



Le point sur le développement économique – T2 de 2017

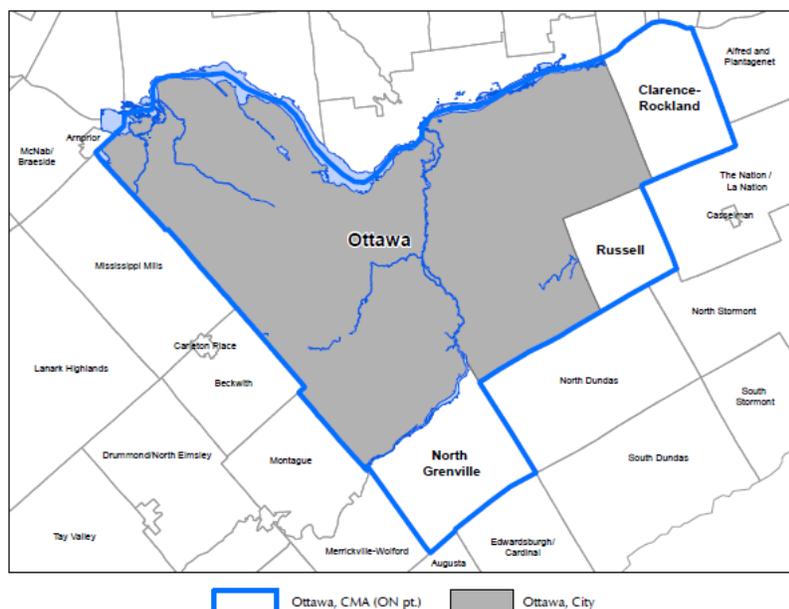
À propos

Le Point sur le développement économique de la Ville d'Ottawa offre un aperçu de l'économie de la ville à l'aide d'indicateurs économiques trimestriels et annuels. Chaque trimestre, le présent rapport sera accessible sur Ottawa.ca et envoyé aux personnes inscrites par courriel :

<https://app06.ottawa.ca/esubscriptions/signup-form-en.html>

<https://app06.ottawa.ca/esubscriptions/signup-form-fr.html>

La plupart des indicateurs sont fondés sur deux secteurs géographiques selon les données sources. Le secteur géographique auquel se réfère l'ensemble des données dans un tableau est indiqué dans le coin supérieur gauche du tableau et surligné en vert.



« Ottawa, ville » représente la ville d'Ottawa;

La « RMR d'Ottawa (partie ontarienne) » représente la partie ontarienne de la région métropolitaine de recensement d'Ottawa-Gatineau, qui comprend la Ville d'Ottawa, le canton de Russell, la Ville de Clarence-Rockland et la municipalité de North Grenville.

Nouveauté importante à souligner pour le T3 de 2017

- **La ville d'Ottawa nommée meilleur endroit où vivre en 2017** : En juillet 2017, la revue [Money Sense Magazine](#) a nommé Ottawa comme meilleur endroit où vivre au Canada pour la deuxième année consécutive. La diversité économique d'Ottawa, son côté sécuritaire et abordable, l'accessibilité des soins de santé et la scène culturelle florissante que l'on y retrouve ont tous joué un rôle dans le classement de la ville.
- **Ligne de la Confédération de l'O-Train, soyez Prêts pour l'O-Train**
Lors de son inauguration en 2018, la Ligne de la Confédération de l'O-Train, d'une longueur de 12,5 km, comprendra 17 trains électriques à deux wagons et pourra transporter un nombre maximal de 10 700 passagers par heure, dans chaque direction. La Ligne de la Confédération générera d'importants avantages économiques et environnementaux pour la ville d'Ottawa et ses résidents. Elle favorisera les aménagements axés sur le transport en commun, et grâce à son tunnel sous le centre-ville, réduira la congestion routière, améliorera la fiabilité du transport en commun, offrira une plus grande capacité de répondre à la croissance de la ville et créera de nouvelles possibilités en surface pour l'amélioration des paysages de rue. La construction et l'exploitation de la Ligne de la Confédération créeront également de nouvelles possibilités d'emploi à Ottawa. Pour en savoir plus sur la campagne *Prêt pour l'O-Train*, consultez www.octranspo.com/pretpourlotrain.

