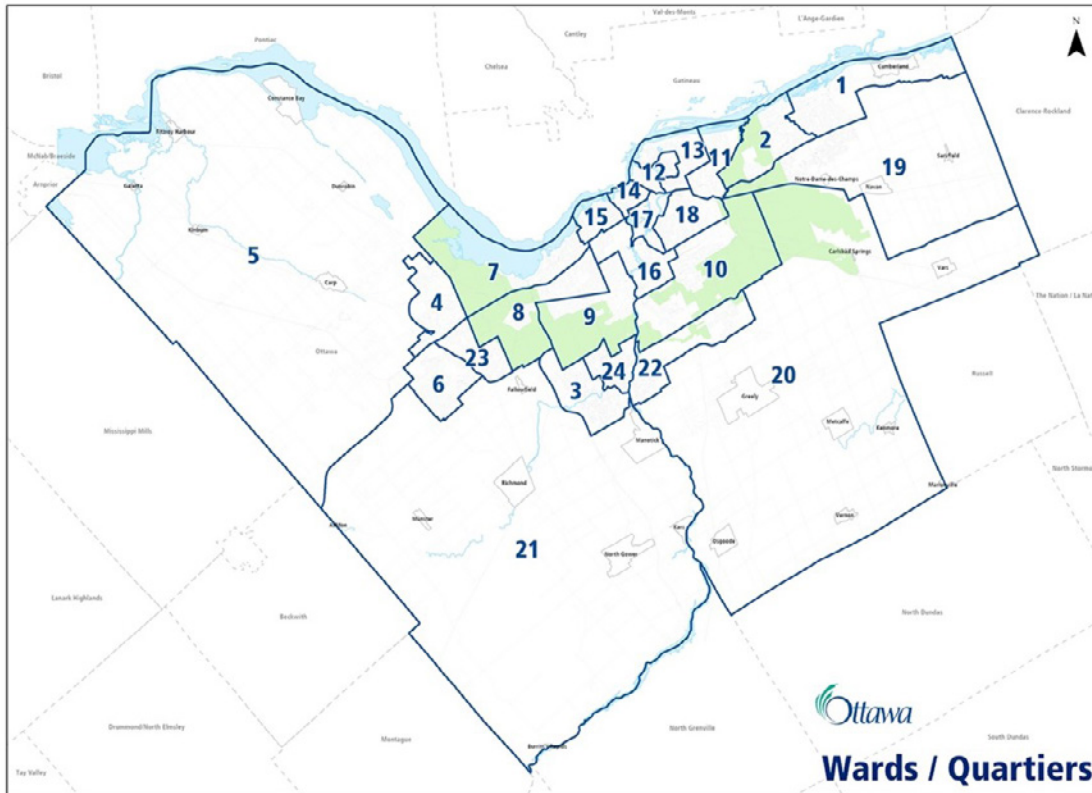
Nous vous remercions de faire d'Ottawa une communauté aussi riche, aux perspectives diverses et aux racines patrimoniales fortes.

Cordialement,

George Darouze  
Président  
Comité de l'agriculture et des affaires rurales du Conseil  
Ville d'Ottawa



# Géographie des zones rurales d'Ottawa



Les zones rurales d'Ottawa correspondent aux quartiers nos 1, 5, 19, 20 et 21. Si on trouve des éléments ruraux dans d'autres quartiers et des éléments urbains dans ceux-ci, ces cinq quartiers sont ceux à prédominance rurale.

## Personnes-ressources

**Orléans-Est-Cumberland** (quartier 1) : Conseiller Matthew Luloff, 613-580-2471, [Matt.Luloff@ottawa.ca](mailto:Matt.Luloff@ottawa.ca)

**West Carleton-March** (quartier 5) : Conseiller Clarke Kelly, 613-580-2475, [Clarke.Kelly@ottawa.ca](mailto:Clarke.Kelly@ottawa.ca)

**Orléans South-Navan** (quartier 19) : Conseillère Catherine Kitts, 613-580-2489, [Catherine.Kitts@ottawa.ca](mailto:Catherine.Kitts@ottawa.ca)

**Osgoode** (quartier 20) : Conseiller George Darouze, 613-580-2490, [George.Darouze@ottawa.ca](mailto:George.Darouze@ottawa.ca)

**Rideau-Jock** (quartier 21) : Conseiller David Brown, 613-580-2491, [Ward21@ottawa.ca](mailto:Ward21@ottawa.ca)

# Trousse

**Cette trousse pour les entreprises en zone rurale d'Ottawa vise à faire connaître aux propriétaires et exploitants d'entreprises ainsi qu'aux entrepreneurs établis et futurs les programmes en place conçus pour soutenir leurs divers besoins et intérêts. Si certains croient que les zones rurales d'Ottawa ne comptent qu'un « certain type » d'entreprise, notre expérience et notre connaissance de ces zones nous amènent plutôt à conclure qu'il regorge d'entreprises et d'intérêts divers. Voilà pourquoi nous avons inclus tous les types de programmes entrepreneuriaux dans le présent document.**

Si vous souhaitez discuter des besoins et intérêts de votre entreprise, communiquez avec Ian Scott, agent de développement économique à la Direction générale de la planification, de l'immobilier et du développement économique de la Ville ([Ian.Scott@ottawa.ca](mailto:Ian.Scott@ottawa.ca)).



# Zones rurales d'Ottawa

**L'économie d'Ottawa se distingue de celles des autres grandes villes du Canada. Contrairement à Toronto, Calgary, Edmonton, Vancouver ou Montréal, la vaste zone rurale d'Ottawa joue un rôle central dans la diversité et la croissance économiques globales; il comprend d'importantes terres agricoles, des ressources en agrégats, des hameaux et villages ruraux, en plus d'entreprises de technologie et d'innovation.**

Le caractère d'Ottawa a aussi ceci d'unique par rapport aux autres villes canadiennes : ses zones rurales sont imbriquées dans son noyau urbain, ce qui donne à ce dernier un accès immédiat aux produits, aux services, à la main-d'œuvre et aux marchés de consommation des communautés rurales.

Avec une contribution de plus d'un milliard de dollars au PIB total de la ville, l'économie rurale a connu une forte croissance de la population et de l'emploi, l'activité économique provenant en grande partie de l'agriculture, de la vente au détail, de la construction, du tourisme et des secteurs manufacturiers.



Les zones rurales d'Ottawa comptent plus de 2 000 entreprises, dont 56 % sont de petits établissements employant entre une et quatre personnes. Alors que les résidents d'autres zones rurales ont de grandes distances à parcourir pour atteindre les marchés urbains, les régions rurales d'Ottawa sont près des marchés, des services, de la main-d'œuvre, des talents, de la technologie, et des instituts et établissements postsecondaires de recherche et développement du secteur urbain.

Les zones rurales d'Ottawa contribuent à diversifier l'offre de la ville en matière de qualité de vie, notamment les possibilités de loisirs et de tourisme, l'agriculture et les milieux naturels. Riches en patrimoine et ayant une faible densité de population, elles maintiennent une nature autosuffisante et favorable à la communauté qui y attire de nombreux résidents.

**Le gouvernement du Canada reconnaît également l'importance de notre zone rurale, en veillant à ce qu'elle soit maintenue, améliorée et présentée à l'échelle nationale et internationale en tant qu'élément distinctif du pays.**

[https://publications.gc.ca/collections/collection\\_2020/inf/T94-13-2019-eng.pdf](https://publications.gc.ca/collections/collection_2020/inf/T94-13-2019-eng.pdf)





# Table des matières

La liste annotée suivante des programmes d'aide est divisée en sections : fédéral, provincial, municipal et régional. Les entreprises sont encouragées à se familiariser avec les programmes et à les explorer davantage, le cas échéant. Cette trousse regroupe les programmes et services d'aide à la disposition des entreprises des zones rurales d'Ottawa pour que celles-ci en prennent connaissance et sachent où trouver des renseignements supplémentaires à leur sujet.

