

11.0 Sensibilisation et promotion

11.1 Sensibilisation et promotion : des rôles déterminants

La sensibilisation et la promotion font partie des aspects essentiels de la réussite du Plan de la circulation piétonnière Ottawa. Un plan éprouvé ne repose pas uniquement sur les travaux d'amélioration des infrastructures et sur les changements apportés à l'approche en matière de planification et conception de la Ville. Les travaux d'amélioration des infrastructures, bien qu'ils figurent parmi les aspects essentiels du Plan, coûtent cher à mettre en œuvre et les améliorations ne sont souvent apportées qu'à un endroit et par conséquent, ne sont appréciées que par les usagers réguliers de cette infrastructure. En revanche, les programmes d'éducation et de promotion constituent une excellente valeur, car ils peuvent atteindre un plus grand segment de population de la ville à un coût proportionnellement faible.

Les programmes d'éducation et d'encouragement ont pour but de modifier les attitudes et les comportements, et à faire réfléchir les résidents d'Ottawa à inclure la marche à leur quotidien. En faisant la promotion de la marche, les individus et les organisations permettent aux concepts de changement de germer dans les esprits, grâce à la sensibilisation sur les questions touchant aux piétons, à la prise de conscience des bienfaits de la marche et la façon dont les endroits propices à la marche favorisent des communautés plus saines, conviviales, et qui, enfin, mènent à des « cultures propices à la marche » à Ottawa.

Habituellement, les activités d'éducation et de promotion peuvent avoir lieu dans le cadre d'initiatives relatives à :

- L'élaboration et la prestation de matériel et de programmes éducatifs traitant de questions précises telles que la sécurité de l'utilisateur.
- L'élaboration et la prestation de matériel et de programmes éducatifs ayant pour but de mieux faire connaître la marche.

Il existe des divergences importantes dans les différents segments de la population, qu'il s'agisse des piétons ou des conducteurs, relativement au niveau de mobilité, aux attitudes, aux modèles de comportement et aux capacités d'apprentissage, comme l'illustre ce qui suit :

- Les enfants en tant que piétons ont des capacités physiques, psychologiques et cognitives différentes des adultes.
- Les jeunes conducteurs ont des comportements et des compétences qui diffèrent des conducteurs plus âgés.
- Les piétons fréquentant le collège et l'université peuvent être sensibilisés dans le cadre de programmes scolaires qui diffèrent des autres moyens de cibler les piétons provenant d'autres segments de la population.
- Certaines personnes âgées ne marchent que de courtes distances et peuvent avoir de la difficulté à faire face aux conditions climatiques qui peuvent changer rapidement.
- Les parents semblent moins enclins à laisser leurs enfants se rendre à l'école à pied qu'il y a une génération.
- Les résidents des zones rurales ont souvent une plus grande distance à parcourir et peuvent avoir moins de choix en ce qui concerne les moyens

« Le premier mode de déplacement pour se rendre à l'école, et le plus sécuritaire, devrait être la marche. »

– Un résident d'Ottawa

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

de transport leur permettant de se rendre aux services essentiels que les résidents des zones urbaines.

Par conséquent, les programmes d'éducation et de promotion doivent être soigneusement adaptés au public à qui ils s'adressent et dans certains cas, aux comportements précis qu'ils visent à modifier. Lors de l'élaboration des programmes, il est important de tenir compte des variables démographiques telles que la langue, la culture et le niveau de revenu, de même que des divergences cognitives du public ciblé. Quelques auditoires pouvant bénéficier des programmes éducatifs relatifs aux piétons :

- Les usagers de la route comme les automobilistes d'âges différents, les cyclistes et les piétons, les jeunes enfants, les adolescents, les adultes et les personnes âgées.
- Les migrants journaliers et leur employeur.
- Les élus municipaux et les décisionnaires tels que les ingénieurs, les planificateurs, les promoteurs de projet, les élus/leaders locaux, et les agents de la paix.

11.2 Exemples tirés d'autres compétences

De nombreuses compétences partout en Amérique du Nord ont élaboré des programmes afin d'encourager la marche et d'améliorer les comportements des piétons et des conducteurs. Afin de mieux comprendre la gamme et la diversité des programmes et des méthodes de prestation en vigueur, des recherches préliminaires ont été effectuées sur les programmes et les initiatives. Bien qu'elles n'aient pas pour objet d'inclure toutes les approches possibles, les recherches mettent en évidence la position d'Ottawa par rapport aux autres compétences de taille semblable, ainsi que des améliorations possibles aux programmes existants, tout en mettant en valeur les possibilités de nouveaux programmes.

11.2.1 Toronto (Ontario)

La Ville de Toronto offre plusieurs campagnes sur la sécurité qui visent à s'attaquer à des enjeux critiques relatifs à la sécurité des piétons et à sensibiliser les conducteurs. Dans le cadre de partenariats avec divers organismes, la Ville de Toronto fait également une promotion dynamique des bienfaits de la marche et offre plusieurs programmes de marche présentant certains quartiers intéressants, des lieux d'intérêt et des espaces verts publics de Toronto.