- **Candidature d'Ottawa pour accueillir le deuxième siège social d'Amazon** : La Ville d'Ottawa et son partenaire, Investir Ottawa, soumettront une candidature pour accueillir le prochain siège social d'Amazon, *Amazon HQ2*, à Ottawa. Un groupe de travail a été formé par le maire Jim Watson afin de montrer qu'à titre de ville innovante et fortement axée sur la recherche, Ottawa est bien placée pour accueillir le prochain siège social d'Amazon. La date limite pour la présentation des candidatures est le 19 octobre 2017.

Que s'est-il passé au cours du T2 de 2017

- **Les commandites permettent d'augmenter de 1,3 M\$ les budgets du Centre d'innovation** : En juin 2017, le Centre d'innovation dans les cours Bayview a reçu un surplus de 1,3 million de dollars pour aider à financer ses services. Le financement, qui s'étale sur les trois prochaines années, provient de huit commanditaires des secteurs public et privés.
- **Financement fédéral de l'Étape 2 du TLR** : En juin 2017, le gouvernement fédéral s'est engagé à avancer des fonds pour la réalisation de l'Étape 2 du réseau du TLR d'Ottawa, en offrant jusqu'à 1,09 milliard de dollars pour réaliser le projet. Ce montant s'ajoute aux 67 millions de dollars et plus déjà avancés par le gouvernement fédéral pour l'Étape 2 lors de la première étape du Fonds pour l'infrastructure de transport en commun qui s'est déroulée l'année dernière.
- **Lancement d'Amplify à Ottawa** : En juin 2017, Sir Richard Branson de Virgin Group s'est joint à un groupe d'entrepreneurs spécialisés dans les bureaux de Shopify à Ottawa pour le lancement d'Amplify, nouvelle initiative visant à promouvoir l'entrepreneuriat chez les femmes au Canada. Les membres de cette initiative sont Virgin Group, Shopify et l'entreprise d'investissement Clearbanc.

Aperçu

	T2-2016	T1-2017	T2-2017	Situation comparativement au T2 de 2016
Population active occupée	541 700	551 700	547 500	Positive ✓
Taux de chômage	6,7 %	5,3 %	5,7 %	Positive ✓
Taux d'activité	69,6 %	69,1 %	68,5 %	Négative ✗
Mises en chantier	1 376	1 304	1 717	Positive ✓
Prix moyen de revente	403 016 \$	411 347 \$	435 670 \$	Positive ✓
Vente d'habitations en revente	4 718	2 496	5 093	Positive ✓
Population	963 857	s.o.	974 191	Positive ✓
Inflation	1,4 %	1,8 %	1,2 %	Positive ✓
Rémunération hebdomadaire moyenne	1 087 \$	1 086 \$	1 103 \$	Positive ✓
Valeur des permis de bâtir	650 903 \$	496 562 \$	869 811 \$	Positive ✓
Taux d'inoccupation des bureaux	12,4 %	12,0 %	11,7 %	Positive ✓
Taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail	5,1 %	s.o.	s.o.	Neutre ○
Taux d'inoccupation des bâtiments industriels	6,8 %	7,4 %	7,0 %	Négative ✗

Veillez consulter les tableaux individuels qui se trouvent ci-dessous pour obtenir plus de détails.

