



VILLE D'OTTAWA

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN MILIEU RURAL (PROJET)

MARS 2020



Table des matières

Synthèse administrative	1
1. Introduction	4
1.1. Objectif de la stratégie	4
1.2. Contexte	5
1.3. Processus d'élaboration de la stratégie	8
2. L'économie rurale d'Ottawa.....	12
2.1. Principales constatations.....	15
3. Proposition de valorisation rurale	20
3.1. Évaluation des FPARR	20
3.2. Considérations essentielles	24
4. Plan d'action pour le développement économique rural	28
4.1. Vision économique	28
4.2. Priorités et activités stratégiques	28
Priorité stratégique 1 : Environnement économique favorable	27
Priorité stratégique 2 : Art de vivre rural florissant.....	30
Priorité stratégique 3 : Fortification de la situation du tourisme rural.....	33
Priorité stratégique 4 : Innovation dans l'agriculture et dans la production agroalimentaire	37
Priorité stratégique 5 : Promotion des priorités du milieu rural.....	42

Crédit photographique : Toutes les images sont extraites du site <https://www.tourismeottawa.ca/>.

© MDB Insight Inc.



Synthèse administrative

La stratégie de développement économique en milieu rural (SDEMR) a été mise au point pour tenir compte des caractéristiques exceptionnelles de la Ville d'Ottawa. Capitale nationale et ville de notoriété mondiale, Ottawa est constituée d'une vaste circonscription rurale et d'une économie rurale qui la distinguent des autres villes d'un océan à l'autre. Le milieu rural d'Ottawa regroupe une population nombreuse et croissante, ainsi que des industries et des entreprises diverses qui contribuent à l'ensemble de l'économie de la Ville et de la région. La SDEMR vise à analyser et à maîtriser la vigueur et le potentiel du milieu rural d'Ottawa pour veiller à ce qu'il continue de représenter un pan florissant et durable de l'ensemble du tissu économique de la Ville.

Le milieu rural d'Ottawa s'entend des quartiers de West Carleton-March (quartier 5), Cumberland (quartier 19), Osgoode (quartier 20) et Rideau-Goulbourn (quartier 21). Ces quatre quartiers représentent 80 % du territoire de la Ville et regroupent 86 000 résidents et plus de 2 000 entreprises, dont un nombre considérable d'exploitations agricoles. Les résidents et les entreprises du milieu rural d'Ottawa participent à l'ensemble des retombées économiques d'un grand centre urbain, en plus de répondre aux impératifs et de profiter des perspectives qui leur sont propres. Grâce à l'élaboration de cette stratégie, la Ville et ses intervenants, dont Tourisme Ottawa, auront une meilleure idée des retombées et des perspectives de l'économie du milieu rural d'Ottawa.

Les mesures prévues dans la SDEMR cadrent avec cinq grandes priorités : une conjoncture économique favorable, un mode de vie florissant en milieu rural, une situation touristique fortifiée en milieu rural, l'innovation dans l'agriculture et dans la production agroalimentaire et la promotion des priorités rurales. Dans l'ensemble, ces cinq priorités visent à permettre de réaliser la mission suivante :

« Le milieu rural d'Ottawa est reconnu pour la contribution économique importante qu'il apporte à la Ville. Les entreprises, les entrepreneurs et les collectivités des zones rurales d'Ottawa peuvent compter sur une programmation et des ressources qui les aident à prospérer et à se développer durablement. »

La conjoncture économique favorable s'entend des outils et des programmes qui permettront d'établir et de développer les petites et moyennes entreprises (PME) et de promouvoir l'entrepreneuriat. On peut réaliser cette conjoncture économique favorable en triomphant des obstacles qui se dressent contre la croissance et l'investissement des entreprises, en développant la capacité des collectivités et en finançant l'aide à apporter aux entreprises et aux activités de marketing et de promotion locales. Le mode de vie florissant en milieu rural s'entend de la diversité des perspectives économiques qui promeuvent une grande qualité de vie pour les résidents et qui font fructifier les points forts des collectivités. Les options limitées dans le logement et les lacunes infrastructurelles actuelles continueront de représenter des difficultés pour la vitalité des collectivités rurales; la SDEMR définit dans une certaine mesure l'orientation du milieu rural d'Ottawa pour revitaliser et diversifier ses assises économiques et pour se réinventer afin d'offrir aux résidents un mode de vie florissant en milieu rural.

La position touristique fortifiée en milieu rural s'entend de la création d'une expérience rurale authentique et distincte, qui s'adresse à la fois aux visiteurs et aux résidents. Les expériences touristiques en milieu rural peuvent être constituées des activités dans les exploitations agricoles, des loisirs en plein air et du tourisme d'aventure et faire intervenir les arts et le patrimoine, l'écotourisme et le tourisme culturel. La position touristique fortifiée en milieu rural contribuera à la fois à la croissance économique et au développement des collectivités. Tourisme Ottawa a déjà accompli des progrès considérables dans le développement du tourisme en milieu rural, et la SDEMR est conçue pour mieux



faire fructifier les infrastructures rurales de la Ville et pour répondre à la demande croissante d'expérience en milieu rural.