**A) PROGRAMMES MUNICIPAUX D'OTTAWA**  
(pages 7-11)

**B) ORGANISMES DE SOUTIEN LOCAUX**  
(page 12)

**C) PROGRAMMES RÉGIONAUX D'INVESTIR  
OTTAWA** (pages 13-15)

**D) PROGRAMMES DE TOURISME OTTAWA**  
(pages 16-17)

**E) PROGRAMMES PROVINCIAUX**  
(pages 18-21)

**F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX** (pages 22-36)

**Commentaires et coordonnées** (page 37)



# A) PROGRAMMES MUNICIPAUX D'OTTAWA

## **Faire affaire avec la Ville**

<https://ottawa.ca/fr/entreprises>

Propriétés de la Ville à vendre, approvisionnement, relations avec les investisseurs

## **Programme pilote d'innovation**

<https://ottawa.ca/fr/entreprises/aide-pour-cree-ou-developper-une-entreprise/programme-pilote-dinnovation>

Le programme donne aux entreprises la possibilité de mettre à l'essai et de déployer rapidement leurs innovations technologiques dans des environnements d'essais en temps réel avec la Ville ou l'un de ses partenaires de développement économique. Il permet aux entreprises d'obtenir des commentaires précieux sur leurs innovations avant l'augmentation graduelle et la production.

## **Situer Ottawa**

<http://www.situerottawa.com/>

Outil servant à trouver des propriétés commerciales et des données démographiques ou promotionnelles à l'échelle inframunicipale pour aider les entreprises à s'implanter à l'endroit le plus avantageux.

## **Recherche et données pour les entreprises**

<https://ottawa.ca/fr/entreprises/recherche-et-donnees>

Fournit des renseignements généraux et des statistiques pour aider à la planification opérationnelle.

## **Approvisionnement**

<https://ottawa.ca/fr/entreprises/approvisionnement>

Les Services de l'approvisionnement de la Ville administrent des activités d'achat d'une valeur moyenne de plus d'un milliard de dollars par an, conformément au Règlement sur les approvisionnements de la Ville d'Ottawa et aux politiques et procédures établies.



# A) PROGRAMMES MUNICIPAUX D'OTTAWA

## Listes d'offres à commandes

<https://ottawa.ca/fr/entreprises/approvisionnement/offres-commandes>

La Ville d'Ottawa a plus de 170 offres à commandes en vigueur, autorisant plus de 1 000 fournisseurs à faire affaire avec elle. Ces offres à commandes sont affichées sur MERX (<https://www.merx.com/>) et sur le site de l'Association de la construction d'Ottawa (<https://oca.ca/bids-projects/project-information/>).

## Plans d'améliorations communautaires

<https://ottawa.ca/fr/entreprises/aide-pour-cree-ou-developper-une-entreprise/programmes-et-projets/plans-dameliorations-communautaires>

Ce programme prévoit des incitatifs pour encourager les propriétaires fonciers à investir dans le réaménagement de terrains ou de bâtiments sous-utilisés, inexploités ou nécessitant des réparations ou des rénovations. Il vise à inciter ces propriétaires à moderniser, à rénover et, dans certains cas, à agrandir leurs propriétés.

## PerLE

<https://ottawa.ca/fr/entreprises/permis/permis-dentreprise#section-42fa42e9-8036-4ecc-88e1-c772fc65fae4>

PerLE a été créé pour aider les entrepreneurs à déterminer rapidement et facilement les exigences qui s'appliquent à eux. Comme les renseignements nécessaires se trouvent au même endroit, les entrepreneurs réduisent leur fardeau administratif et économisent temps et argent.

## Service d'ambassadeur des entreprises pour les établissements alimentaires

<https://ottawa.ca/fr/entreprises/obtenez-de-laide-pour-demarrer-ou-developper-votre-entreprise/ambassadeur-des-entreprises>

Un agent de renseignements aux entreprises peut vous guider dans les étapes à suivre pour établir votre entreprise dans le domaine de l'alimentation à Ottawa.

# A) PROGRAMMES MUNICIPAUX D'OTTAWA

## **Programme annuel de financement du développement économique communautaire**

<https://ottawa.ca/fr/hotel-de-ville/budget-finances-et-planification-municipale/financement/financement-du-developpement-economique>

Les organismes à but non lucratif enregistrés peuvent poser leur candidature pour obtenir des subventions annuelles en soutien à de nouveaux projets visant à aider les populations défavorisées d'Ottawa à surmonter les obstacles à la création d'entreprises et d'emplois, et à accéder à l'emploi.

## **Bureau des affaires rurales d'Ottawa**

<https://ottawa.ca/fr/vivre-ottawa/regions-rurales-dottawa/bureau-des-affaires-rurales>

Rôle du Bureau des affaires rurales :

- Surveiller et aider à résoudre les problèmes qui touchent les zones rurales d'Ottawa pour veiller à ce que les enjeux actuels et émergents soient au centre des préoccupations du personnel de la Ville et du Conseil municipal.
- Favoriser une relation fructueuse entre la Ville et les résidents en zone rurale en évaluant l'incidence des politiques, règlements et programmes municipaux relatifs aux zones rurales, et en gérant les changements.
- Créer des liens avec les gouvernements fédéral et provincial et tenir les représentants de la Ville au courant des derniers développements relatifs aux règlements et aux politiques.
- Défendre les intérêts des résidents en zone rurale conformément à l'orientation du Conseil municipal.

## **Programmes de financement en milieu rural d'Ottawa**

<https://ottawa.ca/fr/hotel-de-ville/budget-finances-et-planification-municipale/financement/financement-en-milieu-rural>

Le Bureau des affaires rurales administre les programmes de financement, notamment : le Programme d'assainissement de l'eau en milieu rural d'Ottawa (PAEMRO) – qui finance des projets visant à protéger la qualité des eaux de surface et des eaux souterraines (administrés en partenariat avec les offices de protection de la nature locaux); le Programme de partenariat des associations rurales – qui soutient l'économie rurale en offrant un financement aux organisations commerciales rurales, aux foires et aux marchés de producteurs agricoles; et le Programme de subventions pour le renforcement communautaire en milieu rural – qui soutient les projets communautaires en milieu rural entrepris par des organismes à but non lucratif, comme les associations communautaires et les groupes agricoles.

# A) PROGRAMMES MUNICIPAUX D'OTTAWA

## **Processus d'aménagement d'une propriété**

<https://ottawa.ca/fr/urbanisme-amenagement-et-construction/reglementation-entourant-les-proprietes-residentielles/le-processus-dexamen-dune-demande-damenagement>

Soutien aux entreprises dans le processus d'aménagement d'une propriété.

## **Délivrance de permis d'entreprise**

<https://ottawa.ca/fr/entreprises/licences-et-permis/permis-dentreprise#perle-permis-et-licences-dentreprise>

Un permis municipal d'entreprise peut être requis pour les propriétaires ou les exploitants d'entreprises à Ottawa. Ce lien donne une liste des entreprises assujetties à des permis par la Ville d'Ottawa et des endroits où déposer les demandes de permis en question.

## **Portail Ottawa ouverte de la Ville**

<https://ouverte.ottawa.ca/>

Découvrez les ensembles de données pratiques que propose la Ville d'Ottawa. Servez-vous des données spatiales – comme celles relatives aux quartiers, au réseau cyclable et aux parcs – pour créer vos propres applications de cartographie. Analysez les ensembles tabulaires, par exemple ceux portant sur la qualité de l'eau, les collisions de la route ou les inspections sanitaires. Vous pouvez même concevoir votre propre application utilisant les API d'Open311 et d'OC Transpo!

## **Modifications des dispositions relatives aux utilisations diverses d'exploitation agricole**

[https://documents.ottawa.ca/sites/documents/files/farm\\_business\\_guide\\_fr.pdf](https://documents.ottawa.ca/sites/documents/files/farm_business_guide_fr.pdf)

<https://ottawa.ca/fr/entreprises-et-tourisme>

Plusieurs modifications réglementaires ont été apportées pour autoriser les utilisations commerciales et industrielles secondaires aux exploitations agricoles dans les zones rurales. Ces modifications permettent aux agriculteurs de diversifier et d'augmenter leurs revenus, et doivent être compatibles avec les pratiques agricoles locales.