Main-d'œuvre, données désaisonnalisées, moyenne mobile de trois mois

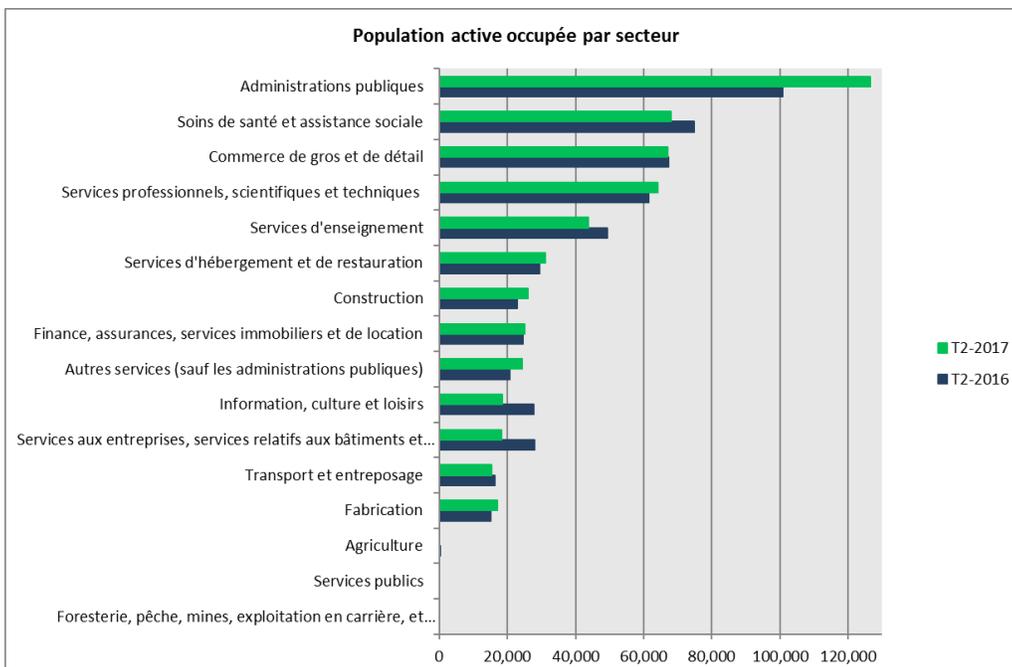
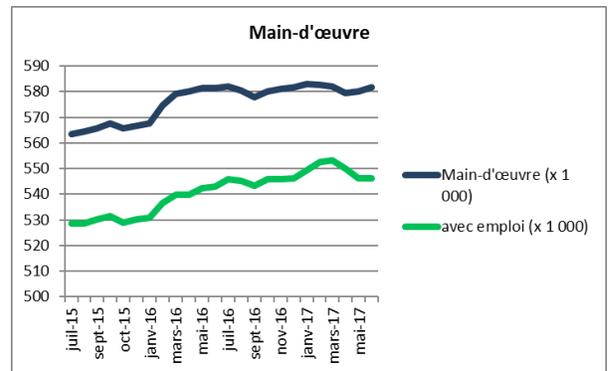
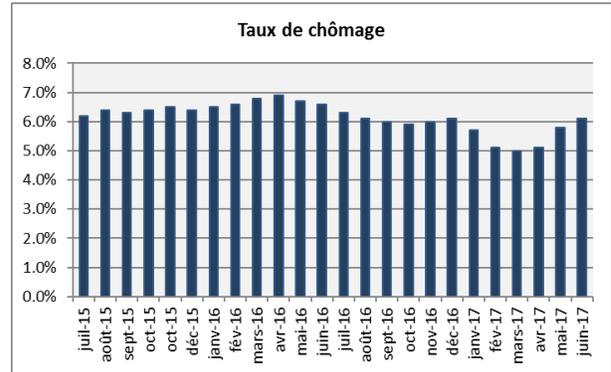
Source : Statistique Canada, CANSIM 282-0135

RMR d'Ottawa (partie ontarienne)	T2-2016	T1-2017	T2-2017
Main-d'œuvre*	580,9	582,5	580,4
Avec emploi*	541,7	551,7	547,5
Sans emploi*	39,2	30,8	32,9
Taux de chômage	6,7 %	5,3 %	5,7 %
Taux d'activité	69,6 %	69,1 %	68,5 %

*(x 1 000)

Bien que la main-d'œuvre (-0,1 %) ait diminué, le nombre de résidents avec emploi (+1,1 %) a augmenté au cours de la dernière année. Le taux d'activité a diminué de 1,1 %, entraînant une baisse du taux de chômage de 1,0 % au T2 de 2017 par rapport au T2 de 2016. L'administration publique a connu la croissance la plus forte entre le T2 de 2016 et le T2 de 2017, et les secteurs de l'Agriculture et des Services aux entreprises, services relatifs aux bâtiments et autres services de soutien ont connu les baisses les plus fortes.

