



# Le Programme pilote des placettes publiques

Rapport d'étape 2025

 Ottawa

 Bloomberg Associates



# La mise en valeur de nos plus belles rues

En 2025, sous la gouverne des bureaux du maire et de la directrice municipale — et de concert avec la motion déposée par Ariel Troster, conseillère municipale, pour mettre à jour la Stratégie de conception urbaine du centre-ville d'Ottawa (2004) —, le personnel de la Ville a noué un partenariat avec Bloomberg Associates afin d'accélérer les améliorations à apporter, avec l'approbation du Conseil municipal, au domaine public et à la sécurité routière.

Le Plan d'action pour la sécurité et la revitalisation des rues du centre-ville est le fruit de cette collaboration et constitue l'appoint des initiatives stratégiques réalisées dans plusieurs secteurs spéciaux, dont le marché By, les plaines LeBreton, le boulevard de la Confédération et le parc Lansdowne, ainsi que du plan du quartier émergent des arts, de la culture et du divertissement (ACD). Dans l'ensemble, ces efforts visent à rehausser la vitalité, la sécurité et l'habitabilité du centre-ville d'Ottawa.

Le Plan d'action fait état d'interventions portant sur plus de 20 années et d'interventions à plus long terme selon quatre grands thèmes :

- les rues et les espaces publics **bien entretenus**;
- les paysages urbains **verdis** et résilients;
- des rues **sécuritaires et inclusives** pour tous les utilisateurs;
- des environnements urbains **animés et rassembleurs**.

Une priorité centrale du Plan d'action consiste à améliorer la cocréation des espaces publics dans quatre grands couloirs de rues principales — soit essentiellement la rue Bank et la rue Somerset Ouest —, dans lesquels on a constaté des lacunes dans les espaces publics et les commodités collectives.

Dans cet effort, la Ville a lancé avec succès, durant l'été écoulé, la première intervention, soit le Programme pilote des placettes publiques de la rue Bank, en partenariat avec la Zone d'amélioration commerciale (ZAC) du centre-ville et ses membres.

En investissant dans les interventions ciblées du Plan d'action, la Ville accomplit d'énormes progrès dans la création d'un centre-ville plus accueillant, dynamique et personnalisé — qui répond aux besoins et aux aspirations des résidents, des entreprises et des visiteurs.

# Le Programme pilote des placettes publiques

## Aménager des espaces publics animés à Ottawa

La Ville d'Ottawa a lancé cet été le Programme pilote des placettes publiques afin de transformer de petits tronçons de nos rues principales pour en faire des espaces publics animés et accueillants, qui appuient les entreprises locales, encouragent l'activation de la collectivité, assurent l'accessibilité et l'inclusivité et favorisent un environnement sécuritaire et durable.