# A) PROGRAMMES MUNICIPAUX D'OTTAWA

Voici quelques exemples d'utilisations diverses d'exploitation agricole :

- Petits commerces
- Cours de yoga
- Fabricants de meubles ou ateliers d'artiste
- Petits restaurants ou petites boulangeries-pâtisseries
- Petits mariages
- Écotourisme
- Entreposage frigorifique et à sec pour les agriculteurs locaux
- Production et vente à valeur ajoutée de cidre et de vin

## Programme de panneaux indicateurs de ferme

<https://ottawa.ca/fr/vivre-ottawa/regions-rurales-dottawa/programmes-de-panneaux#section-63f50957-3b08-42cd-b568-402f75d0c730>

Initiative unique, le programme de panneaux indicateurs de ferme a pour objectifs :

- d'aider le public à se rendre aux entreprises agricoles rurales, qui sont souvent difficiles à trouver parce qu'il n'y a pas de points de repère ni d'indications;
- de lutter contre la prolifération des panneaux non autorisés en bordure des routes rurales, ceux-ci créant un obstacle visuel et nuisant à l'efficacité des panneaux dûment autorisés.



# B) ORGANISMES DE SOUTIEN LOCAUX

## **Zone d'amélioration commerciale et associations de gens d'affaires**

Les zones d'amélioration commerciale (ZAC) permettent aux propriétaires fonciers et aux entrepreneurs locaux d'un secteur défini de se rassembler et, avec le soutien de la municipalité, de coordonner, de financer, d'améliorer et de promouvoir la zone à titre de secteur d'affaires et de commerce. Ainsi mis en commun, les efforts marketing de chacune des entreprises membres attirent des consommateurs dans la zone pour des événements et une expérience de magasinage diversifiée. Administrativement parlant, les propriétés commerciales de la zone définie doivent verser une taxe spéciale à la ZAC, qui se sert de cet argent pour organiser les événements et activités choisis démocratiquement par les membres. Les associations de gens d'affaires sont quant à elles des organisations à adhésion volontaire, qui peuvent exiger des frais d'adhésion ou lever des fonds d'une autre manière pour organiser les activités et faire les investissements dont elles ont convenu avec leurs membres.

## **Zone d'amélioration commerciale de Manotick**

<https://manotickvillage.com/>

## **Osgoode Ward Business Association**

<https://www.facebook.com/OsgoodeWardBA/>

## **Zone d'amélioration commerciale du couloir du chemin Carp**

<http://www.carproadbia.ca/>

## **Zone d'amélioration commerciale du village de Carp**

[https://www.facebook.com/VillageofCarpBIA/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/VillageofCarpBIA/about/?ref=page_internal)

## **Chambre de commerce d'Ottawa**

<https://www.ottawabot.ca/>

## **Alimentation juste**

<https://www.alimentationjuste.ca/>

<https://savourottawa.ca/fr/>



# C) PROGRAMMES RÉGIONAUX D'INVESTIR OTTAWA

**Investir Ottawa est le principal programme de développement économique et la principale agence de prestation des services pour les industries fondées sur les connaissances à Ottawa, favorisant la croissance économique et la création d'emplois. Investir Ottawa propose différents programmes notamment pour la formation des petites entreprises, le mentorat, l'accélération des entreprises technologiques, l'attraction d'investissements étrangers, le maintien et l'expansion des entreprises locales dans des secteurs ciblés, la conception et le prototypage de produits et la gestion des ressources humaines.**

## **Programme IO Ignition**

<https://www.investottawa.ca/venture-path/ignition/>

Le programme Ignition d'Investir Ottawa est un camp d'entraînement de 10 semaines conçu pour aider les entrepreneurs d'Ottawa qui en sont aux premières étapes de création de leur jeune entreprise technologique à valider leurs idées et à solidifier leurs bases.

## **Programme de pré-accélérateur en technologies de la santé**

<https://www.investottawa.ca/health-preaccelerator/>

Le programme pilote de pré-accélérateur en technologies de la santé d'Investir Ottawa combine les éléments fondamentaux de la création d'une jeune entreprise technologique avec les nuances propres au développement et à la commercialisation des produits de santé, notamment comment s'y retrouver dans les politiques institutionnelles, les systèmes hiérarchiques et administratifs et les exigences réglementaires complexes.

## **Programme d'accroissement d'échelle**

<https://www.investottawa.ca/fr/scaleup-2/>

La plateforme d'accroissement d'échelle d'Investir Ottawa permet aux entreprises d'accéder à :

- des services de mentorat et de conseil stratégiques et spécialisés, adaptés à leurs besoins;
- des réseaux facilitant la création de liens avec des groupes de secteurs, de clients, d'investisseurs et de partenaires;
- des programmes soutenant le renforcement des capacités internes en matière d'affaires, de marketing et de recherche et développement : création, attraction et rétention des talents, accès aux marchés mondiaux et soutien connexe, ventes, marketing et relations publiques, groupes de pairs de la haute direction et mentors chevronnés en croissance, stratégie et gestion de la propriété intellectuelle, information commerciale, événements exclusifs, programmes, infrastructures et soutien propres au secteur, et programmes spécialisés pour les fondatrices et les entrepreneures.



# C) PROGRAMMES RÉGIONAUX D'INVESTIR OTTAWA

## Ateliers et événements

<https://www.investottawa.ca/fr/evenements/>

Le calendrier d'Investir Ottawa regorge d'ateliers, d'activités de réseautage et d'événements communautaires qui aident à soutenir les entreprises et les entrepreneurs locaux.

## Programme d'entrepreneuriat

<https://www.investottawa.ca/small-business-programs/>

Les programmes d'entrepreneuriat et le centre de formation d'Investir Ottawa permettent aux propriétaires d'entreprises et aux entrepreneurs, qu'ils en soient au stade de l'idée ou aux premières étapes du démarrage de leur entreprise ou encore qu'ils fassent des affaires depuis longtemps, d'acquérir les connaissances, le savoir-faire et les ressources nécessaires pour démarrer ou développer une entreprise de produits ou de services.

## Laboratoire de prototypage des cours Bayview

[Laboratoire de prototypage](#) | [Prototypage rapide](#) | [Cours Bayview](#)

Géré par Investir Ottawa, le laboratoire de prototypage des cours Bayview propose un studio de conception complet, un atelier de fabrication et un laboratoire de médias numériques. L'équipe a encadré toutes sortes d'entreprises de plusieurs secteurs et à divers stades de développement dans tout le processus de prototypage, de l'établissement de la première stratégie pour le produit et sa conception jusqu'à la validation, en passant par la conception détaillée, la fabrication et l'itération.

Ce laboratoire offre des forfaits de services soigneusement pensés pour apporter un soutien ciblé répondant aux besoins particuliers des entreprises. Celles-ci y trouveront tout le savoir-faire, les compétences et l'équipement dont elles ont besoin pour réaliser leur projet, conformément à leurs exigences et spécifications détaillées ([Services – Laboratoire de prototypage des cours Bayview](#)).

# C) PROGRAMMES RÉGIONAUX D'INVESTIR OTTAWA

## Zone X.O

<https://areaxo.com/fr/a-propos/>

Zone X.O est le futurplex de l'innovation et de la collaboration. Ses installations à la fine pointe offrent un environnement sécuritaire pour la création, la mise à l'essai et la démonstration de technologies de mobilité, d'autonomie et de connectivité. Peu importe le domaine, du transport aux télécommunications, en passant par l'agriculture intelligente, la défense, l'aérospatiale, la sécurité publique et les villes intelligentes. Prolongement de l'installation d'essai de véhicules connectés et autonomes Ottawa L5, Zone X.O a été fondée et est dirigée fièrement par Investir Ottawa.

## Agriculture intelligente d'Ottawa

<https://areaxo.com/fr/agriculture-intelligente/>

Zone X.O abrite la ferme intelligente d'Ottawa, terreau fertile à l'innovation technologique en agriculture. Cette ferme intelligente combine des systèmes autonomes, des capteurs, des infrastructures de télécommunications, ainsi que des technologies d'IdO, de mégadonnées, d'analyses, robotiques, de drones et de véhicules autonomes et connectés visant à améliorer sa productivité et à réduire son empreinte écologique.