RMR d'Ottawa (p. ont.)	CA-2016	CA-2017
Taux de chômage	6,7 %	5,5 %
Taux d'activité	69,3 %	68,8 %



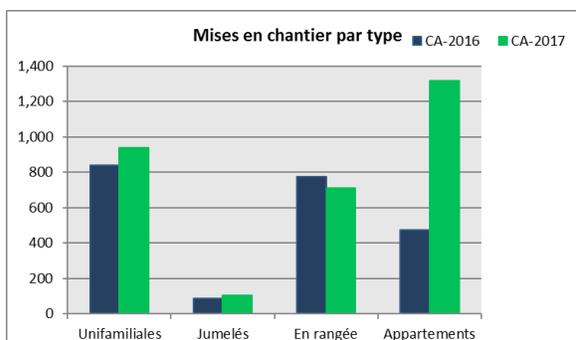
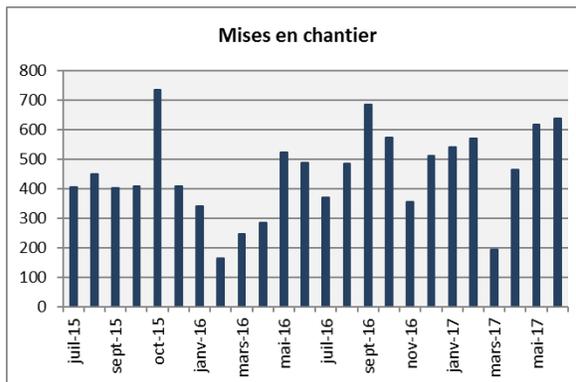
Mises en chantier

Source : Portail de l'information sur le marché de l'habitation de la SCHL

Ottawa, ville	T2-2016	T1-2017	T2-2017
Mises en chantier	1 376	1 304	1 717
Unifamiliales	636	290	615
Jumelés	52	34	63
En rangée	526	256	452
Appartements	162	724	587

Les mises en chantier ont augmenté de 24,8 % au cours du T2 de 2017 par rapport au T2 de 2016. Les appartements ont connu une forte croissance, tandis que les maisons unifamiliales et en rangée ont connu une baisse par rapport à l'année dernière.

Ottawa, ville	CA-2016	CA-2017
Mises en chantier	2 169	3 071
Unifamiliales	839	940
Jumelés	84	103
En rangée	773	711
Appartements	473	1 317



Vente d'habitations

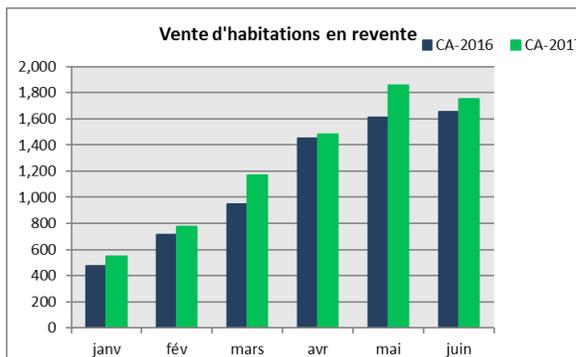
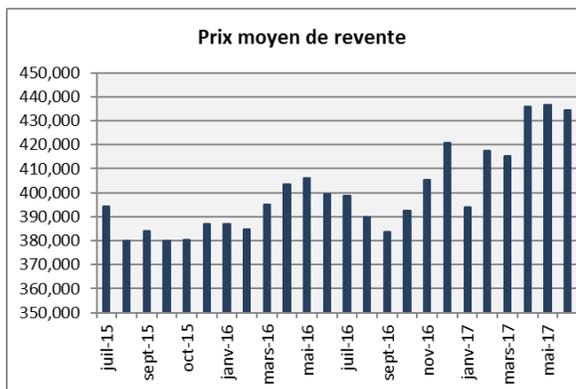
Source : Chambre d'immeuble d'Ottawa-Carleton

Ottawa, ville*	T2-2016	T1-2017	T2-2017
Prix moyen de revente	403 016 \$	408 947 \$	435 670 \$
Vente d'habitations en revente	4 718	2 496	5 093

Au total, 5 093 habitations ont été vendues sur le réseau MLS au cours du T2 de 2017, une hausse de 7,9 % par rapport au T2 de 2016. Parallèlement, le prix moyen de revente a augmenté de 8,1 %, atteignant 435 670 \$ au T2 de 2017 par rapport à l'année précédente.