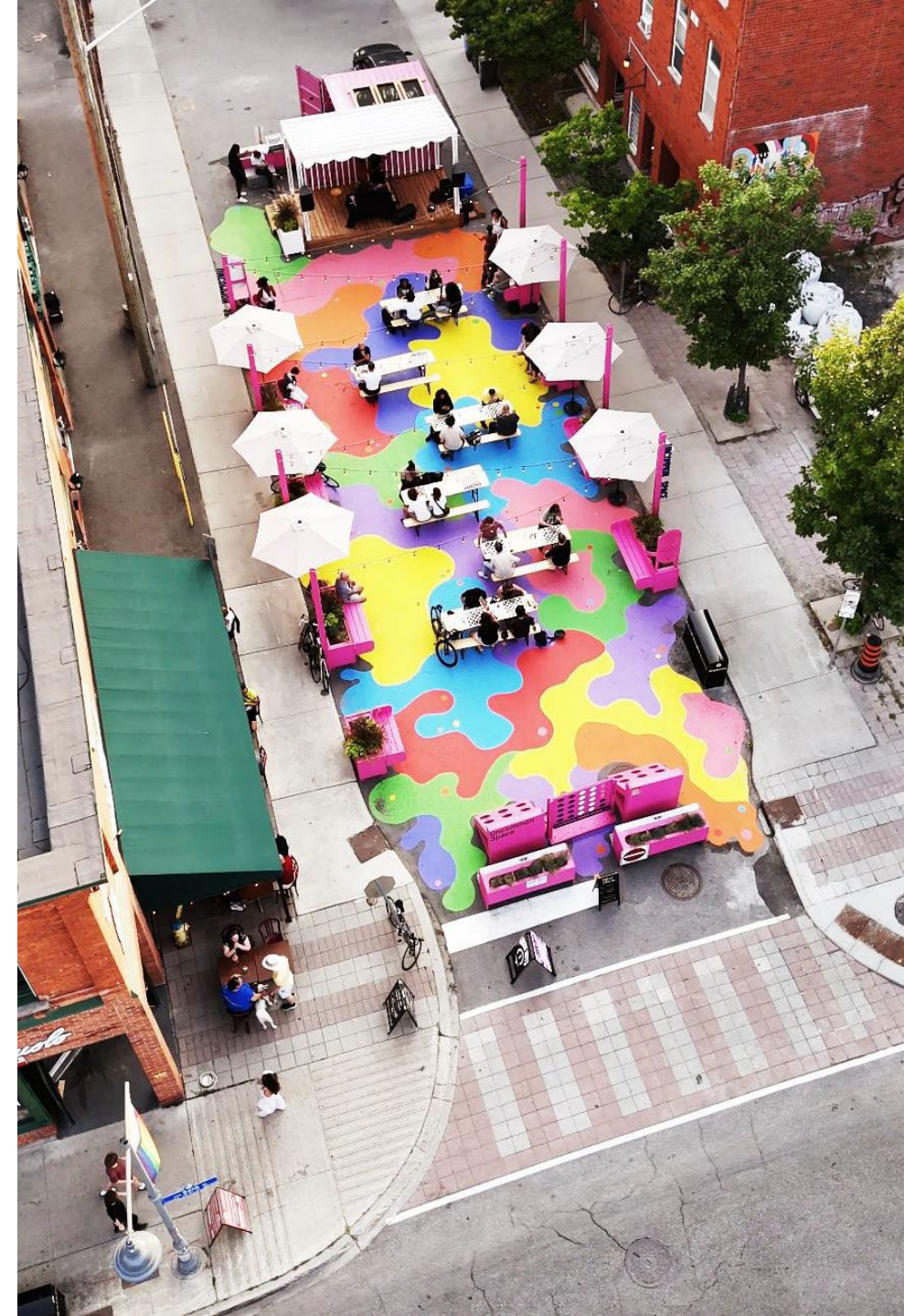
La Ville a créé sur la rue Bank trois placettes publiques, en réaménageant l'espace du bord de la rue et en activant les extrémités de la rue pour en faire des espaces publics meublés de bancs et de chaises, de tables, d'ombrières et de zones de verdure et animés grâce à des spectacles de musique et d'humour, à des parties d'échecs, à des activités de remise en forme et à d'autres événements.

## L'essentiel...

### Les Ottaviennes et les Ottaviens adorent leur centre-ville repensé

Dans les sondages, les entrevues, la surveillance et l'évaluation avant et après la mise en œuvre des espaces, l'équipe du projet a constaté que :

- **90 %** des personnes sondées avaient une bonne impression des nouveaux espaces;
- **61 %** ont affirmé qu'ils avaient une impression très favorable;
- **66 %** ont déclaré qu'ils visitaient plus souvent les entreprises du quartier;
- **62 %** étaient d'avis qu'ils étaient mieux connectés à leur collectivité;
- **85 %** des visiteurs ont fait savoir qu'ils se déplaçaient sans voiture;
- les placettes publiques ont permis d'aménager **~390 m<sup>2</sup>** de nouveaux espaces publics;
- **82 %** des visiteurs ont fait savoir qu'ils avaient le sentiment d'être en sécurité et à l'aise;
- **77 %** ont déclaré que les espaces étaient propres;
- La plupart ont fait savoir qu'ils **souhaitaient que la Ville relance, améliore ou étende le Programme pilote des placettes publiques.**





# Emprunter une autre voie pour améliorer les espaces publics

L'initiative consacrée aux placettes publiques a amélioré considérablement le domaine public et conforté les efforts de spatialisation le long de la rue Bank dans le centre-ville. Ce projet pilote a consisté à transformer trois sites dans des rues transversales pour en faire des espaces animés et priorisant la collectivité.

Dans l'ensemble, ces interventions ont permis d'ajouter **~390 m<sup>2</sup> de nouveaux espaces publics** dans un couloir dans lequel il n'y en avait pas auparavant; cette superficie est suffisante pour accueillir confortablement **plus de 250 personnes**.