Les innovations dans l'agriculture et dans la production agroalimentaire s'entendent du recours à l'agriculture de précision, de la correction des lacunes dans la connectivité à large bande et de la promotion de l'innovation et des jeunes entreprises dans le domaine des technologies agricoles, afin de rehausser l'impact et la viabilité du secteur agricole et d'accroître l'emploi dans le milieu rural d'Ottawa. Dans la SDEMR, on recommande d'adopter des politiques et des outils qui consistent entre autres à étendre l'application des politiques du Plan d'améliorations communautaires afin de favoriser la diversification et les opérations valorisées dans les exploitations agricoles et d'adopter une programmation agricole locale et des mesures de relance de l'agro-industrie pour donner aux exploitants du milieu rural d'Ottawa les outils dont ils ont besoin pour rivaliser efficacement avec la concurrence. La dernière priorité stratégique porte essentiellement sur l'efficacité de la promotion des priorités rurales, dont les priorités stratégiques de la SDEMR. On juge essentiel que le milieu rural d'Ottawa puisse compter sur un solide porte-parole afin de veiller à l'efficacité de la mise en œuvre de la SDEMR sur le territoire de la Ville et auprès des autres ordres de gouvernement.



1



1. Introduction

1.1. Objectif de la stratégie

L'une des caractéristiques distinctes d'Ottawa est sa circonscription essentiellement rurale, qui ceint le cœur urbain de la Ville. Dans l'ensemble, 80 % du territoire de la Ville sont constitués du secteur rural¹, qui est l'un des plus importants parmi toutes les municipalités au Canada².

Le milieu rural d'Ottawa contribue à la qualité du lieu et à la variété des expériences pour les résidents comme pour les visiteurs de l'extérieur de la Ville, en leur donnant accès à des paysages attrayants, au patrimoine culturel et à des activités de loisir. Outre ces atouts naturels et historiques, le milieu rural d'Ottawa est d'abord et avant tout la terre d'accueil d'environ 86 000 personnes³ et de plus de 2 000 entreprises et entrepreneurs, dont plus de 1 000 exploitations agricoles⁴.

Ces entreprises et entrepreneurs constituent la pierre d'assise de l'activité économique dans l'ensemble du secteur, en produisant plus de 1,96 milliard de dollars en chiffre d'affaires annuel⁵. La contribution du milieu rural d'Ottawa à l'ensemble de l'économie régionale est complexe et déborde le cadre des opérations agricoles traditionnelles, de l'industrie des agrégats et de la foresterie. Le milieu rural d'Ottawa regroupe les établissements de l'industrie manufacturière, du transport et de l'entreposage, du commerce de détail et des industries de création, entre autres. Ces établissements regroupent des employés dans les domaines de l'éducation, de l'agro-industrie, de la santé, du tourisme, de la construction et des services professionnels. L'économie du milieu rural d'Ottawa est diverse, et il en va de même des besoins des résidents et des entreprises qui contribuent à sa vitalité.

Dans la préparation de la Stratégie de développement économique en milieu rural (SDEM), la Ville d'Ottawa est proactive dans les efforts qu'elle consacre à l'analyse des besoins exceptionnels de sa collectivité d'entreprises rurales. Bien que les entreprises et les entrepreneurs en milieu rural à Ottawa soient aux prises avec la plupart des difficultés de leurs homologues en milieu urbain, ils doivent aussi triompher d'obstacles exceptionnels dans l'accès et la durabilité. L'accès à la largeur de bande, le territoire d'emploi viabilisé, la programmation du soutien des entreprises, le transport et la main-d'œuvre prête à l'emploi sont du nombre des obstacles dont doivent triompher les entreprises rurales. Les besoins exceptionnels de ces entreprises obligent à adopter des solutions tout aussi exceptionnelles, comme en témoigne la SDEM d'Ottawa, qui est éclairée par de vastes travaux de recherche et de consultation auprès des intervenants.

La SDEM d'Ottawa va plus loin qu'un modèle sectoriel rural traditionnel fondé sur l'agriculture et vise à adopter des politiques et des stratégies inspirées de la conjoncture rurale et des perspectives

¹ Mise à jour 2015-2016 de l'Enquête sur l'arpentage résidentiel rural, Ville d'Ottawa, Direction générale de la planification, de l'infrastructure et du développement économique (mai 2017).

² Stratégie de développement communautaire en milieu rural pour les Centres de ressources communautaires d'Ottawa.

³ Statistique Canada, Recensement de la population de 2016.

⁴ Dont 1 009 entreprises par secteur selon la base de données 2019 d'InfoCanada et 1 045 exploitations agricoles d'Ottawa selon le Recensement de l'agriculture de 2016 pour le Canada.

⁵ Soit le total du chiffre d'affaires produit par toute l'industrie dans les quartiers du secteur rural. Chiffre calculé d'après les données économiques réunies auprès d'InfoCanada. Les entreprises dont fait état la base de données d'InfoCanada déclarent différents chiffres d'affaires; le calcul du point médian a servi à déterminer le point médian du chiffre d'affaires et le multiple du nombre d'entreprises pour obtenir des baromètres approximatifs du chiffre d'affaires.



économiques actuelles et émergentes. La recherche laisse entendre que la prospérité des régions rurales sera entre autres portée par l'innovation et par les technologies nouvelles.