11.2.1.1 Campagnes sur la sécurité

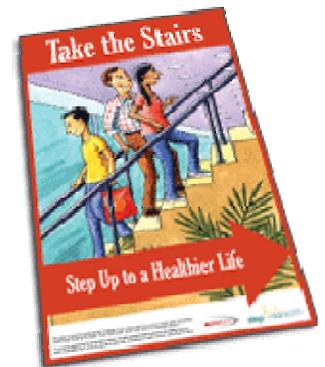
- « **Please Drive Carefully** » (**Veuillez conduire prudemment**) – Lancée en 2003-2004, cette campagne met en valeur le thème que tout le monde doit faire attention et faire preuve de courtoisie en circulant dans la ville. On y voit des affiches sur les abribus et sur les poubelles/les contenants à recyclage à travers la ville.
- **Conseils de sécurité pour les piétons** – Affichés dans le site <http://www.toronto.ca/>. Ces conseils de sécurité pour les piétons indiquent notamment :
 - De poser des gestes prévisibles et de ne pas prendre de décisions qui pourraient mettre en danger le piéton;

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- De traverser aux feux de circulation, aux passages pour piétons et là où se trouvent des panneaux d'arrêt, surtout sur les voies à fort volume de circulation, de regarder des deux côtés avant de traverser et de traverser seulement lorsqu'on peut le faire en toute sécurité;
 - De traverser aux intersections;
 - De se servir du bouton poussoir afin d'actionner le clignotant jaune, de pointer et d'indiquer l'intention de traverser;
 - D'établir un contact des yeux avec les automobilistes avant de s'engager dans la voie;
 - D'attendre que les véhicules s'arrêtent avant de traverser;
 - De porter attention à la circulation jusqu'à ce que vous ayez atteint l'autre côté de la rue.
- **Mise en œuvre de nouveaux éléments et de nouvelles techniques en matière de sécurité dans l'environnement piétonnier/routier** - <http://www.toronto.ca/> sert à fournir de l'information au sujet des programmes ou des éléments, la raison pour laquelle ils sont mis en œuvre, quelle serait la façon adéquate de s'en servir et où ils se trouvent. Par exemple, la Ville met présentement en œuvre le passage pour piétons en bandes « zébrées » dans de nombreux endroits pilotes.

11.2.1.2 Promotion

- **Le projet « favoriser des communautés actives physiquement »** - Ce projet s'intègre dans le programme « Marcher pour garder la santé » réalisé en partenariat avec le gouvernement provincial, Santé publique Toronto, de même que la bibliothèque publique de Toronto, Culturelink, Toronto District School Board, Toronto Catholic District School Board, parcs Toronto, la direction des forêts et des loisirs, et des bénévoles de la communauté. Le programme est conçu afin de faire la promotion de la marche dans les quartiers de Toronto, dans les centres communautaires, les cercles de conversation, et dans le cadre des cours d'anglais langue seconde aux adultes. Des podomètres et des livrets d'instruction/des guides peuvent être empruntés aux bibliothèques publiques. Les livrets d'instruction et les guides contiennent de l'information sur :
 - La manière de se fixer des buts pour la marche et de faire le suivi de son progrès.
 - Les bienfaits de la marche.
 - Les conseils sur la sécurité et la préparation aux diverses conditions climatiques.
 - D'autres ressources et sources d'information.
- **Programme *Step Into Health* (Prenez les escaliers pour l'amour de votre santé)** – Ce programme encourage les résidents à se servir des escaliers lorsque le choix entre les escaliers roulants, l'ascenseur et les escaliers est offert. On leur rappelle que monter les escaliers brûle deux fois plus de calories que marcher et contribue de façon significative aux 30 à 60 minutes d'activité physique recommandées quotidiennement. Le programme comprend également une affiche téléchargeable à l'intention du personnel de santé et sécurité qui peut être affichée en milieu de travail.
- **Promenade dans les centres commerciaux de Toronto** – Des séances de marche en groupe dans divers centres commerciaux à travers la ville sont planifiées régulièrement.



Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- **Promenade dans les parcs de Toronto** – Des séances de marche en groupe dans divers parcs et espaces publics à travers la ville sont planifiées régulièrement. Vous trouverez l'horaire dans le site Web de la Ville.
- **Discovery Walks** (Promenades découvertes) – Il s'agit d'un programme de promenade autonome qui relie les ravins, les jardins, les plages et les quartiers de la ville. Des panneaux d'information servent à interpréter le patrimoine local et le milieu naturel, et des panneaux indicateurs indiquent le parcours. Le programme est le fruit d'un partenariat entre la Ville de Toronto, la bibliothèque publique de Toronto, le Toronto District School Board, les Toronto Field Naturalists, la commission des transports en commun de Toronto, Heritage Toronto, le Musée royal de l'Ontario, le Bureau de santé publique de Toronto, le Projet d'histoire communautaire et le Groupe de travail sur la revitalisation de la rivière Don. Les feuillets d'information que vous pouvez vous procurer à <http://www.toronto.ca/> vous donnent les itinéraires et vous offrent une interprétation aux lieux d'intérêt le long du parcours. Jusqu'à maintenant, dix parcours ont été développés.

11.2.2 Calgary (Alberta)

La Ville de Calgary met l'accent sur la sensibilisation et l'application de la loi relativement à la sécurité aux intersections.

Sécurité

- Campagne « **Look Out for Each Other** » (**soyez vigilants**) - Cette campagne sur la sécurité aux intersections est un programme conjoint entrepris par la Ville de Calgary, le Service de police de Calgary, la Calgary Health Region, l'Alberta Motor Association et d'autres partenaires œuvrant au maintien de la sécurité routière. Dans le cadre d'activités éducatives, d'application de la loi et de stratégies conceptuelles, le programme vise à améliorer la sécurité aux intersections et à réduire le nombre et la gravité des collisions impliquant des piétons à Calgary. Pour en savoir plus, visitez : www.calgary.ca.