Les principales améliorations ont consisté à :

- **ajouter ~70 m<sup>2</sup> de zones ombragées**, pour améliorer le confort et l'utilisabilité durant les périodes de canicule estivales, ce qui permet de réduire l'exposition à la chaleur et d'encourager les gens à rester plus longtemps sur les lieux;
- **aménager ~20 m<sup>2</sup> de zones de verdure**, ce qui concourt à la qualité de l'air et à l'attrait visuel des lieux, en apaisant l'environnement urbain et en favorisant la résilience climatique;
- **installer ~25 m<sup>2</sup> de placettes**, en créant des lieux accueillants pour le repos, l'interaction sociale et les rassemblements de la collectivité. Ces placettes permettent à ~50 personnes de s'asseoir, ce qui favorise les rassemblements spontanés et la spatialisation de la collectivité.

Ces améliorations témoignent de la volonté grandissante de repenser le domaine public du centre-ville et démontrent le potentiel des interventions à petite échelle pour réaliser un changement urbain significatif. Le Programme pilote des placettes publiques permet déjà de constater l'amélioration de l'interaction sociale, de la promotion économique des commerces et du mieux-être de la collectivité, selon les commentaires positifs des personnes interrogées.



# Des rues plus belles...

**90 % des visiteurs des espaces ont livré des commentaires positifs.**

Pendant la durée des travaux d'aménagement et de mise en œuvre des espaces, l'équipe du projet a continué de communiquer avec les parties prenantes et le public.

**De nombreux participants ont fait savoir qu'ils souhaitaient que ces espaces soient à nouveau offerts l'an prochain et qu'on les étende à d'autres quartiers.\***

Ils ont fait d'autres suggestions qui consistent essentiellement à améliorer les espaces et la programmation pour les années à venir et à produire des avantages durables dans le centre-ville et dans les quartiers d'Ottawa.

**« À refaire l'an prochain s'il vous plaît! Nos enfants ont bien aimé s'y rendre avec leurs amis. »**

Participant au sondage diffusé sur le site Participons Ottawa

**« Je crois qu'il s'agit d'un véritable atout pour la rue Bank et que ce serait une excellente idée de les étendre ou d'en faire des lieux permanents... »**


Participant au sondage diffusé sur le site Participons Ottawa

**« ... Ces espaces donnent vraiment une bonne idée du potentiel et de la créativité du personnel de la Ville. Les événements qui s'y déroulent paraissent vraiment FABULEUX. »**

Participant au sondage diffusé sur le site Participons Ottawa

**« Honnêtement, c'est l'un des faits saillants de ma saison estivale. J'ai été témoin de différentes activités dans les promenades que je fais à intervalles réguliers, et l'ambiance était vraiment enjouée... C'est bien de pouvoir constamment mettre à l'honneur et en lumière le quartier de cette manière. »**

Résident du centre-ville



« ...Cette initiative a eu un impact à la fois enrichissant et énergisant. Le propriétaire d'une entreprise locale m'a confié cet été que la ZAC et ses activités « sauf le centre-ville », et je suis d'accord. »

*Michael Wallack,  
Wallack's Art Supply*

« Notre chiffre d'affaires a augmenté d'environ 12 % en juillet et de 25 % en août, ce qui nous a permis de recruter et de garder à notre service deux employés à temps plein et un employé à temps partiel, ce qui est un exploit dans l'industrie de la restauration compte tenu de la conjoncture actuelle de l'emploi. »

*Jon Svazas,  
Fauna*

« Le Programme pilote des placettes publiques est devenu un véritable chaînon... Les voisins sont devenus des amis, et un sentiment commun d'appartenance à la collectivité s'est fait jour. »

*Lindsay Machinski,  
Urban Art Collective*

## ... de meilleures affaires

Les placettes publiques ont produit un impact mesurable sur l'activité économique locale.

**66 % des participants ont fait savoir qu'ils visitaient plus souvent les commerces des environs, ce qui veut dire que l'achalandage piétonnier et la fréquentation des commerces de la localité ont augmenté.**

Sur la rue Frank, l'aménagement d'un espace public a permis d'attirer un nouveau commerce, The Booj, dont le chiffre d'affaires n'a cessé d'augmenter depuis qu'il a ouvert ses portes, au début d'août.