Les principaux objectifs de la stratégie consistent à :

- définir et guider les efforts de développement économique du milieu rural de la Ville par rapport aux perspectives et aux défis économiques;
- miser sur l'orientation stratégique du développement économique en milieu rural définie dans la Stratégie de développement économique en milieu rural et dans ses « quatre secteurs prioritaires »;
- étoffer et éclairer les initiatives et les efforts du Bureau des affaires rurales de la Ville et de Tourisme Ottawa;
- respecter le caractère rural du secteur tel qu'il est exprimé dans le Plan officiel de la Ville, dans les plans secondaires unifiés des villages et dans d'autres documents de planification rurale et éclairer les mises à jour à apporter à ces documents.

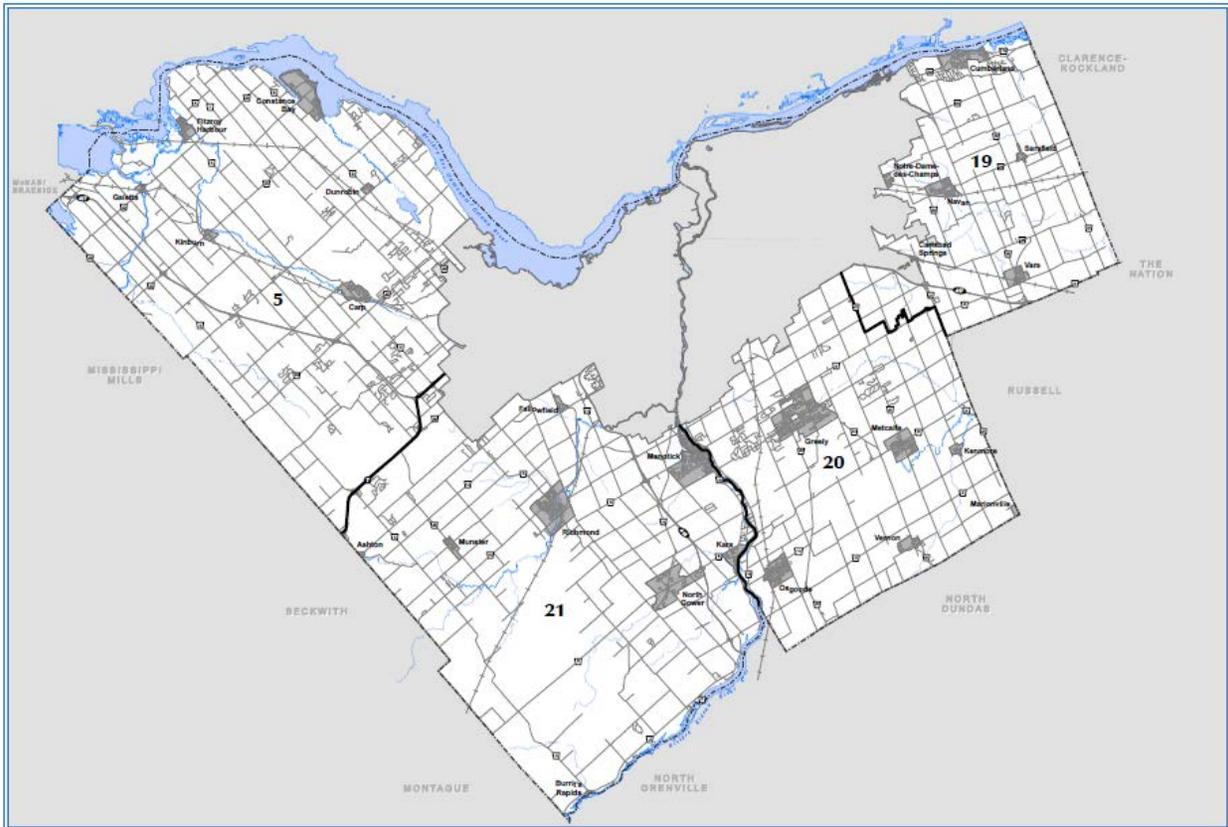
1.2. Contexte

1.2.1. Géographie

Les zones rurales que regroupe la SDEMR sont représentées dans la figure 1 et comprennent les quartiers de West Carleton-March (quartier 5), de Cumberland (quartier 19), d'Osgoode (quartier 20) et de Rideau-Goulbourn (quartier 21).



Figure 1 : Le milieu rural d'Ottawa par quartiers, Ville d'Ottawa



Source : <https://documents.ottawa.ca/sites/documents/files/documents/rural-wards-fr.pdf>.

Le quartier 5 (West Carleton-March) est limité au sud par l'autoroute 7 et le Queensway et comprend la partie rurale nord de l'ancienne ville de Kanata. Carp, Antrim, Fitzroy Harbour, Kinburn, Constance Bay, Dunrobin, Westwood et Malwood constituent les collectivités du quartier. Le quartier 19 (Cumberland) est situé à l'extrémité est du territoire de la Ville et comprend Avalon, Chaperal, les zones rurales de l'ancienne ville de Cumberland et les anciens villages de Sarsfield, Navan et Vars. Le quartier 20 (Osgoode) se trouve dans le coin rural sud-est d'Ottawa. Osgoode, Greely, Metcalfe, Kenmore, Vernon et Gloucester-Sud font partie des collectivités de ce quartier. Le quartier 21 (Rideau-Goulbourn) se trouve dans le secteur rural sud de la Ville et comprend les zones rurales à l'ouest de la rivière Rideau et les villages de Manotick, de Richmond, de Kars, de Fallowfield et l'ancien canton de Goulbourn au sud-ouest de Stittsville.