11.2.3 Seattle (Washington)

Les campagnes de sensibilisation du public à Seattle reçoivent le plus haut niveau d'appui :

« Année après année, Seattle est récompensée en tant que ville qui favorise la marche... »

« Je veux m'assurer que les résidents et les visiteurs peuvent marcher dans la ville de Seattle en sécurité – ceci signifie qu'il faut sensibiliser davantage les piétons et les automobilistes. »

Greg Nickels, maire de Seattle (WA)⁽¹⁰⁹⁾

Les programmes et les initiatives mettent surtout l'accent sur la sécurité et comprennent de nombreuses campagnes de publicité et de nombreux programmes d'application de la loi, notamment :

109 <http://www.seattle.gov/mayor/issues/pedsecurity/>

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- **Des campagnes d'intérêt public** – Elles informent les automobilistes et les piétons des trois types de collisions piéton-véhicule les plus courants (les automobilistes effectuant des virages à droite, les automobilistes effectuant des virages à gauche, les automobilistes s'arrêtant sur les routes à voies multiples pour permettre aux piétons de traverser la rue). Dans le cadre de la campagne « **Conduisez prudemment, réfléchissez aux conséquences** », des panneaux et des babillards sont installés à proximité des corridors piétonniers à forte circulation afin de mettre le message en valeur.
- **L'amélioration des voies piétonnières se rendant aux écoles** : Ce programme cible en particulier certaines écoles et a pour but de renseigner les enfants fréquentant les écoles et les centres communautaires sur la façon de traverser les rues en sécurité.
- Le **service de police de Seattle** intensifie l'application des lois portant sur la sécurité des piétons et accroît le nombre de contraventions remis aux automobilistes qui omettent de céder le passage aux piétons. En outre, il a mis sur pied un projet pilote d'appareil photo relié au feu rouge et a installé des babillards portables indiquant la vitesse un peu partout dans la ville afin d'inciter les automobilistes à ralentir.

11.2.4 Portland (Oregon)

Tout comme Toronto, la Ville de Portland adopte une approche équilibrée en ce qui concerne les campagnes relatives à la sécurité et les programmes visant à faire découvrir la marche et à en accroître la popularité.

11.2.4.1 Sécurité

- **Partenariat communautaire et sécurité dans les zones scolaires** – Il s'agit d'un partenariat communautaire visant à améliorer la sécurité des voies de circulation formé de la Portland Office of Transportation, le Portland Police Bureau, les quartiers, les défenseurs de la marche et du vélo, les écoles, les tribunaux, les professionnels de la santé et les défenseurs des personnes âgées.
- **Sommet annuel de la sécurité des transports** - Un sommet interne au sein duquel le personnel et les organismes présentent la « fiche de rendement » des initiatives, des réussites et des enjeux de la dernière année, qui fournit un point de départ commun en vue d'établir des priorités pour l'année à venir.
- **Campagne sur la réduction des erreurs des conducteurs** – Il s'agit de services et matériel éducatif visant à réduire les collisions et les accidents mortels causés par des erreurs du conducteur. Ils sont offerts en ligne et par divers médias. Parmi les infractions commises par les conducteurs, on cible :
 - l'excès de vitesse;
 - l'omission de s'arrêter au feu rouge;
 - la conduite avec facultés affaiblies;
 - le défaut de porter la ceinture de sécurité et les erreurs d'installation des sièges d'auto;
 - les erreurs des jeunes conducteurs.
- **Campagne sur la sécurité des piétons et des cyclistes** – il s'agit de services et de matériel éducatif visant à améliorer la sécurité des piétons et des cyclistes.

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- **Sécurité aux passages pour piétons** - La présentation sur « *la sécurité aux passages pour piétons* » fait partie du programme « Sécurité sur le chemin des centres pour personnes âgées ». La formation se concentre sur la loi régissant les passages pour piétons de l'Oregon (« *Stop and Stay Stopped law* »), de l'information pertinente au sujet de la sécurité des piétons, et des changements sur des comportements particuliers des piétons et des conducteurs visant à améliorer l'environnement pour les piétons.
- Sécurité sur le chemin de l'école - Portland.
- Messages sur la **sécurité s'adressant aux piétons et aux cyclistes**
<http://www.portlandonline.com/>

11.2.4.2 Promotion

- **Cartes à l'intention des piétons** - La Ville de Portland crée et distribue des cartes destinées expressément aux piétons. Sur les cartes figurent des conseils en matière de santé et sécurité à l'intention des piétons de même qu'une légende détaillée dans laquelle sont illustrés :
 - *Les infrastructures communautaires* : parcs, centres communautaires, écoles, bibliothèques, bureaux de poste, épicerie, hôpitaux, caserne de pompiers;
 - *Les installations à l'intention des piétons* : feux de circulation, toilettes publiques, fontaine à boire, belvédères, escaliers publics et lieux d'intérêt;
 - Les sentiers hors rue non asphaltés passant dans de nombreux parcs du nord de la ville à partir desquels les piétons peuvent admirer les beaux paysages et les espaces verts qu'offre la ville;
 - Les sentiers asphaltés hors rue que peuvent emprunter les marcheurs et les cyclistes;
 - Des notes au sujet des chiens dans les parcs et des endroits désignés où les chiens n'ont pas à être en laisse;
 - De l'information sur le transport en commun;
 - Les zones commerciales.
- **Programme « Ten Toe Express »** - Il s'agit d'une série de marches guidées et d'une trousse pour la marche. Les participants au programme « Ten Toe Express » peuvent commander une trousse pour marcher qui comprend un podomètre, un journal de marche pour aider les participants à faire le suivi de leur progrès, un livret de coupons lors de petites promenades offrant des rabais dans les commerces locaux qui encouragent les piétons. Le programme offre également une série de marches guidées, dont « **Senior Strolls** » pour les marcheurs âgés, dans le but de les aider à demeurer motivés.
- **Programme de marche « beau temps, mauvais temps »** - Il s'agit d'un programme de marche de quartier coordonné par des associations de quartier locales visant à motiver les résidents à devenir plus actifs en les faisant participer des marches régulières en groupes.