## Pourquoi Ottawa?

<https://whyottawa.ca/>

- Accès aux talents
- Coût des affaires
- Porte d'entrée sur le monde (ambassades et consulats)
- Capacités de recherche et développement (notamment collèges, universités et laboratoires de recherche fédéraux)
- Qualité de vie (<https://ottawatourism.ca/fr/voir-et-faire>)
- <https://whyottawa.ca/contact-us/>

# D) PROGRAMMES DE TOURISME OTTAWA

**Tourisme Ottawa est l'organisation de marketing de destination à but non lucratif d'Ottawa, dont la mission est de présenter Ottawa comme un endroit de rêve pour les touristes. Ses membres font la promotion à l'échelle locale, nationale et internationale des attractions de la région pour les affaires et les loisirs. Un élément central de la proposition de valeur pour les touristes est la promotion des zones rurales d'Ottawa comme arrêt à faire dans l'expérience touristique globale d'Ottawa.**

## **Fonds de développement de la destination**

<https://ottawatourism.ca/fr/developpement-de-la-destination/financement/fonds>

**DOMAINES PRIORITAIRES** • Tourisme rural • Tourisme autochtone • Développement touristique des secteurs riverains/rivages • Projets visant à redorer l'image d'Ottawa comme destination touristique • Amélioration de l'expérience des visiteurs • Expérience des cyclistes • Bilinguisme ou tourisme francophone • Élargissement de l'offre de tourisme culturel. Un soutien financier pouvant aller jusqu'à 50 % des coûts admissibles peut être envisagé.

**Attractions, installations et projets d'infrastructures touristiques** • Développement, élargissement ou amélioration d'une attraction, d'une activité, d'une installation ou d'un service touristique. • Construction, agrandissement ou amélioration d'une installation touristique, et projets d'infrastructure touristique.

**Fonds d'innovation pour le tourisme** • Événements uniques, organisés dans des lieux pittoresques et moins connus donnant une image dynamique et vivante d'Ottawa pour mettre en valeur des lieux inusités et ainsi promouvoir Ottawa en tant que destination d'exception.

**Études du tourisme** • Études réalisées par des consultants professionnels pour confirmer la viabilité financière d'un projet touristique ayant la capacité de générer des retombées économiques pour plusieurs partenaires dans les domaines prioritaires d'Ottawa (voir ci-dessus) ainsi que positives pour l'image de marque d'Ottawa.

**Élargissement de l'offre touristique régionale et spécialisée** • Création d'itinéraires et de circuits touristiques, d'expériences ou de produits touristiques thématiques, et d'autres initiatives qui élargissent l'offre régionale. Les projets doivent être durables et conçus pour une exploitation à long terme.



# D) PROGRAMMES DE TOURISME OTTAWA

## Image de marque d'Ottawa

<https://canadadansuneville.ca/>

Tourisme Ottawa et la Ville d'Ottawa ont fait équipe pour définir et créer une image de marque pour la ville basée sur l'ADN du lieu (Place DNA<sup>MD</sup>). Quand on sait à quel point Ottawa est une ville agréable à visiter et un endroit où il fait bon vivre, travailler, s'amuser, investir, étudier, il est facile de générer des occasions d'améliorer sa réputation par la diffusion d'histoires et d'expériences ancrées dans l'identité de la ville.

Une première étape importante consiste à créer une communauté de marque à l'échelle de la ville, composée de spécialistes du marketing, d'experts de la communication et de conteurs qui se serviront de l'ADN d'Ottawa. Pour vous aider à vous lancer dans l'aventure, nous voulons vous fournir les outils nécessaires afin d'intégrer les thèmes associés à l'image de marque dans vos histoires. Nous espérons que vous explorerez les outils offerts pour en apprendre davantage sur l'ADN d'Ottawa et devenir un ambassadeur de l'image de la ville afin d'en renforcer la réputation de capitale de renommée mondiale.

Renseignements généraux : 1 833 864-7839 ou [info@ottawatourism.ca](mailto:info@ottawatourism.ca)



# E) PROGRAMMES PROVINCIAUX

## **Programme Entreprise d'été – Ministère du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce et Investir Ottawa**

<https://www.ontario.ca/fr/page/demarrer-une-entreprise-dete-etudiants>

Pour un étudiant, apprendre à diriger sa propre entreprise est l'un des meilleurs emplois d'été. En effet, c'est l'occasion d'acquérir les habiletés de gestion nécessaires pour être son propre patron. Ventes, commercialisation, tenue des comptes, relations avec la clientèle, réseautage : ce ne sont que quelques-unes des compétences essentielles que cette expérience permet de développer. Voici ce qui attend les candidats retenus du programme Entreprise d'été :

- Jusqu'à 1 500 \$ d'avance pour les coûts de démarrage
- Jusqu'à 1 500 \$ lorsque les exigences du programme sont satisfaites

## **Entreprise en démarrage Plus – Ministère du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce et Investir Ottawa**

[Petites entreprises : conseils, services de soutien et règlements | ontario.ca](https://www.ontario.ca/fr/page/petites-entreprises-conseils-services-de-soutien-et-reglements)

<https://www.investottawa.ca/starter-company-plus/>

Grâce à Entreprise en démarrage Plus, vous pouvez :

- obtenir des conseils individuels d'un conseiller d'un centre d'encadrement des petits entrepreneurs;
- participer à des ateliers d'affaires, à des séminaires ou à des événements de réseautage;
  - les sujets vont de l'écriture d'un plan d'affaires à l'établissement d'un budget, en passant par la conception et l'exécution de campagnes de marketing;
- parler à un mentor possédant de l'expérience en matière de démarrage, d'agrandissement ou d'achat de petites entreprises.

Vous pouvez également présenter une demande de subvention d'une valeur maximale de 5 000 dollars.

Ces services de soutien sont disponibles si vous voulez démarrer, agrandir ou acheter une

# E) PROGRAMMES PROVINCIAUX

## Centres d'encadrement des petits entrepreneurs – Ministère du Développement économique, de la Création d'emplois et du Commerce et Investir Ottawa

[Emplacements des centres d'encadrement des petits entrepreneurs locaux | ontario.ca](#)  
[Programmes pour les petites entreprises | Investir Ottawa](#)

Les centres du réseau provincial peuvent vous aider à démarrer ou à faire croître votre entreprise. Y sont offerts :

- des consultations gratuites avec un conseiller commercial qualifié;
- un accès à Internet et à des ordinateurs pour la planification opérationnelle et la recherche;
- des services d'examen des plans d'affaires;
- des consultations avec un avocat ou un comptable grâce au service d'aiguillage;
- des renseignements à jour pour les entrepreneurs;
- l'accès à des répertoires, à des indices commerciaux et à des livres;
- des ateliers et des séminaires;
- des renseignements sur les licences, les permis, les enregistrements et autres documents nécessaires pour le démarrage d'une entreprise, sans oublier les règlements à respecter;
- de l'information sur l'importation et l'exportation;
- des renseignements sur les brevets, les droits d'auteur et les marques de commerce;
- des occasions d'obtenir de l'encadrement et de faire du réseautage.

Le Centre d'encadrement des petits entrepreneurs d'Ottawa se trouve dans le Centre d'innovation d'Investir Ottawa dans les cours Bayview ([Programmes pour les petites entreprises – Investir Ottawa](#)). Les entrepreneurs des zones rurales pourront aussi accéder aux autres centres, situés dans les régions limitrophes d'Ottawa. Par exemple :

- Leeds et Grenville : Accueil – LGSBC ([lgsmallbusiness.com](http://lgsmallbusiness.com))
- Prescott et Russell : [Centre d'entrepreneurship – Comtés unis de Prescott et Russell \(prescott-russell.on.ca\)](http://prescott-russell.on.ca)
- Lanark et Nord de Leeds : [Small Business Advisory Centre – Smiths Falls / comté de Lanark / Leeds et Grenville \(smallbizcentre.ca\)](http://smallbizcentre.ca)
- Comté de Renfrew : [Enterprise Renfrew County](http://Enterprise Renfrew County)



# E) PROGRAMMES PROVINCIAUX

## **Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO), volet entreprise**

<http://www.omafra.gov.on.ca/french/food/industry/east-ont-dev-fund.htm>

<https://www.ontario.ca/fr/page/possibilites-de-financement-offertes-par-le-gouvernement-de-lontario#section-18>

Le Fonds de développement de l'Est de l'Ontario est conçu pour aider les entreprises à créer des emplois et à investir dans de nouvelles technologies, l'achat de matériel ou la formation professionnelle de la main-d'œuvre. Il appuiera aussi les projets de développement économique qui attireront ou retiendront les investissements dans les collectivités et les industries établies en Ontario.

## **Fonds d'accélération des investissements – Investir Ottawa**

<https://www.marsiaf.com/why-iaf>

Le fonds finance des investissements de démarrage pouvant atteindre 500 000 \$. Parmi les 300 entreprises (et plus!) qui font une demande, de 10 à 12 sont retenues.