Bien que cette stratégie vise à tenir compte des forces et des perspectives liées expressément au développement de l'économie rurale, il est essentiel de tenir compte de l'ensemble du contexte et des liens avec d'autres initiatives menées sur tout le territoire de la Ville. Les activités en cours ailleurs dans l'Est de l'Ontario et au Canada, ainsi que la capacité des Services de développement économique à appliquer les mesures stratégiques recommandées sont toutes des considérations essentielles dans l'élaboration de cette stratégie.

1.2.2. Responsabilités dans le développement économique



La Direction générale de la planification, de l'infrastructure et du développement économique (DGPIDE) de la Ville est responsable du développement économique et de la planification à long terme (DEPLT) sur l'ensemble du territoire d'Ottawa. En partenariat avec les principaux intervenants du développement économique, les Services de développement économique, qui constituent une direction du DEPLT, visent à animer et à promouvoir Ottawa comme destination de choix pour le talent, l'investissement, l'entrepreneuriat et le tourisme. Le développement économique en milieu rural est l'un des quatre secteurs prioritaires des efforts de développement économique de la Ville, de concert avec les entreprises de connaissances, le tourisme et les industries de création, ainsi que les services urbains et les rues principales. Les Services de développement économique sont responsables de la mise au point et de la réalisation des efforts de développement économique en milieu rural.

Le Bureau des affaires rurales, qui fait aussi partie de la DGPIDE et du DEPLT, encadre les enjeux du milieu rural et la programmation générale propre au milieu rural d'Ottawa. Par exemple, il surveille et appuie les enjeux touchant le milieu rural d'Ottawa, en veillant à ce que les enjeux actuels et émergents du milieu rural soient des préoccupations prépondérantes pour le personnel de la Ville et le Conseil municipal.

Tourisme Ottawa, organisme à but non lucratif chargé du tourisme de la Ville, est responsable du marketing de destination et du développement touristique de la Ville, dont le milieu rural d'Ottawa. Conscient de l'équilibre important des régions urbaines et rurales d'Ottawa comme facteur d'attraction des visiteurs, ainsi que de l'intérêt croissant des touristes pour des expériences naturelles, culturelles et historiques « qui sortent des sentiers battus », Tourisme Ottawa vient de recenser une série d'objectifs dans le développement du tourisme en milieu rural (de concert et en collaboration avec la Ville et les intervenants du tourisme en milieu rural) pour permettre de guider le développement du tourisme rural. Ces objectifs consistent notamment à répertorier les besoins des régions touristiques rurales d'Ottawa et à recenser les expériences touristiques exceptionnelles et les perspectives de développement, ainsi qu'à prendre la responsabilité des perspectives de valorisation du tourisme.

1.2.3. Politique-cadre

La SDEMRR d'Ottawa tient compte des initiatives pertinentes de planification et de politique de la Ville et de celles qui sont menées par les partenaires et par les autres ordres de gouvernement. La SDEMRR misera sur les stratégies existantes et contribuera à la planification et au développement de la politique qui se déroulent à l'heure actuelle.

À l'échelle locale

Le rôle que la SDEMRR peut jouer dans l'orientation du processus d'établissement du Plan officiel, qui se déroule à l'heure actuelle, est un facteur qui entre en ligne de compte dans l'élaboration de cette stratégie. Le prochain Plan officiel offre une occasion exceptionnelle de mettre en lumière, dans ce plan, de développement économique en milieu rural et de tenir compte des priorités et des objectifs qui viendront façonner le potentiel économique du milieu rural d'Ottawa.

À l'échelle régionale

Même si la SDEMRR vise à tenir compte des forces et des perspectives liées au développement de l'économie rurale d'Ottawa, il est important de reconnaître l'ensemble du contexte et des initiatives de développement économique dans l'ensemble de l'Est de l'Ontario et à l'échelle nationale.



Par exemple, il est utile de noter que le gouvernement fédéral du Canada a publié en 2019 sa toute première Stratégie de développement économique en milieu rural. Cette stratégie vise à étendre le réseau Internet à haut débit et la connectivité sans fil, à fortifier les économies rurales pour créer des emplois et des perspectives, à renouveler les infrastructures en milieu rural, à assurer la protection contre le changement climatique, à préparer les Canadiens qui vivent en milieu rural pour les emplois de demain, à assurer l'accès à des logements abordables et à attirer les nouveaux arrivants. Cette stratégie tient compte de la relation étroite entre les collectivités urbaines et rurales du pays et la contribution des économies rurales aux secteurs du tourisme, de la haute technologie et de l'industrie manufacturière. Cette situation se constate également à Ottawa.

La Stratégie régionale de développement économique préparée par l'Eastern Ontario Wardens Caucus en 2010 et mise à jour en 2018 est une autre considération dans la création de la SDEM d'Ottawa. Plusieurs comtés visés par cette stratégie sont voisins du milieu rural d'Ottawa et pourraient être considérés, pour la Ville, « à la fois comme des concurrents et des collaborateurs naturels » dans l'attraction et la fidélisation des entreprises qui investissent dans le milieu rural. Le résultat de la mise à jour a permis de confirmer les priorités de la stratégie de 2010, qui porte essentiellement sur le développement et le déploiement de la main-d'œuvre, l'intégration et le perfectionnement des technologies, ainsi que les réseaux de transport intégrés et intelligents de concert avec la mise en œuvre de plans de travail associés.