11.2.5 Boulder (Colorado) et Los Angeles (Californie)

Les deux derniers exemples, bien qu'ils aient été mis sur pied afin d'encourager le cyclisme, sont des exemples de programmes de cartographie interactifs en ligne qui permettent aux usagers de planifier leur parcours en choisissant

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

l'origine et la destination, et ensuite de vérifier divers critères relatifs aux préférences de leur parcours. Le programme produit une carte routière accompagnée de directions écrites. Le service est offert gratuitement sur les sites Web de la ville :

- **GoBike**, Boulder Colorado, <http://SIGtrans.ci.boulder.co.us/wwwGoBike/bikeroute/login.aspx>
- **Bike Metro**, comtés de Los Angeles, Orange, San Bernadino et Riverside, Californie <http://www.bikemetro.com/route/routehome.asp>

11.3 Programmes de la Ville d'Ottawa

Actuellement, Ottawa n'a pas de budget (2007) destiné à la mise en œuvre de programmes de marche, toutefois le personnel a fait preuve de créativité en élaborant des programmes de sécurité, éducatifs et d'encouragement dans le cadre de synergies avec d'autres initiatives, et en mettant sur pied des partenariats avec des organismes extérieurs.

11.3.1 Principaux programmes de la Ville

Les principaux programmes de la Ville à l'intention des piétons en matière d'éducation et de promotion sont présentement élaborés et exécutés par tous les services de la Ville. En général, les programmes actuels sont axés sur les modes de transport de recharge, la santé et la sécurité. Les détails de la plupart des programmes se trouvent à ottawa.ca. Vous trouverez ci-après une brève description de certains ces programmes.

11.3.1.1. Gestion de la demande en transport (GDT)

a. *SageVirage*

Comme en témoigne l'Enquête Origine-Destination 2005, une grande proportion de la population d'Ottawa se déplace dans son automobile particulière. Cette tendance se reflète également dans les habitudes de déplacement du personnel de la Ville d'Ottawa. Par exemple, l'enquête sur les options de navettage auprès des employés de la Ville d'Ottawa, réalisée à l'automne 2005, a révélé qu'environ 70 % des employés municipaux se rendent au travail avec leur automobile⁽¹¹⁰⁾.

Le programme *SageVirage* vise à réduire la demande d'infrastructure de transport en faisant la promotion d'options de navettage telles que la marche, le cyclisme, le transport en commun et le covoiturage. *SageVirage* collabore avec les employeurs locaux, les écoles, les groupes communautaires et le public en général afin de rendre plus attrayantes diverses options de navettage que l'automobile. Parmi ces options, on compte la [marche](#), le [cyclisme](#), le [transport en commun](#), le [patin à roues alignées](#), et le [covoiturage](#). Parmi les initiatives réalisées dans le cadre de *SageVirage* :

- **CovoiturageOttawa.com** – Un système de jumelage qui permet aux gens qui effectuent des déplacements domicile-travail de trouver rapidement et de façon sécuritaire des partenaires de covoiturage. Le système jumelle les gens en fonction des lieux de départ et de

110 Enquête sur les options de déplacement des employés de la Ville d'Ottawa, 2005

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

destination, de la compatibilité des heures de travail et des préférences de covoiturage. Par l'entremise du programme SageVirage, la Ville étudie actuellement la possibilité d'élaborer un outil sur le Web de cartes interactives de cyclisme semblables aux cartes interactives offertes à Boulder, au Colorado, et à Los Angeles, en Californie.

- **Journée sans voiture** – Il s'agit d'un événement parrainé par la Ville au cours duquel une artère importante est fermée à la circulation automobile. Elle encourage les résidents à marcher ou à faire du vélo, et à augmenter la visibilité des modes de transport durables.
- **SageVirage à l'intention des employeurs et de la collectivité** – Le personnel de la GDT se rend dans les foires sur le transport et lieux de travail, de même qu'aux événements communautaires dans le but de promouvoir les options de navettage.
- **Initiatives au service d'autres modes de transport actif** tels que le vélo dans le cadre des programmes de sécurité des cyclistes, de cartes, des prix d'excellence soulignant les efforts contribuant au cyclisme.

En plus de faire la promotion d'options de navettage actives et durables, SageVirage encourage également les réaménagements des horaires de travail :

- **Semaine de travail comprimée** - Un employé effectue un quart de travail plus long en échange d'une réduction dans le nombre de jours de travail de son cycle de travail (p. ex., sur une base hebdomadaire ou aux deux semaines).
- **Horaire flexible** - Un employé travaille une semaine ou une journée de longueur habituelle, mais commence et termine sa journée à des heures différentes.
- **Partage d'emploi** - Deux employés partagent le même emploi et travaillent selon un horaire régulier qui comporte moins d'heures par semaine que l'horaire régulier.
- **Horaire de semaine de travail modifié** - Un employé travaille 80 % des heures normales de la semaine et son salaire est réduit de façon correspondante.
- **Télétravail** - Un employé effectue son travail, en partie ou complètement, à partir d'un endroit autre que le lieu de travail de son employeur. Le travail est habituellement accompli chez l'employé, qui se présente au bureau pour assister à des réunions et d'autres activités de groupe.

Par l'entremise de l'EnviroCentre, la Ville offre aussi du soutien aux programmes et événements organisés dans le cadre de la Semaine de l'environnement. Puisque le réaménagement des horaires de travail peut jouer un rôle à la réduction de la congestion des routes à Ottawa, il y aurait lieu d'encourager le personnel à se prévaloir de ses options.

b. Collaboration externe avec d'autres organismes et compétences

À titre de membre de l'Association canadienne pour le transport du navetteur, la Ville a collaboré à divers partenariats dans le cadre de plusieurs initiatives, dont :

- Le renforcement des capacités de l'atelier GDT (2005).
- La contribution en nature pour le premier sommet national sur la GDT qui s'est tenu à l'automne 2007.