Le restaurant Fauna a réaménagé sa terrasse saisonnière en plein air et ouvert un comptoir de crème glacée, ce qui lui a permis d'accroître ses résultats bénéficiaires par rapport à l'été 2024.

Sur la rue MaClaren et la rue Florence, les placettes publiques ont attiré d'autres activités, dont une braderie de vêtements rétro et une librairie, ce qui témoigne de la flexibilité des espaces et de leur succès dans la promotion des commerces éphémères à petite échelle dans le centre-ville.

« Le Programme pilote des placettes publiques a été transformatif pour le centre-ville et le cœur du centre-ville d'Ottawa... ce qui a donné une impulsion nouvelle à un secteur qui peine toujours à se rétablir des changements causés par la pandémie, dont les habitudes de déplacement et le télétravail. L'investissement consacré à la programmation et à l'animation a été essentiel à ce succès, tout autant que l'entretien des placettes, la sensibilisation et la sécurité. J'entends l'enthousiasme que suscite ce secteur de la ville pour la première fois depuis des années. J'ai hâte que la Ville étende au quartier chinois, l'an prochain, le Programme pilote des placettes publiques. »

- conseillère Ariel Troster

# Des espaces plus animés...

Pendant le Programme pilote des placettes publiques, la Ville a travaillé en partenariat avec la ZAC afin de recruter des artistes des arts visuels ou de la scène, ainsi que des animateurs de la localité afin d'animer les espaces dans le cadre de programmes publics rassembleurs. Cette initiative permettait aussi aux membres de la collectivité de réserver ces espaces pour leurs propres événements. Tous les programmes étaient offerts gratuitement, et la ZAC en a fait la promotion sur son site Web et sur les réseaux sociaux, en reproduisant des liens sur les panneaux indicateurs installés sur les lieux.

La programmation mettait entre autres à l'honneur des œuvres d'art public, des spectacles de musique et d'humour sur scène, des disque-jockeys et des soirées dansantes, des cours de yoga et de remise en forme, des soirées de jeux d'échecs, ainsi que des ateliers d'arts et d'artisanat.

En date du début de septembre, les placettes publiques ont été le siège de **166 événements, qui ont attiré plus de 2 500 participants**, ce qui illustre le vif intérêt de la collectivité et la grande participation à ce programme.



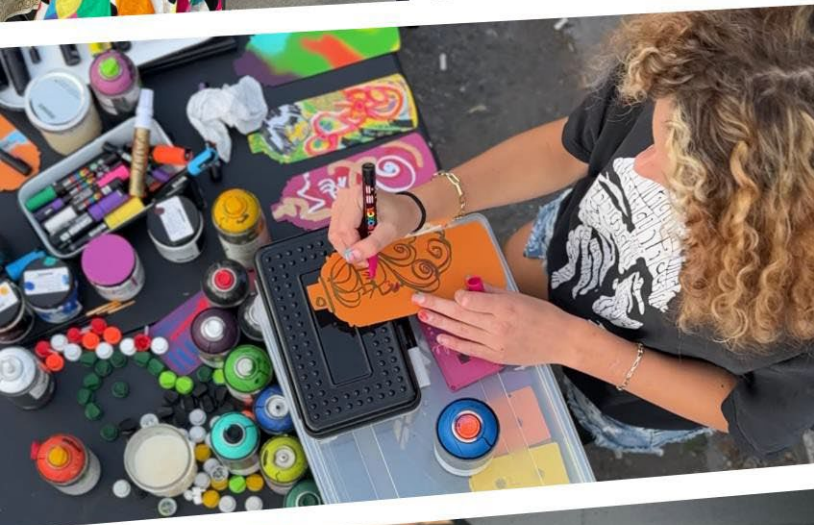
## ... et des lieux à caractère plus social

L'équipe du projet a mené des sondages par interception auprès de personnes qui se trouvaient sur les lieux ou qui passaient par là avant et après la mise en œuvre du Programme. Elle a fait appel à la méthodologie primée de l'Étude de la vie publique d'[Happy Cities](#) pour analyser la mesure dans laquelle les espaces publics influent sur la confiance, sur la connexion et sur l'appartenance à la collectivité. Cette approche a permis de constater que l'isolement social et l'effritement de la confiance sont de plus en plus considérés comme des phénomènes épidémiologiques dans la santé publique.