Nombre des priorités et des considérations comprises dans ces stratégies se font également jour dans la phase de la consultation de la SDEM d'Ottawa.

1.3. Processus d'élaboration de la stratégie

La planification stratégique du développement économique est le processus qui consiste à définir l'objectif que souhaite atteindre une collectivité et à créer une feuille de route pour atteindre cet objectif. La planification du développement économique doit, pour donner de bons résultats, rehausser la compétitivité — soit la capacité d'une ville ou d'une région à concurrencer d'autres villes ou régions pour l'investissement, le talent et les parts de marché.

En ce qui concerne la SDEM d'Ottawa, le processus est également encadré par les quatre secteurs prioritaires de la Ville dans le développement économique. En 2020, la Ville réactualisera sa Stratégie de développement économique afin d'y intégrer une strate géographique, en plus des quatre secteurs prioritaires. La SDEM apportera un point de vue et une approche géographique pour le milieu rural d'Ottawa.

La figure ci-après décrit le processus d'élaboration de la stratégie.



Figure 2 : Le processus d'élaboration de la stratégie



L'analyse exhaustive de l'économie régionale et provinciale locale et régionale a constitué le point de départ de la SDEMR. Ce travail a donné lieu à une étude de recherche qui a permis d'évaluer le rendement économique du milieu rural d'Ottawa par rapport à un ensemble de critères socioéconomiques de concert avec des données sur les entreprises et sur les industries. Il a aussi été tenu compte des rapports, des études et des stratégies qui auraient des répercussions directes sur les activités et la programmation du développement économique dans le milieu rural d'Ottawa. On a aussi répertorié les infrastructures communautaires, en tenant compte de l'éducation, de la santé, des arts et de la culture, des loisirs et de l'environnement naturel. On s'est ensuite inspiré des résultats de cette recherche pour éclairer les discussions avec les intervenants à propos des perspectives et des défis du milieu rural d'Ottawa dans le cadre d'un effort consacré à l'amélioration de la proposition de valorisation pour attirer les entreprises, les entrepreneurs et les investissements, ainsi que la préparation d'une évaluation des forces, des perspectives, des aspirations, des résultats et des risques (FPARR).

Puisqu'il est important de réunir les avis et d'élaborer une stratégie éclairée, nous avons mené un vaste processus de consultation. Des entrevues individuelles et des discussions en petits groupes ont réuni les principaux intervenants communautaires, des chefs d'entreprises, des partenaires dans le développement économique, des élus et des représentants de la haute direction de la Ville. Les discussions ont jeté un nouvel éclairage sur les tendances liées à la conjoncture socioéconomique, à l'aménagement du territoire de la Ville et aux politiques-cadres, ainsi qu'aux activités actuelles de développement économique. Quatre ateliers communautaires ont eu lieu en juin 2019, dans chacun des quartiers ruraux, et on a aussi lancé un sondage communautaire électronique. En outre, on a tenu un sondage téléphonique d'après un échantillon aléatoire auprès des milieux d'affaires dans les quatre quartiers ruraux. Enfin, la Ville a organisé l'Atelier d'un jour en milieu rural avec le personnel de la Direction générale de la planification, de l'infrastructure et du développement économique afin de discuter des priorités stratégiques du développement économique en milieu rural qui sont ressorties du processus et des incidences générales qu'elles pourraient avoir sur le prochain examen du Plan officiel.

Enfin, le personnel des Services de développement économique a aussi participé à une consultation auprès des intervenants afin de les entendre directement parler des thèmes et des enjeux émergents. Le



personnel s'est adressé aux jeunes de la communauté rurale afin de connaître leur point de vue sur la vie et le travail dans le milieu rural d'Ottawa. Il a pu valider ce qui avait été dit pendant la phase de la consultation et s'assurer que les défis et les perspectives dont il a été question étaient pertinents pour les jeunes du milieu rural d'Ottawa.

Nous avons réuni les avis de plus de 285 entreprises, dirigeants communautaires et membres du personnel dans l'ensemble de la Ville.





2. L'économie rurale d'Ottawa

L'économie d'Ottawa est unique parmi les grandes villes du Canada. À la différence de Toronto, de Calgary, d'Edmonton ou de Montréal, Ottawa comprend un secteur essentiellement rural et de vastes terres agricoles, des ressources en agrégats, ainsi que des hameaux et des villages en milieu rural. Le milieu rural d'Ottawa est exceptionnel de par sa nature en raison de son interconnexion avec le cœur urbain et parce qu'il est à même d'avoir accès aux produits, aux services et au marché de consommateurs qu'offre une grande ville.

Le milieu rural d'Ottawa, qui est l'un des plus vastes secteurs ruraux parmi toutes les municipalités au Canada⁶, représente 80 % de la superficie du territoire de la Ville⁷. L'économie rurale, qui apporte au PIB de la Ville plus de un milliard de dollars⁸, a connu une forte croissance de la population et de l'emploi, grâce à une activité économique dérivée essentiellement des secteurs de l'agriculture, du commerce de détail, de la construction, du tourisme et de l'industrie manufacturière. Le milieu rural d'Ottawa est aussi devenu une destination pour les industries de création grâce à des investissements dans l'agriculture à valeur ajoutée, le tourisme gastronomique, l'écotourisme et les expériences de loisirs exceptionnelles.