Ottawa, ville*	CA-2016	CA-2017
Prix moyen de revente	395 912 \$	422 309 \$
Vente d'habitations en revente	6 847	7 589

* Comprend la ville d'Ottawa et les environs, là où les membres de la Chambre d'immeuble d'Ottawa-Carleton (CIOC) ont vendu des propriétés (Carleton Place, Kemptville, Clarence-Rockland, entre autres)



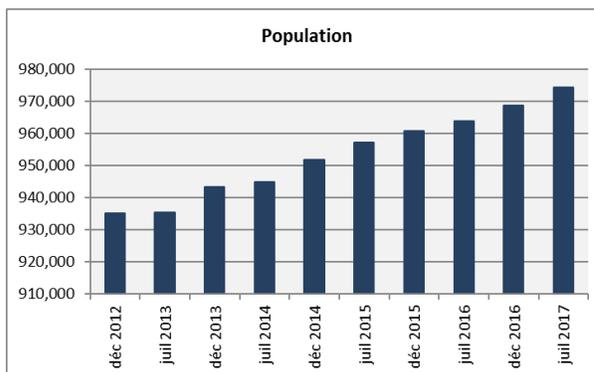
Conditions de vie

Population

Source : estimations de la Ville d'Ottawa

Ottawa, ville	T2-2016	T4-2016	T2-2017
Population	963 857	968 580	974 191

La population de la Ville d'Ottawa a augmenté de 1,1 % au cours de la dernière année, atteignant 974 191 habitants. À long terme, la population de la ville devrait atteindre la marque du million d'habitants en 2019 et 1,2 million d'habitants d'ici à 2036.

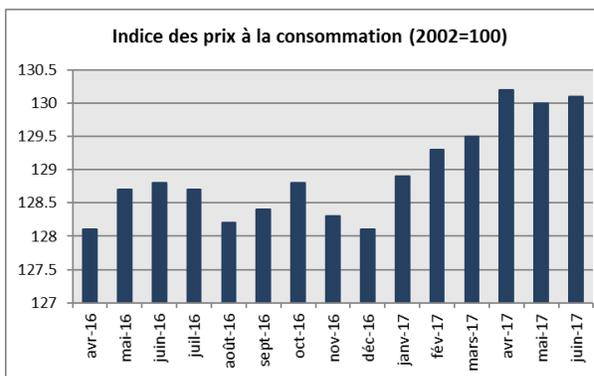


Indice des prix à la consommation (2002=100)

Source : Statistique Canada, CANSIM 326-0020

RMR d'Ottawa (partie ont.)	T2-2016	T1-2017	T2-2017
Indice des prix à la consommation	128,5	129,2	130,1
Inflation	1,4 %	1,8 %	1,2 %

L'indice des prix à la consommation a légèrement augmenté, atteignant 130,1 au T2 de 2017, une hausse de 0,7 % par rapport au T2 de 2016. L'inflation a diminué de 0,6 % par rapport au trimestre précédent et de 0,2 % par rapport au T2 de 2016.

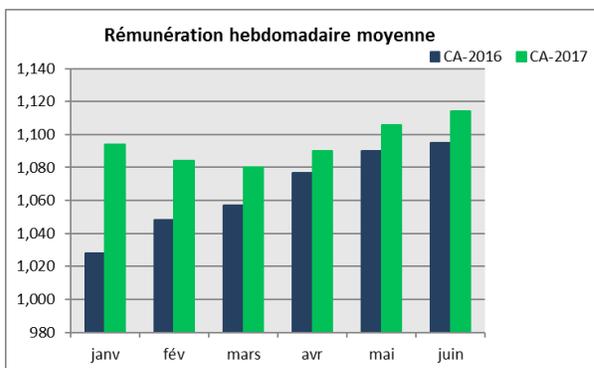


Rémunération hebdomadaire moyenne

Source : rapport d'Actualités Habitation de la SCHL

RMR d'Ottawa (partie ont.)	T2-2016	T1-2017	T2-2017
Rémunération hebdomadaire moy.	1 087 \$	1 086 \$	1 103 \$

La rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 1,6 % par rapport au trimestre précédent. Comparativement aux données du T2 de 2016, les données du T2 de 2017 ont augmenté de 1,5 %.