Dans tous les sites pilotes, les réponses apportées à ces sondages ont permis de constater une **hausse moyenne de 11 % des niveaux déclarés de la confiance, de la connexion sociale et du sentiment d'appartenance** après la mise en œuvre du Programme.

**62 % ont fait savoir qu'ils avaient le sentiment d'être mieux connectés à leur collectivité en fréquentant ces espaces, ce qui met en relief leur importance comme infrastructures sociales.**

Photos: Urban Art Collective (@urbanartcollective.ca) & Capital Content (@capitalcontent.ca)



## ... ce qui attire plus de monde

Les visiteurs ont exprimé avec enthousiasme leur vif intérêt pour le Programme pilote des placettes publiques.

**66% se sont rendus plus fréquemment dans ces espaces en raison des placettes publiques.**

Ces données mettent aussi en lumière l'accessibilité multimodale de ces espaces. **74 % des répondants se déplaçaient à pied, 28 %, à vélo, 25 %, dans les transports en commun** — et nombre d'entre eux faisaient appel à plusieurs modes de transport. **Seulement 15 % ont fait savoir qu'ils s'y rendaient en voiture.**

Ces chiffres laissent entendre que les espaces du Programme pilote favorisent les options de la mobilité durable et active.





## ... grâce à des rues plus propres et plus sécuritaires

Les résultats des sondages font aussi état de la grande satisfaction du public :

**82 % ont fait savoir qu'ils avaient le sentiment d'être en sécurité et à l'aise en se rendant dans ces espaces.**

**77 % ont déclaré que les espaces étaient propres.**

**89 % étaient d'accord pour dire que les espaces amélioreraient l'inclusivité et l'accessibilité du secteur.**

Pour confirmer ces résultats, on a mis sur pied, dans le cadre d'un essai, une équipe chargée de l'entretien journalier dans le centre-ville, dans le cadre du Plan d'action pour la sécurité et la revitalisation des rues du centre-ville. Cette équipe a permis de veiller à ce que les espaces restent propres, sécuritaires et attrayants pendant toute la durée du Programme pilote.



## ... un « troisième espace » pour rencontrer ses amis et ses voisins

La Ville a collaboré avec Environics Analytics afin d'évaluer qui fréquente ces espaces et d'où viennent ces personnes. Voici les principales conclusions issues de ces données :

### **La plupart des visiteurs de ces espaces venaient de secteurs avoisinants.**

Les personnes vivant dans la région du code postal K2P (où se trouvaient les espaces) ont fréquenté ces espaces beaucoup plus souvent que les autres (56 000 visites). Le programme pilote a permis aux résidents de la localité de profiter d'espaces publics et de tisser des liens avec d'autres membres de leur communauté.

### **Les gens ont fréquenté ces espaces plus souvent.**

Les projets pilotes ont permis de créer des espaces où les gens ont envie de revenir régulièrement. Le nombre de visites par personne a augmenté de 7 % d'une année à l'autre.

### **Changement dans les habitudes de fréquentation du secteur.**

On a constaté une hausse de 10 % de la proportion des déplacements effectués pendant les fins de semaine et une augmentation du nombre de visites en soirée d'une année à l'autre.

# Les placettes publiques aménagées ailleurs que dans la rue Bank

## Un programme d'espaces publics qui s'étend à tout le territoire de la Ville

L'objectif du Programme pilote des placettes publiques consiste à créer, dans tout le territoire de la Ville, une structure-cadre pour des projets pilotes d'espaces publics saisonniers afin :

- de définir les conditions à réunir pour assurer le succès des espaces publics;
- d'étendre l'accès aux espaces publics, surtout dans les ZAC mal servies;
- d'établir un « plan d'action » à reproduire dans d'éventuels projets pilotes;
- de déterminer un processus clair pour évaluer les initiatives fructueuses et les occasions de généraliser les programmes des projets pilotes.

En tirant les leçons de chaque projet pilote, la Ville entend créer un réseau plus inclusif et accessible d'espaces publics dans l'ensemble des ZAC d'Ottawa.

## Promouvoir l'ensemble des objectifs de la collectivité

Le Programme pilote des placettes publiques regroupe différents efforts consacrés à l'amélioration du mieux-être social, de la sécurité et du développement économique du cœur urbain d'Ottawa et cadre avec les investissements ciblés dans le centre-ville pour :

- l'accès au programme d'aide dans la santé mentale et le rayonnement auprès des populations sans domicile fixe;
- l'amélioration de l'éclairage et des infrastructures de sécurité des rues;
- la promotion des arts, de la culture et des commerces de la localité.