Les quartiers du milieu rural d'Ottawa réunissent tous des caractéristiques uniques, qui contribuent à la diversité des perspectives relevées dans le milieu rural d'Ottawa. West Carleton-March, qui comprend le couloir du chemin Carp et les zones d'amélioration commerciale (ZAC) du village de Carp, est caractérisé par une forte concentration d'entreprises de construction, par l'activité commerciale qui se déroule le long du couloir du chemin Carp et par un carrefour d'activité industrielle légère qui s'étire entre l'autoroute 417 et l'aéroport de Carp. West Carleton-March comptabilise aussi un revenu médian des ménages (113 631 \$) nettement supérieur à celui d'Ottawa (85 981 \$)⁹. La forte croissance de la population (10 % de 2006 à 2016), les revenus élevés et le couloir de l'industrie légère contribuent au solide potentiel de croissance du quartier.

Comme West Carleton-March, Osgoode comptabilise lui aussi un revenu médian des ménages exceptionnellement élevé, soit 115 271 \$¹⁰. D'après le revenu médian, les ménages de West Carleton-March ont produit en 2015 des revenus de l'ordre de 1,03 milliard de dollars, pour s'inscrire bon premier parmi tous les quartiers ruraux¹¹. La croissance de la population d'Osgoode, à 11 % (de 2006 à 2011), et l'âge médian jeune (40,2 ans) laissent entendre que ce quartier est devenu attrayant pour les nouveaux résidents, dont les minorités visibles, qui représentaient en 2016 7 % de la population totale, ce qui correspond au chiffre le plus élevé parmi tous les quartiers ruraux.

Cumberland inscrit le plus faible taux de chômage parmi les quatre quartiers ruraux d'Ottawa, à 4,1 % à peine durant le dernier recensement, ce qui représente 3,1 % de moins que le taux de chômage

⁶ Stratégie de développement communautaire en milieu rural pour les Centres de ressources communautaires d'Ottawa.

⁷ Mise à jour 2015-2016 de l'Enquête sur l'arpentage résidentiel rural, Ville d'Ottawa, Direction générale de la planification, de l'infrastructure et du développement économique (mai 2017).

⁸ Économie et démographie de la Ville d'Ottawa. Le produit intérieur brut (PIB) est la valeur monétaire de l'ensemble des biens finis et des services et peut servir à estimer l'importance d'une économie.

⁹ Statistique Canada, Recensement de la population de 2016. Pour le Recensement de 2016, la période de référence est l'année civile 2015 pour toutes les variables de revenus.

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Calcul effectué d'après les données de Statistique Canada, Recensement de la population de 2016. Le revenu des ménages est un facteur du revenu net des ménages et de leur revenu médian.



d'Ottawa et 3,3 % de moins que celui de la province. Cumberland a aussi la plus forte proportion de la population active employée dans l'administration publique (19,8 %) ¹² parmi tous les quartiers ruraux et regroupe 198 entreprises ¹³. À une époque très récente, Cumberland a profité de la construction d'un centre de traitement des commandes d'Amazon à Carlsbad Springs. Ce centre, qui s'étend sur une superficie d'environ 92 903 mètres carrés, offrira plus de 600 emplois permanents, dont plus d'une centaine dans les ressources humaines, la technologie de l'information, l'ingénierie et les opérations.

Le complexe d'Amazon pourrait attirer d'autres investissements dans le milieu rural d'Ottawa. La présence d'Amazon permet de croire que ce milieu offre la capacité et un climat économique favorable, notamment des fournisseurs et des opérations de transport et de logistique, qui pourraient tous être attrayants pour d'autres employeurs importants.

Parmi tous les quartiers ruraux, Rideau-Goulbourn réunit le plus grand nombre d'entreprises. Ce quartier regroupe 456 entreprises, soit un peu moins de la moitié de l'ensemble des entreprises rurales (45 %) ¹⁴. Rideau-Goulbourn compte aussi le plus grand nombre de ménages, soit 9 110, dont le revenu net combiné est de 1,02 milliard de dollars ¹⁵. Le village de Manotick, qui comprend la ZAC de Manotick et une association communautaire active, est une collectivité fortement mobilisée du milieu rural d'Ottawa. Les réseaux existants du quartier, surtout à Manotick, offrent de précieuses ressources dans l'élaboration et la réalisation de la programmation du développement économique.

L'exposé qui suit comprend les principales constatations découlant de l'analyse de l'économie rurale.

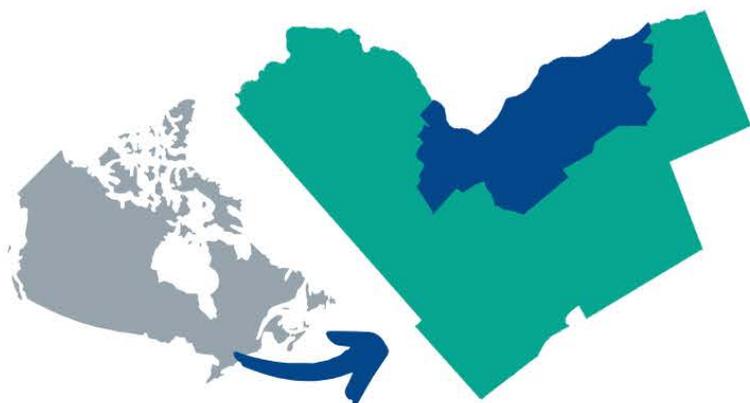
¹² Statistique Canada, Recensement de la population de 2016.