## **Prêt pour marché – Centre d'innovation de l'Ontario (CIO)**

<https://www.oc-innovation.ca/fr/programmes/pret-pour-marche/>

Prêt pour marché est le principal fonds d'investissement au prédémarrage en Ontario. Avec ce fonds, le CIO investit conjointement avec des investisseurs providentiels et d'autres bailleurs de fonds dans de nouvelles entreprises ontariennes dotées d'une propriété intellectuelle concurrentielle et commercialisant des technologies transformatrices afin de soutenir leur croissance et de les aider à atteindre un modèle d'affaires évolutif.

## **Collaborer pour commercialiser – CIO**

<https://www.oc-innovation.ca/fr/program-nav/bon-pour-linnovation-et-la-productivite-bip/>

Le programme Collaborer pour commercialiser sert à faire le pont entre le milieu universitaire et le secteur privé en vue de résoudre des problèmes que rencontrent ce dernier et de stimuler la commercialisation de propriétés intellectuelles. Les institutions peuvent ainsi profiter d'un savoir-faire unique et d'une infrastructure spécialisée, lesquels sont essentiels à la simplification des innovations internes et à la commercialisation. Ce programme concourt ainsi à la formation ciblée des partenaires et à la création d'un lien direct avec le secteur privé pour la création de solutions commercialement viables.

# E) PROGRAMMES PROVINCIAUX

## **Programme de développement technologique de la 5G pour les PME – Projet ENCQOR (Évolution des services en nuage dans le corridor Québec- Ontario pour la recherche et l’innovation) – CIO**

<https://www.oc-innovation.ca/fr/programmes/encqor-5g/>

Le programme de développement technologique de la 5G pour les PME du projet ENCQOR réunit des PME de l’Ontario et des entreprises partenaires du projet ENCQOR dans le cadre de projets de développement de la 5 G. Les domaines technologiques d’intérêt sont définis dans les énoncés de problèmes présentés par les entreprises partenaires aux CEO et publiés régulièrement sur le site.

- Le financement maximal par projet est inscrit dans l’énoncé de problème.
- Le financement offert aux projets de PME va de 50 000 \$ à 500 000 \$ par problème.

## **Fonds pour l’innovation en sciences de la vie – CIO**

<https://www.oc-innovation.ca/fr/programmes/fonds-pour-linnovation-en-sciences-de-la-vie/>

Le Fonds pour l’innovation en sciences de la vie (FISV) fournit du coinvestissement de démarrage aux entreprises des secteurs des sciences de la vie et des technologies de la santé pour les aider à relever les défis uniques auxquels elles sont confrontées. Le FISV soutient le processus visant à faire passer les projets innovants et les investissements riches en capitaux de la conception à la commercialisation.

Les entreprises admissibles pourront recevoir jusqu’à concurrence de 500 000 \$ en capital-risque de démarrage afin d’adapter leur solution fabriquée en Ontario tant au marché local qu’aux marchés internationaux.

## **Subvention Canada-Ontario pour l’emploi**

<http://www.tcu.gov.on.ca/fre/eopg/cojg/>

Un employeur reçoit jusqu’à 10 000 \$ par personne en soutien du gouvernement pour couvrir les frais de formation.

# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Fonds d'investissement partagé (FIP) – Commission canadienne du lait (CCL)**

<https://www.cdc-ccl.ca/fr/node/748>

Un projet retenu par le FIP reçoit jusqu'à 50 000 \$ pour des services de consultation et jusqu'à 250 000 \$ pour le développement de produits. L'entreprise est tenue de verser une somme équivalente en argent comptant ou en nature. Un projet qui intègre du concentré de protéine laitière ou du lait écrémé en poudre peut avoir droit à une somme plus élevée. Une petite entreprise (moins de 25 employés) présentant un projet de consultation de 5 000 \$ ou moins n'est pas tenue de verser une contribution de contrepartie et pourrait se faire rembourser jusqu'à l'entièreté des coûts admissibles.

## **Programme d'aide à l'innovation – Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) du Conseil national de recherches du Canada (CNRC)**

<https://nrc.canada.ca/fr/soutien-linnovation-technologique/soutien-financier-linnovation-technologique-pari-cnrc>

Le CNRC offre un programme d'aide financière à l'innovation pour les PME canadiennes.

## **Accroissement d'échelle et productivité des entreprises – Agence fédérale de développement économique du Sud de l'Ontario (FedDev Ontario)**

<https://feddev-ontario.canada.ca/fr/financer-organisations-sud-lontario/accroissement-dechelle-productivite-entreprises?OpenDocument=>

Les projets retenus reçoivent un financement remboursable sans intérêts de 500 000 \$ à 10 millions de dollars.

- Entreprises innovatrices et axées sur le monde qui cherchent à accélérer leur croissance.
- Entreprises à haut potentiel (y compris les diplômés d'un accélérateur) qui commercialisent des produits, des technologies et des procédés novateurs.
- Entreprises avec potentiel d'expansion cherchant à améliorer leur productivité par l'adaptation et l'adoption de technologies hautement novatrices et inédites dans une optique de compétitivité mondiale et de conquête de marchés.
- Entrepreneurs et entreprises en zone rurale visant la croissance, la commercialisation et l'amélioration de la productivité.

# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## Écosystème d'innovation régional – FedDev Ontario

<https://feddev-ontario.canada.ca/fr/financer-organisations-sud-lontario/ecosysteme-dinnovation-regional?OpenDocument=>

Les projets retenus reçoivent un financement non remboursable de 500 000 \$ à 10 millions de dollars.

- Développement et soutien de grappes et de consortiums stratégiques qui aident les entreprises à prendre de l'expansion et à commercialiser des produits, des technologies et des procédés novateurs.
- Amélioration de la croissance et de la portée d'incubateurs d'entreprises, d'accélérateurs et d'autres organisations qui appuient les entrepreneurs, les entreprises en démarrage et les entreprises innovatrices au potentiel de croissance élevé.
- Appui de projets menés par des organisations axées sur l'innovation afin d'accroître et de promouvoir la productivité et la compétitivité mondiale des entreprises, ainsi que l'investissement et l'attraction des talents.
- Utilisation des infrastructures, des institutions et des avantages locaux en zone rurale.





# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Développement économique et diversification des collectivités – FedDev Ontario**

<https://feddev-ontario.canada.ca/fr/financer-organisations-sud-lontario/developpement-economique-diversification-collectivites?OpenDocument=>

Les projets retenus d'organisations sans but lucratif reçoivent un financement non remboursable de 250 000 \$ à 5 millions de dollars et ceux d'entreprises constituées en société, y compris les entreprises autochtones, reçoivent un financement remboursable sans intérêts du même montant.

- Accroissement des occasions d'affaires, d'investissement, de maintien en poste et d'emploi dans les collectivités du Sud de l'Ontario.
- Déploiement et intensification d'efforts concertés pour renforcer la compétitivité régionale.
- Soutien de collectivités, d'entreprises et de centres régionaux dans le but de diversifier, d'intégrer et de transformer l'économie.

## **Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat**

<https://ised-isde.canada.ca/site/portail-connaissances-femmes-entrepreneuriat/fr>

L'Université Carleton est une source à guichet unique de connaissances, de données et de pratiques exemplaires pour les femmes entrepreneures.

## **Appli Entreprises Canada (dans l'App Store ou Google Play)**

<https://ised-isde.canada.ca/site/isde/fr/appli-entreprises-canada>

Cette application mobile pratique permet aux entreprises de trouver des programmes d'aide et de financement.

# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## Fonds des médias du Canada, volet expérimental

<https://cmf-fmc.ca/fr/nos-programmes/>

Le volet expérimental de ce fonds encourage la création de contenu interactif de médias numériques et d'applications logicielles à la fine pointe de l'innovation. Les projets doivent absolument être liés au secteur culturel canadien.

## Programme canadien de l'innovation à l'international (PCII)

<https://www.deleguescommerciaux.gc.ca/funding-financement/ciip-pcii/index.aspx?lang=fra>

Le programme soutient la collaboration en recherche et développement entre des entreprises canadiennes et des partenaires étrangers dans le cadre de projets susceptibles d'être commercialisés. Il favorise aussi les activités de réseautage et de jumelage bilatérales en sciences et technologies pour consolider les nouveaux partenariats et accélérer la commercialisation de la recherche et du développement.