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- Le recours au levier financier pour le développement de « l'analyse de rentabilité de la GDT » et de « directives en matière de GDT appuyant les promoteurs de projet ».
- Le recours au levier financier de Transport Canada pour la mise sur pied de CovoiturageOttawa.com.

3. Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école (ARASPÉ)

Le programme ontarien Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école bénéficie du soutien de Green Communities Canada, du programme *Sur la route du transport durable* de Transports Canada, de l'initiative sur la saine alimentation et la vie active du ministère ontarien de la Promotion de la santé, de l'Agence de santé publique du Canada et de nombreux autres partenaires et groupes locaux intéressés. La Ville d'Ottawa et l'EnviroCentre assurent actuellement la prestation du programme.

Le programme ontarien Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école (ARASPÉ) fait la promotion de la sécurité, de l'activité physique et des modes de transport durables entre le domicile et l'école. Il aide les communautés à comprendre les problèmes liés au transport et à prendre les mesures qui s'imposent, à accroître leurs notions de la sécurité routière, et enfin, à mieux connaître leur voisinage.

Actuellement, le programme est offert dans six écoles et comprend le vélo et la marche. Le personnel infirmier de l'école agit en tant que personnes-ressources principales : il fournit des messages sur la santé relativement aux bienfaits de la marche et du vélo, il encourage les enfants à faire du vélo, offre de l'information et des encouragements aux parents par « l'effet de ruissellement inverse », et incite les enseignants à donner l'exemple. L'ARASPÉ reçoit beaucoup d'attention lors du **Jour de la marche** – un événement annuel à l'échelle provinciale se déroulant à l'automne, qui incite les écoles et les communautés à intégrer la marche à leur quotidien.

11.3.1.2 Sécurité routière

1. Le Programme intégré de sensibilisation à la sécurité routière

Le **Programme intégré de sensibilisation à la sécurité routière de la Ville d'Ottawa** regroupe le Service de police d'Ottawa, le Service des opérations municipales, Santé publique Ottawa ainsi que des partenaires communautaires. Instauré en 2003, ce programme s'appuie sur la conception technique, l'application des règlements et la sensibilisation en vue de véhiculer les messages sur la sécurité routière dans la région d'Ottawa. Les messages de sensibilisation portent principalement sur les bienfaits de la sécurité, les bienfaits pour la santé, la réduction des émissions et le sentiment d'appartenance à la communauté. Voici certaines des initiatives menées en lien avec ce programme :

- Programme d'extension sur la sécurité routière - Programme de sensibilisation à la sécurité routière offert dans les écoles élémentaires d'Ottawa. Ce programme permet de présenter un atelier éducatif aux élèves de l'élémentaire pour les renseigner sur les règles de sécurité de la circulation à pied et à vélo, notamment en ce qui a trait aux passages piétonniers, à la signalisation routière, aux brigadiers scolaires adultes et aux patrouilleurs scolaires. Ce programme vise à renseigner les enfants sur la façon de traverser les rues aux endroits présentant les particularités suivantes :
 - feux de circulation, avec signaux avancés pour piétons;

« Il faut aménager des trottoirs menant au parc Rockcliffe à partir des écoles des environs. »
– Un résident d'Ottawa

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- feux de circulation, sans signaux avancés pour piétons;
- arrêts multiples;
- intersections sans signalisation et traverses entre des intersections.
- Programme des brigadiers scolaires adultes - Le Programme des brigadiers scolaires adultes permet d'assurer la sécurité des élèves de l'élémentaire qui traversent des rues achalandées aux abords des écoles. Des brigadiers scolaires adultes renseignent les élèves sur la sécurité piétonnière, les guident et contrôlent la circulation automobile aux passages piétonniers. Les brigadiers scolaires font partie des communautés dans lesquelles ils travaillent, et les parents et les élèves comptent sur eux au quotidien pour assurer la sécurité des déplacements des enfants avant et après l'école. Les demandes de services de brigadiers peuvent être présentées par les communautés et les écoles. La Ville étudie toutes ces demandes en regard des critères de justification approuvés par le Conseil municipal.
- Programme de patrouille de sécurité scolaire - Le Programme de patrouille de sécurité scolaire, en collaboration avec le Service de police d'Ottawa, les conseils scolaires d'Ottawa et les écoles, forme et soutient les jeunes bénévoles qui, avec la permission de leurs parents, aident leurs camarades à traverser les rues dans le secteur de leur école. Les jeunes patrouilleurs sensibilisent leurs camarades, les guident et contrôlent la circulation pour aider les autres élèves à traverser les rues aux abords de l'école. Ils aident aussi les enseignants et les parents à sensibiliser les élèves aux pratiques piétonnières sécuritaires à adopter en tout temps et en tout lieu. Leur travail procure des avantages à l'ensemble de la communauté, en augmentant la sécurité aux passages piétonniers et en sensibilisant les jeunes à la façon adéquate de traverser les rues.
- Un rapport annuel sur la sécurité routière.
- Des messages clés portant sur la **sécurité routière dans les zones scolaires** à l'intention des parents et des automobilistes; ils sont affichés dans le site Ottawa.ca et ils offrent :
 - des conseils et des règlements de sécurité à l'intention des enfants, des parents et des automobilistes;
 - de l'information sur le programme en vigueur qui remplacera les panneaux de passages pour écoliers;
 - de l'information sur les boutons poussoirs se trouvant aux intersections de même que des messages portant sur la façon et le moment sécuritaires de traverser.
- Le Programme d'amélioration de la sécurité.
- Le **Programme d'application sélective – Circulation** – où la priorité est accordée aux piétons, aux cyclistes et à des messages portant sur le transport en commun au cours de l'été, période d'activités la plus intense. La campagne **La vitesse peut vous coûter cher** en est un exemple des initiatives menées dans le cadre de ce programme.