¹³ Base de données d'InfoCanada, 2019.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ Calcul effectué d'après les données de Statistique Canada, Recensement de la population de 2016. Le revenu des ménages est un facteur du revenu net des ménages et de leur revenu médian.

Profil du secteur rural d'Ottawa



■ Secteur rural d'Ottawa

Les quartiers ruraux occupent 80 % de la superficie d'Ottawa.



Population du secteur rural d'Ottawa : environ

86 000

9% de la population d'Ottawa



8%

Augmentation nette de la population entre 2006 et 2016



112 868\$

Revenu médian des ménages (2015) – 23 % plus élevé que le revenu médian dans le noyau urbain



10%

de la population immigrante d'Ottawa



10%

de la population active d'Ottawa



69%

Taux d'activité (2016)



1 \$ milliard de dollars

Contribution du secteur rural d'Ottawa au PIB total de la ville



192 \$ milliard de dollars

Augmentation de 96 % des permis de construction résidentiels depuis 2014



Plus de 1 000

Entreprises situées dans les quartiers ruraux



Plus de 1 000

Fermes situées dans les quartiers ruraux



809 ha

de terrains à vocation de parc industriel et commercial libres dans les secteurs ruraux

Les espaces industriels libres sont concentrés le long du chemin Carp, de l'autoroute 417 Est et de la rue Bank Sud

Secteurs prioritaires



Construction



Agriculture
Agroentreprise



Tourisme



2.1. Principales constatations

Le milieu rural d'Ottawa apporte une importante contribution à l'économie de la Ville

Le milieu rural d'Ottawa regroupe plus de 2 000 entreprises¹⁶. La plupart d'entre elles (56 %) sont de petits établissements de un à quatre employés. Malgré leur taille, les entreprises locales génèrent un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,96 milliard de dollars¹⁷. On estime que le secteur de la construction, qui est l'un des employeurs les plus importants, produit un chiffre d'affaires total de 544 millions de dollars, ce qui représente 28 % du total des revenus des industries rurales¹⁸.

Bien que l'agriculture n'intervienne que pour 3 % dans la population active totale (1 327 travailleurs), ce secteur a dégagé un chiffre d'affaires de 224,6 millions de dollars en 2016¹⁹. Selon le Recensement de l'agriculture de 2016, environ 60 % de l'ensemble des exploitations agricoles d'Ottawa participent à la production des récoltes et 40 % se consacrent à l'élevage et à la production du bétail. Il existe donc des occasions de soutenir et de développer l'agriculture intelligente, ainsi que la production, la transformation et la distribution alimentaires locales. Outre les retombées économiques, l'accroissement de la production alimentaire viendra promouvoir la sécurité alimentaire. Or, la baisse du nombre d'exploitations agricoles, l'agriculture à grande échelle axée sur les denrées et l'interface urbaine-rurale sont autant de difficultés pour le maintien et l'accroissement de la production alimentaire locale.

Le tourisme est aussi un secteur prioritaire pour le milieu rural d'Ottawa. On estime à 5,5 milliards de dollars l'impact économique total du tourisme à Ottawa; l'impact fiscal annuel est de l'ordre de 755 millions de dollars²⁰. Il existe des occasions de valoriser les infrastructures locales, de concert avec la croissance de la population de la Ville et l'attraction des visiteurs, afin de créer et de promouvoir les perspectives du tourisme rural, surtout en ce qui a trait aux efforts consacrés pour mieux promouvoir l'identité rurale d'Ottawa et améliorer la préparation des marchés et le produit touristique.

Le mode de vie rural est très attrayant pour les nouveaux résidents

La proximité du milieu rural d'Ottawa par rapport au cœur urbain de la Ville explique le solide rythme de croissance de la population dans les dernières années. Entre 2006 et 2016, la population rurale a crû de 8 %, ce qui représente une hausse nette de 6 518 personnes²¹. Le milieu rural d'Ottawa attire aussi un nombre considérable de nouveaux Canadiens et d'immigrants. Bien que les immigrants décident généralement de s'installer dans les zones urbaines, plutôt que dans les régions rurales, le milieu rural d'Ottawa représente environ 10 % de la population immigrante de la Ville, par rapport à seulement 8 %

¹⁶ Dont 1 009 entreprises par secteur selon la base de données 2019 d'InfoCanada et 1 045 exploitations agricoles d'Ottawa selon le Recensement de l'agriculture de 2016 pour le Canada.

¹⁷ Soit le total du chiffre d'affaires produit par toute l'industrie dans les quartiers du secteur rural. Chiffre calculé d'après les données économiques réunies auprès d'InfoCanada. Les entreprises dont fait état la base de données d'InfoCanada déclarent différents chiffres d'affaires; le calcul du point médian a servi à déterminer le point médian du chiffre d'affaires et le multiple du nombre d'entreprises pour obtenir des baromètres approximatifs du chiffre d'affaires.