Permis de bâtir, données désaisonnalisées

Source : Statistique Canada, CANSIM 026-0006

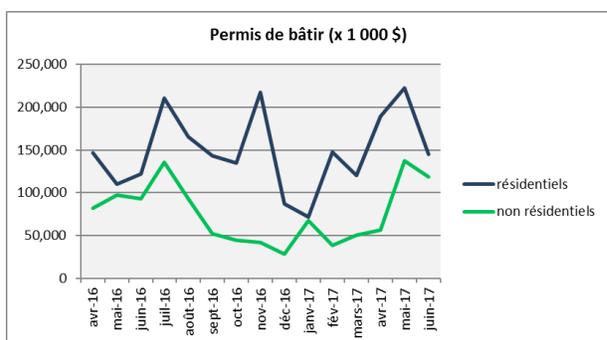
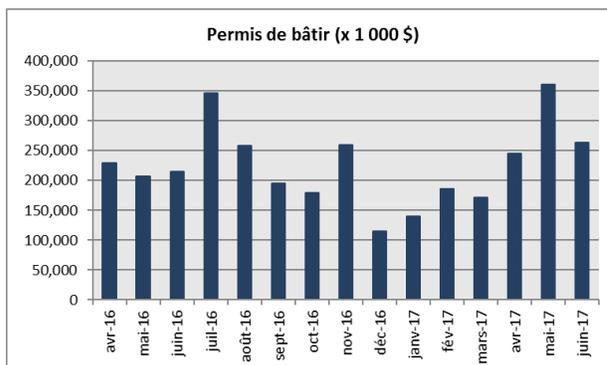
RMR d'Ottawa (partie ont.)	T2-2016	T1-2017	T2-2017
Total des permis	650 903 \$	496 562 \$	869 811 \$
Résidentiels	378 881 \$	339 584 \$	557 324 \$
Non résidentiels	272 022 \$	156 978 \$	312 487 \$

(x 1 000 \$)

Le nombre total des permis de bâtir a augmenté de 75,2 % comparativement au trimestre précédent. Les permis résidentiels ont augmenté de 64,1 %, tandis que les permis non résidentiels ont connu une hausse de 99,1 %. Comparativement au T2 de 2016, le nombre de permis de bâtir émis au cours du T2 de 2017 a augmenté de 33,6 %, en raison du nombre de permis résidentiels, qui a augmenté de 47,1 %, et du nombre de permis non résidentiels, qui a augmenté de 14,9 %.

RMR d'Ottawa (partie ont.)	CA-2016	CA-2017
Total des permis	1 328 026 \$	1 366 373 \$
Résidentiels	743 341 \$	896 908 \$
Non résidentiels	584 685 \$	469 465 \$

(x 1 000 \$)

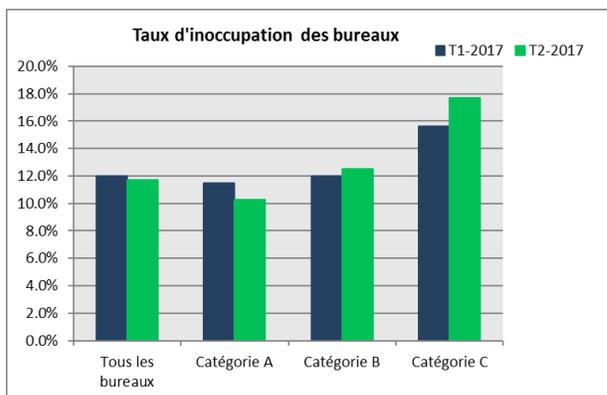


Taux d'inoccupation des bureaux

Source : Colliers International, Ottawa Office Market Report

Ottawa, ville	T2-2016	T1-2017	T2-2017
Tous les bureaux	12,4 %	12,0 %	11,7 %
Catégorie A	11,2 %	11,5 %	10,3 %
Catégorie B	13,0 %	12,0 %	12,5 %
Catégorie C	18,5 %	15,6 %	17,7 %