2. Programme de la sécurité des piétons et des cyclistes

Le programme compte les initiatives suivantes :

- Les signaux sonores pour piétons (SSP).

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- La campagne **Partagez la chaussée** fait partie des éléments clés du Programme intégré de sensibilisation à la sécurité routière. Tous les mois, deux priorités en matière de sécurité routière sont mises en évidence.
- La sécurité routière pour les automobilistes – de nombreux programmes d'éducation et de mise en application du règlement mettant l'accent sur la modification des comportements des automobilistes portant sur des sujets tels que l'excès de vitesse, l'inobservation des feux rouges, la sécurité aux intersections et les collisions impliquant des animaux.

11.3.1.3 Services de transport en commun

Une des activités principales des Services de transport en commun est d'accroître le nombre d'usagers. En plus d'employer davantage de moyens publicitaires et de marketing, les Services de transport en commun ont élaboré de nombreux outils et programmes novateurs visant à inciter plus de personnes à utiliser le transport en commun. L'augmentation du nombre d'usagers des transports en commun accroît également la marche dans la ville, car toutes les fois que les usagers utilisent le transport en commun ils doivent nécessairement parcourir une certaine distance à pied. Ces programmes comprennent :

- Le **Planificateur de trajet** : Il s'agit d'un outil interactif en ligne qui permet aux usagers de planifier leur itinéraire et comprend un calcul de la durée de marche de la provenance à la destination (www.octranspo.com).
- Les programmes pour les aînés **Essayez-le** et **Voyagez avec nous**, qui permettent aux personnes âgées de voyager gratuitement le mercredi au cours de l'été. Ce programme vise à encourager les personnes âgées à essayer le transport en commun.
- L'**ECOPASS** est un laissez-passer dans le cadre d'un programme de retenue salariale à la source qui vous permet de réaliser jusqu'à 15 % d'économies sur un an par rapport au laissez-passer mensuel. La Ville appuie le programme ECOPASS en offrant le programme de retenue salariale aux employés municipaux. Un millier d'employés municipaux adhère au programme ECOPASS, par conséquent, ce programme a le potentiel de croître encore beaucoup.
- Espace destiné à la publicité sur les véhicules du transport en commun. Tous les services municipaux désirant se servir de l'espace publicitaire peuvent le faire au rabais.
- Les programmes visant les autres modes de transport actifs tels que le **Programme Vélo-bus** qui permet aux usagers de mettre leur vélo sur un support à l'avant de l'autobus.

11.3.1.2 Initiatives coordonnées par Santé publique Ottawa

Sous la rubrique de l'activité physique dans la section de Santé publique Ottawa à Ottawa.ca, vous trouverez nombre de conseils, activités et certains programmes organisés afin d'inciter les résidents à mener une vie active. Voici quelques programmes créés particulièrement en vue d'encourager la marche :

- Le projet **Sentiers de la santé** vise à inciter les résidents à faire plus d'exercice, en leur offrant des cartes des sentiers récréatifs ouverts toute l'année, tout en les sensibilisant aux nombreux bienfaits pour la santé que procurent à peu de frais les sentiers.

« Il faut offrir plus de possibilités de promenades d'exploration au centre-ville – sculptures, aménagement d'allées (avec des murales, etc.), visites guidées historiques (à l'aide de brochures et de balados). »

– Un résident Ottawa

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- **Faites les premiers pas, ça compte!** Dans le cadre du Défi des 10 000 pas, ce programme de prêt de podomètre des bibliothèques et d'une trousse motivante permet aux usagers de noter leurs activités au cours de la journée, de se fixer des objectifs et de faire le suivi de leur progrès personnel. La trousse comprend des liens utiles à d'autres ressources :
www.ottawa.ca/residents/health/living/activity/adults/walking/pedometer_fr.html.
- Le **Défi des 10 000 pas au travail** – Il s'agit d'un programme qui encourage les employés à travers la ville d'Ottawa à marcher pour se rendre au travail, à la maison, et partout ailleurs. Des équipes de 10 personnes empruntent des podomètres et notent le nombre de pas qu'elles font dans une journée. Les trois équipes ayant accumulé le plus grand nombre de pas remportent un prix.
- De l'information à Ottawa.ca relativement à l'activité physique pour les adultes, dont des conseils sur les exercices d'étirements, les clubs de marche et les **Promenades d'hiver**.
- De l'information à Ottawa.ca à l'intention des adolescents et des enfants sur Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école (en collaboration avec Circulation et Stationnement), la semaine internationale Marchons vers l'école et Organisez un club de marche à votre école!

11.4 L'importance des partenariats

Il ne faut pas négliger l'importance de solides partenariats. Les ressources financières et en temps du personnel se font de plus en plus rares, et la demande des services continue de s'accroître. La mise en commun des ressources en vue de communiquer les mêmes messages de façon coordonnée peut s'avérer efficace pour renforcer le message et peut réduire l'effet de dilution de messages semblables provenant de nombreuses sources différentes.