## Programme de financement des petites entreprises du Canada (PFPEC)

<https://ised-isde.canada.ca/site/programme-financement-petites-entreprises-canada/fr>

Le programme fournit des prêts d'une valeur maximale d'un million de dollars pour l'établissement d'une entreprise en démarrage, ou l'expansion ou l'amélioration d'une petite entreprise (pour l'achat et la rénovation d'immeubles commerciaux, et non le fonds de roulement, les stocks, les salaires ou la publicité, entre autres). La valeur maximale du prêt pour l'achat ou la réparation d'équipement, y compris les véhicules commerciaux, et pour les rénovations par le locataire est de 350 000 \$.

## Programme CanExport – Affaires mondiales Canada

<https://www.deleguescommerciaux.gc.ca/funding-financement/canexport/index.aspx?lang=fra>

Le programme fournit des conseils personnalisés et du financement pouvant atteindre 75 000 \$ pour aider les PME canadiennes à percer de nouveaux marchés internationaux.

# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Programme Soft Landing – Réseau canadien des médias numériques (processus de demande suspendu)**

Pour obtenir le calendrier et en savoir plus, consultez le site Web.

<https://canadastechnetwork.ca/fr/>

Le programme soutient des entreprises en démarrage matures et leur expansion à l'international. Il vise à aider les entreprises canadiennes axées sur la technologie à percer de nouveaux marchés, à conclure des ventes à l'international, à obtenir des investissements et à entrer en relation avec de nouveaux partenaires étrangers. Les candidats retenus se font rembourser jusqu'à 4 000 \$ CA de frais de déplacement et d'hébergement. Le programme offre également des subventions pour rembourser les frais associés aux espaces de travail partagés dans la période de voyage approuvée. Le choix de l'emplacement et du centre est laissé à la discrétion de l'entreprise selon ses besoins d'affaires et la demande des marchés.

## **Stage – Connect Canada**

<https://connectcanadainternships.ca/program-overview/>

Il s'agit d'un programme de jumelage d'étudiants au cycle supérieur et de boursiers postdoctoraux avec des entreprises hôtes du secteur privé dans le cadre de stages de recherche, qui fournit une allocation de 10 000 \$ financée en parts égales par le partenaire de l'industrie (l'entreprise hôte) et Connect Canada.



# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## Programme d'aide à la recherche industrielle – CNRC

<https://nrc.canada.ca/fr/soutien-innovation-technologique/services-conseils-pari-cnrc>

Le programme fait appel à une équipe de plus de 250 conseillers en technologie industrielle disséminés un peu partout au pays. Ces professionnels de confiance fournissent des conseils techniques et commerciaux, aiguillent les entreprises vers des ressources, et plus encore, de la conception à la commercialisation.

## Programme Fabrication de pointe – CNRC

<https://nrc.canada.ca/fr/recherche-developpement/recherche-collaboration/programmes/programme-fabrication-pointe>

Les experts de la fabrication de pointe travaillent avec des collaborateurs de l'industrie, des universités, des supergrappes (Fabrication de la prochaine génération Canada [NGen]) et divers ministères ou organismes gouvernementaux. Leur objectif : positionner le secteur de la fabrication canadien pour qu'il prenne de l'expansion et connaisse du succès à l'échelle internationale.





# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Programme Défi « L'intelligence artificielle au service de la conception » – CNRC**

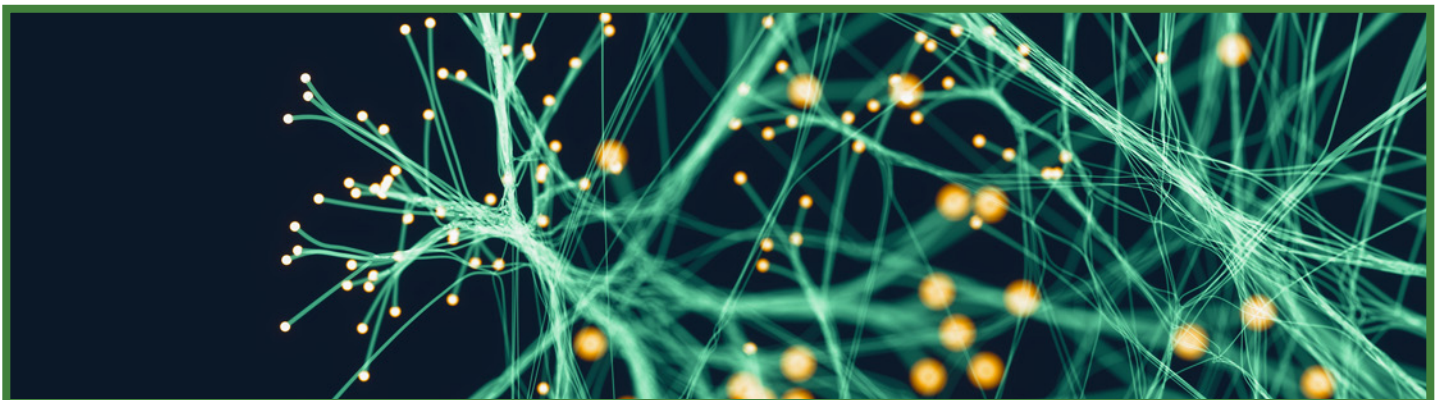
<https://nrc.canada.ca/fr/recherche-developpement/recherche-collaboration/programmes/programme-defi-lintelligence-artificielle-au-service-conception>

Le programme invite toute personne – du milieu universitaire ou collégial, d'un centre d'excellence, d'un organisme à but non lucratif, d'une entreprise innovatrice ou d'un organisme de recherche gouvernemental nationaux ou internationaux – désireuse d'appliquer l'intelligence artificielle à des découvertes et des avancées scientifiques à manifester son intérêt pour une collaboration. Des fonds de contribution sont offerts aux établissements universitaires, aux PME et aux autres bénéficiaires admissibles qui collaborent avec le CNRC pour couvrir une partie des coûts de recherche.

## **Programme Intelligence artificielle au service de la logistique – CNRC**

<https://nrc.canada.ca/fr/recherche-developpement/recherche-collaboration/programmes/programme-intelligence-artificielle-au-service-logistique>

Le programme invite les membres de la supergrappe Scale AI, les chercheurs du milieu universitaire et du secteur public, les expéditeurs et les transporteurs de tous horizons, ainsi que les entreprises hautement innovantes à manifester leur intérêt à collaborer avec les chercheurs du CNRC pour appliquer l'analyse des données et l'intelligence artificielle à la résolution de défis logistiques actuels et futurs. Les entreprises qui collaborent avec le CNRC à l'appui des objectifs du programme peuvent présenter une demande de subvention et de contribution au Bureau national des programmes du CNRC pour couvrir les coûts de recherche admissibles.



# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Programme Produits biologiques et biofabrication – CNRC**

<https://nrc.canada.ca/fr/recherche-developpement/recherche-collaboration/programmes/programme-produits-biologiques-biofabrication>

Avec ses collaborateurs, le CNRC accélère le développement et la fabrication de produits biologiques jusqu'aux premiers essais cliniques, afin de réduire les risques et d'ajouter de la valeur à chaque produit.