Le taux d'inoccupation des bureaux de la ville a diminué de 0,3 % par rapport au trimestre précédent. Cette diminution est attribuable aux bureaux de la catégorie A, qui ont connu une baisse du taux d'inoccupation de 1,2 %. Les bureaux de la catégorie B (+0,5 %) et de la catégorie C (+2,1 %) ont connu tous les deux une hausse au T2 de 2017 par rapport au trimestre précédent.



Taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail et des bâtiments industriels*

Source : Cushman & Wakefield, *Retail and Industrial Report*

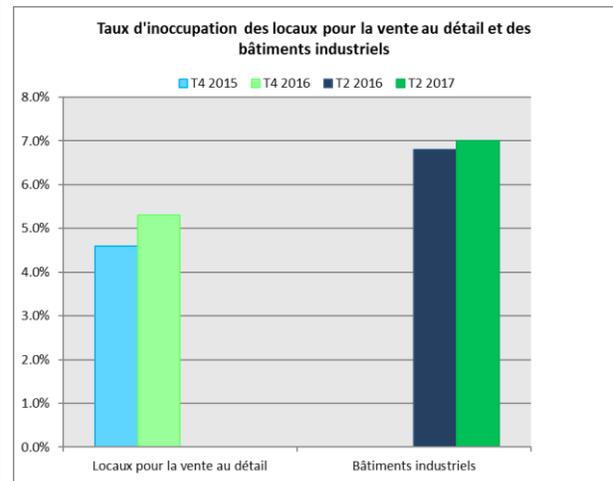
Ottawa, ville	T4-2015	T2-2016	T4-2016
Taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail	4,6 %	s.o.	5,3 %

* Les rapports sur le taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail sont présentés deux fois par année.

Malheureusement, les données du taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail n'ont pas été publiées comme prévu au T2 de 2017. À la fin de 2016, le taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail était de 5,3 %, une hausse par rapport au T4 de 2015.

Ottawa, ville	T2-2016	T1-2017	T2-2017
Taux d'inoccupation des bâtiments industriels	6,8 %	7,4 %	7,0 %

Le taux d'inoccupation des bâtiments industriels a augmenté de 0,2 % sur douze mois, et se situe à 7,0 % au T2 de 2017.



Taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail par taille*

Source : Cushman & Wakefield, *Retail and Industrial Report*

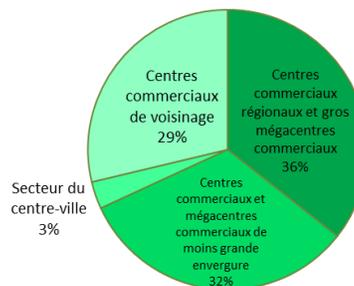
Ottawa, ville	T4-2015	T2-2016	T4-2016
Centres commerciaux régionaux et gros mégacentres commerciaux	3,6 %	4,1 %	3,7 %
Centres commerciaux et mégacentres commerciaux de moins grande envergure	5,4 %	5,1 %	7,2 %
Secteur du centre-ville	9,9 %	7,0 %	4,9 %
Centres commerciaux de voisinage	4,4 %	6,1 %	5,2 %

* Les rapports sur le taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail sont présentés deux fois par année.

À l'exception du centre-ville, tous les autres secteurs ont connu une hausse du taux d'inoccupation comparativement au T4 de 2015. Parmi les quatre différentes tailles de locaux pour la vente au détail, les centres commerciaux régionaux et gros mégacentres commerciaux ont connu le taux d'inoccupation le plus bas, soit de 3,7 %.

Malheureusement, les données du taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail n'ont pas été publiées comme prévu au T2 de 2017. La prochaine publication est prévue au T4 de 2017.

Inventaire des locaux pour la vente au détail par type



Taux d'inoccupation des locaux pour la vente au détail par taille