Parmi les partenaires et sources de financement participant actuellement à la sensibilisation et à la promotion des programmes de marche, on compte :

- Le gouvernement fédéral, dans le cadre de programmes tels que **Sur la route du transport durable** qui sensibilisent les gens au transport durable et la création de nouveaux outils et de nouvelles mesures visant à encourager les Canadiens à poser des gestes concrets.
- L'Agence de santé publique du Canada et les programmes qu'elle offre et finance.
- Le gouvernement provincial, par le biais de ses programmes :
 - **Vie active 2010 - Fonds Collectivités actives** du ministère de la Promotion de la santé : une stratégie globale visant à rendre actifs un plus grand nombre d'Ontariens;
 - La **Fondation Trillium de l'Ontario** est un organisme qui relève du ministère de la Culture et qui reçoit, annuellement, 100 millions \$ en financement gouvernemental dans le cadre de l'initiative « Ontario's charity casino ». Des subventions sont offertes aux organisations caritatives et sans but lucratif admissibles dans les domaines des arts et de la culture, de l'environnement, des services sociaux, ainsi que des sports et loisirs.

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- Le ministère de la Promotion de la santé, par l'entremise de Santé publique Ottawa.
- Les Conseils des écoles publiques et séparées d'Ottawa dans le cadre de leur participation au développement d'Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école, et dans le cadre de leurs programmes scolaires de sensibilisation et de reconnaissance.
- Active Ottawa Actif, initiative de cinq ans qui promeut, offre et soutient des façons de permettre aux résidents d'Ottawa de faire de l'activité physique à des coûts abordables. Cette initiative est dirigée par une coalition de partenaires, dont la Ville d'Ottawa, le YMCA-YWCA de la région de la capitale nationale, l'Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie, Santé Canada, le ministère du Tourisme et des Loisirs, Cœur à cœur Ottawa, l'Ottawa-Carleton District School Board, l'Université d'Ottawa, le Club des garçons et filles d'Ottawa, et plusieurs autres organismes communautaires.
- Le Service de police d'Ottawa.
- La Patrouille des sentiers (autrefois coordonnée par le Service de police d'Ottawa, coordonnée maintenant par l'EnviroCentre).
- La Commission de la capitale nationale.

Autres partenaires potentiels :

- Partenaires pour une vie saine (anciennement Cœur à cœur Ottawa).
- Environnement Canada.
- Associations communautaires de quartier.
- Centres communautaires dans le cadre d'appui aux initiatives de la ville dans des quartiers visés.

Recommandation 11.1

Recommandation à la Ville:

Élaborer et mettre en œuvre des programmes de sensibilisation et de promotion de la marche dans le cadre du programme de la GDT et entreprendre un examen des programmes de marche existants de sorte à favoriser une approche coordonnée. (Voir les recommandations 7.1 et 10.4.)

11.4.1 Sensibilisation avec le concours d'autres organismes

Bien que la Ville ne parraine, n'appuie ni ne participe pas aux programmes élaborés et offerts par des organismes externes, ces programmes contribuent à sensibiliser les résidents à la marche et à accroître leur participation aux activités piétonnières à travers la ville d'Ottawa. De temps à autre, grâce aux employés de la GDT d'autres compétences, les employés de la GDT d'Ottawa peuvent apprendre l'existence de nouveaux programmes et ils devraient être encouragés à en faire part aux organismes intéressés.

Par exemple, la Ville ne parraine ni n'appuie le curriculum des Conseils scolaires. Toutefois, la promotion de certains programmes possibles auprès des partenaires du système d'éducation contribue à sensibiliser les responsables des écoles. En voici quelques-uns :

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- La mission des **Champions de l'air pur** consiste à améliorer la qualité de l'air en collaborant avec des athlètes de renom en vue de motiver et d'éduquer les Canadiens à adopter des pratiques et un style de vie qui améliorent l'environnement et leur santé. Le programme **Stepping Ahead** des Champions de l'air pur (en anglais seulement) est un programme s'intégrant au curriculum pour les élèves de 7^e, 8^e et 9^e années qui se concentre principalement sur les habiletés en activité physique relatives à la marche, la course et le vélo. Le programme a pour but d'inspirer les jeunes à se servir plus souvent de ces habiletés pour les modes de transport actifs dans leur vie de tous les jours. *Stepping Ahead* offre également aux élèves des conseils en matière de nutrition, de sport et écologiques, et établit le lien entre la santé et les conséquences environnementales de la pollution atmosphérique sur celle-ci. Le programme *Stepping Ahead* est rendu possible grâce à l'appui du programme Fonds Collectivités actives du gouvernement de l'Ontario.
- Le programme **Écoles actives** aide les enseignants en Ontario à mettre en œuvre le nouveau curriculum, à y intégrer des programmes d'activité physique amusants pour leurs élèves.



Guelph (Ont.)

11.5 Améliorations éventuelles des stratégies de sensibilisation et de promotion

Comme il a été mis en évidence dans les sections précédentes de ce chapitre, les programmes d'éducation et de promotion constituent des éléments essentiels au succès du Plan de la circulation piétonnière. À cette fin, de nombreux programmes ont été développés et offerts, et le personnel a fait preuve de créativité : il a offert des programmes dans le cadre de synergies avec d'autres initiatives et formé des partenariats stratégiques avec d'autres organismes.

Voici quelques suggestions d'améliorations aux programmes existants et nouveaux qui peuvent être envisagées.

11.5.1. Communications externes :

- Ottawa.ca. Il s'agit d'un excellent outil servant à diffuser l'information et à fournir des liens vers les autres sites Web des partenaires offrant de l'information connexe. En faisant mieux connaître SageVirage à l'aide du bouton cliquable/liens directs vers SageVirage sur la page d'accueil de la Ville d'Ottawa et en offrant une liste plus complète des liens sur la page principale de SageVirage, les usagers peuvent accéder plus facilement à l'information sur les programmes. Ceci devrait également comprendre un lien à **Ottawa compte**, où des prévisions et de l'information sur la recherche sont offertes.
- Mise sur pied d'un bulletin portant sur le transport actif dans lequel on souligne les dernières nouveautés en matière de transport actif, les nouveaux programmes et les récits de succès. Le bulletin peut être diffusé par l'entremise d'ottawa.ca et des centres du service à la clientèle.
- Les résidents n'ont pas tous accès à Internet. Dans le cadre de la stratégie de communication, on peut faire appel à d'autres moyens afin de leur transmettre les messages : bannières de rue, babillards, encarts dans la facture d'impôts fonciers, brochures dans les programmes de loisirs communautaires et autres médias accessibles au public.