## **Programme Bâtiments à haute performance – CNRC**

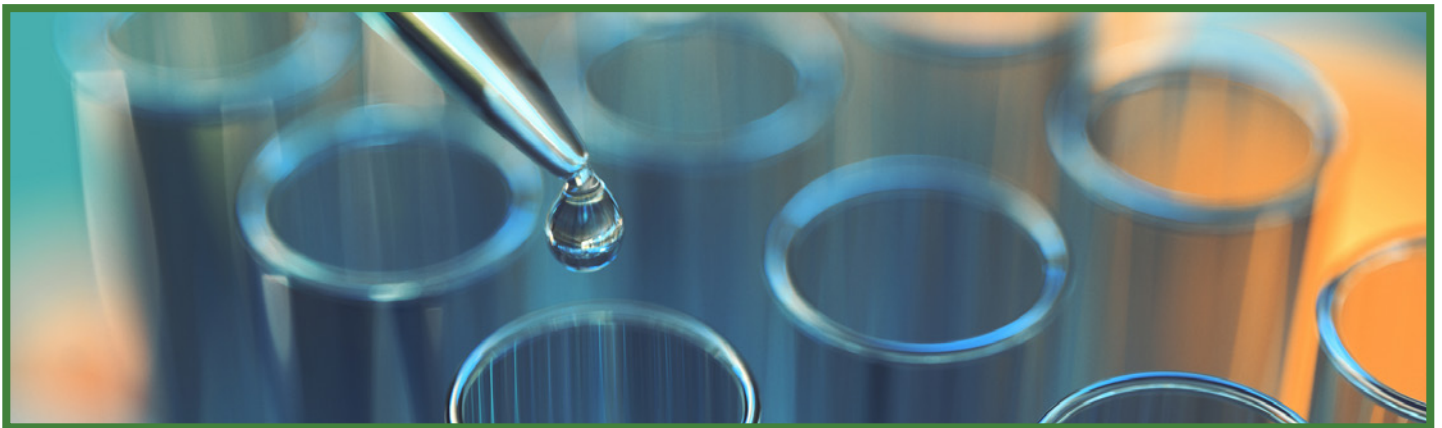
<https://nrc.canada.ca/fr/recherche-developpement/recherche-collaboration/programmes/programme-batiments-haute-performance>

Le programme facilite la commercialisation de technologies validées et propose de nouveaux services qui réduiront la consommation d'énergie et garantiront aux propriétaires de bâtiments des retombées intéressantes sans compromis sur la santé, la sécurité ou le confort des occupants.

## **Programme de recherche sur les biotechnologies industrielles – CNRC**

<https://nrc.canada.ca/fr/recherche-developpement/recherche-collaboration/programmes/programme-recherche-biotechnologies-industrielles>

Le programme aide les entreprises canadiennes à surmonter les difficultés technologiques associées à l'utilisation de biomasse renouvelable pour la production de produits chimiques, d'ingrédients et d'autres produits de haute valeur susceptibles de se substituer aux matières biologiques traditionnelles.



# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Programme de recherche et de technologie sur l'alimentation durable – CNRC**

<https://nrc.canada.ca/fr/recherche-developpement/recherche-collaboration/programmes/programme-recherche-technologie-lalimentation-durable>

Le programme favorise la création de systèmes alimentaires durables au pays, en se concentrant sur les protéines de remplacement. Ses techniciens et ses chercheurs sont des experts en matière d'oléagineux, de céréales, de fruits, de légumineuses sèches et d'algues. Forts de solides capacités et d'une longue expérience en innovation dans le domaine de l'agroalimentaire, ils sont à même de contribuer à la transformation de ces ressources en produits à valeur ajoutée durables de sorte à faciliter l'exportation de nouveaux produits sur les marchés mondiaux.

## **Processus de revue accéléré du PARI – CNRC**

<https://nrc.canada.ca/fr/soutien-linnovation-technologique>

La subvention est consacrée à la résolution d'une difficulté technique interne axée sur l'adoption de technologies et d'améliorations opérationnelles. Il s'agit souvent de projets orientés vers les premiers stades de recherche ou les activités de mise au point et l'exploration de nouvelles occasions d'affaires basées sur la technologie. Les activités comprennent l'évaluation ou la création de technologies visant à améliorer les processus internes, les études et les analyses de faisabilité de nouveaux services ou produits commerciaux et la mise au point de prototypes techniques. Le programme offre des subventions de recherche et de développement d'un maximum de 50 000 \$ (couvrant jusqu'à 80 % des coûts directs de main-d'œuvre et 50 % des coûts de sous-traitance).

## **Subventions de recherche aux projets de taille moyenne du PARI – CNRC**

<https://nrc.canada.ca/fr/soutien-linnovation-technologique>

Les projets de ce volet du PARI doivent se consacrer à l'élimination d'incertitudes et de risques techniques par le développement et la commercialisation de produits novateurs. Ils sont souvent axés sur la création de nouveaux produits qui combrent un besoin commercial. Les activités comprennent la mise au point de processus ou de produits, la commercialisation ou l'adaptation à des clients en particulier. Le programme offre des subventions de développement technologique pouvant atteindre 10 millions de dollars (couvrant de 65 % à 80 % des coûts de main-d'œuvre pour les employés qui participent directement au projet).

# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## Programme des étudiants et étudiantes et Programme emploi jeunesse du PARI – CNRC

<https://nrc.canada.ca/fr/organisation/carrieres/programme-etudiants-etudiantes-cnrc>

<https://nrc.canada.ca/fr/soutien-linnovation-technologique/largent-pari-cnrc-embaucher-jeunes-diplomes>

Le Programme des étudiants et étudiantes et le Programme emploi jeunesse offrent une aide financière qui compense en partie les frais pour l'embauche de jeunes talents (y compris des étudiants et de nouveaux diplômés) affectés aux aspects de recherche et de développement, de génie, de multimédia ou d'étude de marché du projet, ou au développement d'un nouveau produit ou procédé. Ces programmes n'absorbent qu'une partie du salaire du jeune candidat; il incombe donc à l'entreprise d'assumer les autres frais, dont les avantages sociaux et les coûts indirects.

## Fonds stratégique pour l'innovation (FSI)

<https://ised-isde.canada.ca/site/fonds-strategique-innovation/fr>

Le Fonds stratégique pour l'innovation (FSI) appuie financièrement quatre types de projets qui amélioreront le rendement national en matière d'innovation et seront avantageux pour l'économie, l'innovation et la population canadienne.

- Volet 1 : Projets de recherche et développement qui accéléreront le transfert de la technologie et la commercialisation de produits, de processus et de services novateurs.
- Volet 2 : Projets qui favorisent la croissance et l'expansion des entreprises au pays.
- Volet 3 : Projets qui attirent et retiennent des investissements d'importance au pays.
- Volet 4 : Projets qui font progresser la recherche industrielle, le développement et la démonstration de technologies grâce à la collaboration entre les universitaires, les organisations à but non lucratif et le secteur privé.
- Le Fonds soutient également des secteurs ciblés :
  - Acier et aluminium : Jusqu'à 250 millions de dollars en nouvelles subventions pour accroître la compétitivité des fabricants canadiens et mieux intégrer la chaîne d'approvisionnement canadienne d'acier et d'aluminium.
  - Satellites en orbite basse : Jusqu'à 100 millions de dollars sur cinq ans pour améliorer l'accès aux services Internet et sans fil à prix abordable dans les zones rurales.

# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Innovation pour la défense, l'excellence et la sécurité (IDeES) – Ministère de la Défense nationale du Canada**

<https://www.canada.ca/fr/ministere-defense-nationale/programmes/idees-defense.html>

Le programme IDeES lance des défis à la communauté d'innovation du Canada. Les diverses composantes du programme – projets compétitifs, concours, réseaux d'innovation, environnements protégés, banc d'essai – seront présentées aux entreprises. Ces dernières n'ont qu'à consulter les opportunités actuelles et les opportunités d'affaires futures dès aujourd'hui pour voir en quoi leurs idées peuvent faire partie de la solution!

## **Solutions innovatrices Canada**

<https://ised-isde.canada.ca/site/solutions-innovatrices-canada/fr>

Solutions innovatrices Canada soutient les innovateurs canadiens en finançant la recherche et le développement et en testant des prototypes en situation réelle. Il comporte deux volets totalisant plus de 140 millions de dollars destinés aux innovateurs du Canada désireux de s'introduire, se développer et se positionner sur le marché.

## **Subventions Alliance – CRSNG**

[https://www.nserc-crsng.gc.ca/Innovate-Innover/alliance-alliance/index\\_fra.asp](https://www.nserc-crsng.gc.ca/Innovate-Innover/alliance-alliance/index_fra.asp)

Les subventions Alliance favorisent les collaborations entre des chercheurs universitaires et des organisations partenaires des secteurs privé, public ou sans but lucratif. Elles appuient des projets de recherche dirigés par de solides équipes de partenaires complémentaires qui produiront de nouvelles connaissances et accéléreront l'application des résultats de la recherche afin de générer des retombées pour le Canada. Chaque organisation partenaire doit apporter une contribution en argent comptant ou en nature au projet ainsi qu'une des contributions suivantes :

- Participation active aux activités du projet de recherche
- Application des résultats de recherche pour arriver aux résultats escomptés
- Participation active à la mobilisation des connaissances issues du projet pour garantir l'utilité des résultats de recherche



# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Programme de subvention Canada-Ontario pour l'emploi**

<https://www.tcu.gov.on.ca/fre/eopg/cojg/>

La subvention Canada-Ontario pour l'emploi aide les employeurs à fournir de la formation à court terme à leurs employés, nouveaux ou en poste. À retenir :

- Les employeurs peuvent recevoir jusqu'à 10 000 \$ par personne en soutien du gouvernement pour couvrir les frais de formation.
- La formation doit être offerte par un formateur tiers admissible.
- Les employeurs ayant 100 employés ou plus doivent payer la moitié des frais de formation, tandis que ceux ayant moins de 100 employés doivent en payer le sixième.