De nombreuses initiatives décrites dans le Plan d'action pour la sécurité et la revitalisation des rues du centre-ville sont pensées pour promouvoir le Programme pilote afin de rendre les rues principales du centre-ville plus accueillantes, plus sécuritaires et plus accessibles pour toutes et pour tous.




# Intervenir dans le domaine public du centre-ville...

Le Plan d'action pour la sécurité et la revitalisation des rues du centre-ville décrit dans ses grandes lignes la stratégie quinquennale complète adoptée pour valoriser la collectivité du centre-ville en réaction aux difficultés sociales et économiques qui perdurent depuis la fin de la pandémie. Ce plan est consacré aux 10 grands projets suivants, qui sont étayés par d'autres initiatives en cours dans l'ensemble du secteur du cœur du centre-ville.

## Grands projets

1. Lancer le Programme pilote des placettes publiques, en autorisant différents aménagements urbains pour dynamiser l'activité économique dans les ZAC.
2. Repenser l'avenue Laurier Ouest pour en faire une rue plus sécuritaire, plus attrayante et plus invitante.
3. Concevoir et paysager des améliorations afin de changer l'allure et l'ambiance de la rue Albert, de la rue Slater et de la rue Kent.
4. Mettre en œuvre des projets de sécurité afin de rendre les passages du centre-ville plus sécuritaires pour les piétons.
5. Planter des arbres, actualiser le mobilier urbain et promouvoir les paysages urbains actifs dans l'ensemble des rues principales du centre-ville.
6. Repenser le prolongement de la rue Metcalfe et lancer un programme pilote en partenariat avec le Musée canadien de la nature.
7. Étendre et formaliser le programme des jardinières du centre-ville, en égayant le paysage urbain grâce à la verdure.
8. Nouer de nouveaux partenariats pour améliorer l'entretien, la sécurité et l'aide sociale, afin de viabiliser les projets pour le long terme.
9. Mettre au point un programme de commandites privées pour financer les nouvelles améliorations et les nouvelles activités.
10. Étudier et réaliser de nouvelles toilettes publiques dans le centre-ville.



**Plan d'action pour la sécurité et la revitalisation des rues du centre-ville**

# Les Partenariats font œuvre utile...



La Ville d'Ottawa tient à remercier toutes les parties prenantes et tous les partenaires de leur collaboration et de leur aide dans le succès remporté dans le cadre de la réalisation du Programme pilote des placettes publiques.

Grâce à vos efforts collectifs, ce programme pilote s'est déroulé sans accroc et a suscité des commentaires essentiellement positifs parmi les résidents, les visiteurs et les commerces de la localité. Nous avons hâte de poursuivre cette étroite collaboration à l'heure où nous consacrons ensemble à la mise au point et à l'enrichissement du Programme pilote des placettes publiques, dans les prochaines années, dans le centre-ville comme partout ailleurs sur le territoire de la Ville.

## Nous remercions en particulier :

La ZAC du centre-ville

Le gouvernement de l'Ontario

Mark Sutcliffe, maire d'Ottawa

Ariel Troster, conseillère municipale

Wallack's Art Supplies & Framing

Urban Art Collective

Third Place Studio

Fauna

The Booj

ENTTX

Le Service de police d'Ottawa

Le Centre de santé communautaire

Somerset Ouest

L'Opération Rentrer au foyer

Le Centre 507

Toersa Security

DanWill

## À propos de Bloomberg Associates

Bloomberg Associates est un cabinet de conseil philanthropique qui conseille des villes du monde entier. Fondé en 2014, il fait partie de Bloomberg Philanthropies, qui regroupe l'ensemble des dons de Michael R. Bloomberg et œuvre pour une vie meilleure et plus longue au plus grand nombre. Bloomberg Associates adopte une approche stratégique, collaborative et axée sur les résultats pour rendre les villes plus fortes, plus sûres, plus équitables et plus performantes. Son équipe d'experts a collaboré avec des villes du monde entier sur des centaines de projets afin d'impulser le changement et de traduire des visions dynamiques en un impact réel pour les habitants. Pour plus d'informations sur Bloomberg Associates, rendez-vous sur [bloombergassociates.org](https://bloombergassociates.org) ou suivez-nous sur X.