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- Élaborer et lancer une campagne de promotion de la marche visant à changer à la fois la perception culturelle de la marche et le comportement des automobilistes à l'égard des piétons.

11.5.2 Communications internes / sensibilisation : table ronde sur le transport actif

- Les bureaux du personnel professionnel de la Ville sont répartis dans différents immeubles à travers la ville. Malgré les technologies de communication modernes, il est difficile de rester au fait de ce que les autres font relativement à la planification, à la conception, à l'exploitation et à l'entretien des voies piétonnières. Semblable à la table ronde sur le cyclisme, la table ronde sur le transport actif permet au personnel des divers services responsable des projets relatifs aux infrastructures piétonnières d'échanger au cours de réunions formelles : une occasion d'informer le personnel clé, d'échanger des idées et d'assurer que tout le personnel et tous les services traitant des questions relatives aux piétons œuvrent vers un but commun et véhiculent le même message.

11.5.3 Cartes des parcours piétonniers

- Concevoir et distribuer des cartes à l'intention des piétons, qui réunissent les meilleurs parcours, les destinations importantes et les lieux d'intérêt.
- Offrir/mettre en évidence une signalisation destinée aux piétons dans les terrains de stationnement publics et les principales stations de transport en commun sur laquelle figurent la direction et la distance des destinations importantes se trouvant à proximité.

11.5.4 SageVirage

- Envisager la possibilité de développer l'outil interactif d'itinéraires de voies cyclables en ligne pour qu'il comprenne des itinéraires de voies piétonnières et un programme « Faites du vélo et marchez avec un ami », semblable au programme du covoiturage.

11.5.5 Programmes d'encouragement du secteur privé

- Inciter les entreprises privées à mettre sur pied des programmes d'encouragement aux employés, notamment :
 - programmes de groupes d'utilisateurs et de marche avec un ami;
 - période libre au cours de la journée permettant aux employés d'aller marcher afin d'améliorer leur santé mentale et physique;
 - compétitions amicales entre les employés d'une section ou entre sections visant à encourager les employés à se rendre au travail à pied;
 - création et promotion d'itinéraires de marche dans les grands sites d'entreprises et incitation des dirigeants d'entreprise à améliorer le potentiel piétonnier des lieux de travail.
- Créer un programme de prix de reconnaissance aux entreprises qui ont déployé des efforts en vue de rendre leurs lieux de travail accessibles aux piétons, et/ou de combiner ce programme de reconnaissance avec des programmes existants relatifs à d'autres modes de transport actif tels que le vélo.



Niagara-on-the-Lake (Ont.)

Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final, juillet 2009)

- Envisager de faire appel aux entreprises privées qui reconnaissent et appuient l'importance du programme *SageVirage* en offrant des primes/des rabais aux membres du public qui se servent des modes de transport actifs et durables tous les jours.

11.5.6 La Ville, un chef de file

- Veiller à ce que le personnel professionnel « de première ligne » mettant en œuvre les initiatives du Plan stratégique ait la chance d'être adéquatement informé des tendances et des pratiques en vigueur dans le cadre de perfectionnement professionnel.

11.5.7 Partenariats

Continuer de solliciter et de renforcer des partenariats avec des organisations internes et externes; par exemple :

- Santé publique Ottawa fera la promotion et la prestation des programmes de marche dans le cadre d'un style de vie actif et sain.
- Comités consultatifs.
- Les services de transport en commun feront la promotion et la prestation des programmes relatifs à l'intégration des itinéraires piétonniers au transport en commun.
- Les sociétés historiques, les ZAC et autres groupes élaboreront et feront la promotion de visites thématiques à pied guidées et de cartes de visite.
- L'Office d'expansion économique fera la promotion et offrira des programmes mettant en valeur le potentiel piétonnier d'Ottawa, ville où il fait bon vivre, travailler et s'amuser.
- Tourisme Ottawa fera la promotion d'Ottawa comme étant une destination touristique favorable aux piétons.
- La Commission de la capitale nationale améliorera les activités et les installations offertes aux piétons, et en ajoutera d'autres, le cas échéant.
- Les conseils scolaires feront la promotion et la prestation des programmes relatifs à la marche à l'école.
- Les conseils scolaires et EnviroCentre développeront le programme Aller-retour actif et sécuritaire pour l'école.
- La Patrouille des sentiers aidera les piétons à se servir du réseau de sentiers et de trottoirs.
- D'autres partenaires potentiels désignés de temps à autre.

La recherche, le développement, la mise en œuvre, la surveillance, l'évaluation et l'amélioration des programmes, de même que la collaboration avec les partenaires visant à promouvoir la circulation piétonnière nécessitent temps et ressources. Un budget de fonctionnement doit être affecté à ce volet très important du Plan de la circulation piétonnière.

11.6 Sommaire des recommandations

Recommandation à la Ville:

11.1 Élaborer et mettre en œuvre des programmes de sensibilisation et de promotion de la marche dans le cadre du programme de la GDT et entreprendre un examen des programmes de marche existants de sorte à

**Plan de la circulation piétonnière d'Ottawa (Rapport final,
juillet 2009)**

favoriser une approche coordonnée. (Voir les recommandations 7.1 et 10.4.)