## **CanExport Innovation**

[https://www.deleguescommerciaux.gc.ca/funding\\_support\\_programs-programmes\\_de\\_financement\\_de\\_soutien.aspx?lang=fra](https://www.deleguescommerciaux.gc.ca/funding_support_programs-programmes_de_financement_de_soutien.aspx?lang=fra)

Les innovateurs du Canada qui cherchent à commercialiser une technologie peuvent obtenir jusqu'à 75 000 \$ pour établir de nouvelles collaborations de recherche et développement avec des partenaires étrangers. Ce financement est destiné à l'élaboration commune, à la validation ou à l'adaptation de leur technologie en vue de la commercialiser.

## **CanExport PME**

<https://www.deleguescommerciaux.gc.ca/funding-financement/canexport/sme-pme/index.aspx?lang=fra>

Les PME canadiennes peuvent choisir cinq marchés d'exportation où leur entreprise enregistre peu ou pas de ventes. Une aide financière couvrira jusqu'à 50 % (à concurrence de 50 000 \$) de leurs activités de développement des marchés internationaux.

# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Programme Agri-investissement**

<https://agriculture.canada.ca/fr/programmes-services-agricoles/agri-investissement>

Agri-investissement est un compte d'épargne producteur-gouvernement autogéré qui aide le secteur à gérer de petites baisses de revenu et à faire des investissements dans le but d'atténuer les risques et d'améliorer le revenu du marché.

## **Programme des technologies propres en agriculture**

<https://agriculture.canada.ca/en/agricultural-programs-and-services/agricultural-clean-technology-program-research-and-innovation-stream>

Ce programme vise à créer un environnement propice au développement et à l'adoption de technologies propres qui contribueront à susciter les changements nécessaires pour parvenir à une économie sobre en carbone et à favoriser une croissance durable dans le secteur agricole et agroalimentaire du Canada.

## **Accélération – Mitacs**

<https://www.mitacs.ca/fr/programmes/acceleration>

L'expertise universitaire, le coup de pouce financier et le soutien personnalisé de Mitacs permettent de relever des défis de recherche. Les stages, d'une durée minimum de quatre mois, peuvent être prolongés au besoin. La contribution minimale de l'entreprise est d'au moins 7 500 \$ (50 %) par période de quatre mois.

## **Soutien aux éditeurs : Développement des entreprises – Fonds du livre du Canada**

<https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/services/financement/fonds-livre/developpement-entreprises/lignes-directrices.html>

### **Stages en édition**

Le programme finance jusqu'à 50 % du total des dépenses admissibles, à concurrence de 15 000 \$. Pour les stagiaires issus de communautés autochtones, de minorités visibles ou de communautés de langue officielle en situation minoritaire ou les stagiaires ayant une déficience de lecture des imprimés, le programme finance jusqu'à 75 % des dépenses admissibles, à concurrence de 22 500 \$.

### **Stages en technologie**

Le programme finance jusqu'à 70 % du total des dépenses admissibles, à concurrence de 20 000 \$. Pour les stagiaires issus de communautés autochtones, de minorités visibles ou de communautés de langue officielle en situation minoritaire ou les stagiaires ayant une déficience de lecture des imprimés, le programme finance jusqu'à 90 % des dépenses admissibles, à concurrence de 20 000 \$.

### **Planification d'entreprise**

Le programme finance jusqu'à 50 % du total des dépenses admissibles, à concurrence de 50 000 \$. Pour les éditeurs autochtones ou issus de communautés de langue officielle en situation minoritaire, le programme finance jusqu'à 75 % des dépenses admissibles, à concurrence de 50 000 \$.

# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## **Programme canadien de l'innovation à l'international (PCII)**

<https://www.delegatescommerciaux.gc.ca/funding-financement/ciip-pcii/index.aspx?lang=fra>

Le PCII aide les entreprises canadiennes à entreprendre une collaboration en recherche et développement avec un partenaire étranger dans le cadre de projets à haut potentiel de commercialisation. Il favorise aussi les activités de réseautage et de jumelage bilatérales en sciences et technologies pour consolider les nouveaux partenariats et accélérer la commercialisation de la recherche et du développement. Comme il s'agit d'un fonds de démarrage, de nombreux autres acteurs des secteurs privé et public sont invités à apporter leur expertise en sciences et technologies et leur financement à cette relation bilatérale. Les pays partenaires sont le Brésil, la Chine, l'Inde, Israël et la Corée du Sud.

## **Opportunités offertes – Agence spatiale canadienne**

<https://www.asc-csa.gc.ca/fra/programmes-financement/opportunités-financement/>

## **Fonds des technologies propres et Fonds d'amorçage – Technologies du développement durable Canada**

<https://www.sdtc.ca/fr/>

Le Fonds des technologies propres finance, avant leur commercialisation, des projets qui ont le potentiel d'avoir des retombées environnementales et économiques importantes et quantifiables dans au moins un des domaines suivants : changements climatiques, qualité de l'air, qualité de l'eau et qualité des sols. Le Fonds d'amorçage, qui accepte les candidatures des accélérateurs partenaires quatre fois par année, accorde des subventions pouvant atteindre 100 000 \$ aux entrepreneurs en démarrage dans le domaine des technologies propres.

## **Programme Soft Landing – Réseau canadien des médias numériques (processus de demande suspendu)**

<https://canadastechnetwork.ca/fr/>

Le programme aide les entreprises canadiennes axées sur la technologie à percer de nouveaux marchés, à conclure des ventes à l'international, à obtenir des investissements et à entrer en relation avec de nouveaux partenaires étrangers. Les candidats retenus se font rembourser jusqu'à 4 000 \$ CA en frais de déplacement et d'hébergement. Le programme offre également des subventions pour rembourser les frais associés aux espaces de travail partagés dans la période de voyage approuvée. Le choix de l'emplacement et du centre est laissé à la discrétion de l'entreprise selon ses besoins d'affaires et la demande des marchés.

# F) PROGRAMMES FÉDÉRAUX

## Emplois d'été Canada

Pour obtenir le calendrier et en savoir plus, consultez le site Web.

<https://www.canada.ca/fr/emploi-developpement-social/services/financement/emplois-ete-canada.html>

Le programme accorde aux organisations sans but lucratif, aux organismes publics et aux entreprises privées ayant 50 employés à temps plein ou moins des subventions destinées à la création d'emplois d'été de qualité pour les jeunes de 15 à 30 ans. Depuis 2019, les employeurs ne sont plus tenus d'embaucher des étudiants : tous les jeunes de 15 à 30 ans sont admissibles.

## Futurpreneur Canada

<https://www.futurpreneur.ca/fr/>

Futurpreneur offre des prêts et du mentorat aux aspirants entrepreneurs de 18 à 39 ans, qu'ils soient citoyens canadiens ou résidents permanents. Ces prêts sans garantie sont à un meilleur taux d'intérêt que celui de la plupart des banques. Chaque entreprise peut obtenir jusqu'à 20 000 \$ en prêt, en plus d'aide pour obtenir jusqu'à 40 000 \$ de plus auprès de la Banque de développement du Canada.





# COMMENTAIRES ET COORDONNÉES

Pour discuter d'un besoin ou d'un intérêt en particulier, communiquez avec Ian Scott, agent de développement économique de la Direction générale de la planification, de l'immobilier et du développement économique de la Ville par téléphone au 613-580-2424, poste 29607, ou par courriel à [Ian.Scott@ottawa.ca](mailto:Ian.Scott@ottawa.ca). N'hésitez pas à lui suggérer des améliorations à la trousse, notamment tirées de votre expérience avec l'un des programmes cités précédemment, ainsi que tout ajout ou toute rectification à apporter. Nous nous efforcerons de tenir la trousse à jour; consultez-la régulièrement pour voir les modifications, les suppressions et les ajouts de programme. Vous trouverez la date des dernières modifications sur la page titre. Merci!