¹⁸ Soit le total du chiffre d'affaires produit par toute l'industrie dans les quartiers du secteur rural. Chiffre calculé d'après les données économiques réunies auprès d'InfoCanada. Les entreprises dont fait état la base de données d'InfoCanada déclarent différents chiffres d'affaires; le calcul du point médian a servi à déterminer le point médian du chiffre d'affaires et le multiple du nombre d'entreprises pour obtenir des baromètres approximatifs du chiffre d'affaires.

¹⁹ Recensement de l'agriculture de 2016, revenus agricoles bruts.

²⁰ Retombées économiques du tourisme à Ottawa.

²¹ Statistique Canada, Recensement de la population de 2016.



dans les autres zones rurales de l'Est de l'Ontario²². Ces chiffres s'expliquent probablement par l'abordabilité des logements, l'accès aux perspectives d'emploi dans les zones rurales et urbaines de la Ville et les réseaux culturels existants.

Dans l'ensemble du milieu rural d'Ottawa, les revenus médians des ménages (112 868 \$) sont nettement supérieurs à ceux de la zone du cœur urbain (85 981 \$)²³. D'après le revenu médian, les ménages en zone rurale ont produit des revenus de près de 3,51 milliards de dollars, ce qui représente approximativement 11 % de la valeur totale des revenus de la Ville²⁴. Ces chiffres laissent entendre que les zones rurales de la Ville ont des populations dont le pouvoir d'achat et la capacité d'investir dans leur collectivité locale sont significatifs. Rehausser l'offre de produits commerciaux et de détail dans le milieu rural d'Ottawa pourrait permettre de préserver une partie de ce pouvoir d'achat local. Toujours est-il qu'il est utile de signaler que 51 % de la population des zones rurales gagnent moins de 50 000 \$, ce qui pourrait avoir une incidence sur l'abordabilité²⁵. Ce chiffre se compare à 69 % pour l'ensemble des ménages dans l'Est de l'Ontario.

Le navetage sortant est une caractéristique essentielle de la population active du milieu rural

Même si le milieu rural d'Ottawa compte une forte proportion de la population active de la Ville, l'essentiel de cette population active fait du navetage pour sortir des zones rurales et se rendre au travail. Selon le récent recensement²⁶, seulement 17 % des résidents des zones rurales travaillent dans le milieu rural d'Ottawa, alors que 76 % se rendent dans d'autres secteurs de la Ville ou ailleurs pour travailler. Seulement 2 % des résidents du milieu urbain d'Ottawa travaillent dans le milieu rural de la Ville.

En tenant compte des habitudes de navetage, des pôles d'emploi et des revenus supérieurs associés au milieu rural d'Ottawa, il est probable que les travailleurs actifs dans les activités professionnelles prennent une navette pour sortir des zones rurales afin de se rendre au travail. La forte proportion des travailleurs qui prennent des moyens de navetage sortant, le faible taux de chômage et les lacunes dans le transport représentent une difficulté énorme pour les entreprises et pour les travailleurs.

Les lacunes de la largeur de bande, des transports en commun et des infrastructures limitent la croissance

En raison du mode de vie rural et de la proximité du cœur urbain, le milieu rural d'Ottawa est attrayant pour les résidents et pour les entreprises. Or, les aménagements des zones rurales ont une densité de population relativement faible et sont plus éloignés du secteur urbanisé. C'est pourquoi les différents services coûtent plus cher. Par exemple, le service traditionnel de transport en commun ne peut pas être assuré avec efficacité dans les secteurs dans lesquels la demande est relativement faible et dans lesquels les distances à parcourir sont relativement longues. C'est pourquoi il y a moins d'infrastructures de transport en commun, d'infrastructures de largeur de bande et de services de traitement de l'eau potable et des eaux usées, ce qui peut avoir une incidence sur la capacité des entreprises en milieu rural

²² Ibidem.

²³ Statistique Canada, Recensement de la population de 2016. Pour le Recensement de 2016, la période de référence est l'année civile 2015 pour toutes les variables de revenus.

²⁴ Calcul effectué d'après les données du Recensement de la population de 2016 de Statistique Canada. Le revenu des ménages est un facteur du revenu net et du revenu médian des ménages.

²⁵ Recensement de la population de 2016 de Statistique Canada. Pour le Recensement de 2016, la période de référence correspond à l'année civile 2015 pour toutes les variables de revenus.

²⁶ Ville d'Ottawa, 2016, d'après les données de Statistique Canada.



à attirer des travailleurs, à étendre leurs opérations ou à mettre en œuvre des solutions opérationnelles technologiques, ce qui limite le potentiel de croissance économique.

Pour ce qui est de la largeur de bande en particulier, la plupart des zones rurales n'ont pas suffisamment accès à une largeur de bande et à un service cellulaire efficaces et fiables. Cette affirmation se vérifie pour l'essentiel des zones rurales du Canada; c'est pourquoi le gouvernement fédéral s'est donné pour objectif de rendre accessible, pour tous les Canadiens, le réseau Internet à large bande, en confirmant qu'il s'agit d'un service essentiel. L'Eastern Ontario Regional Network a également progressé dans l'extension de l'accès à large bande grâce à un ensemble de projets optiques et satellitaires dans tout l'Est de l'Ontario; or, ces initiatives ont essentiellement exclu Ottawa.

Connaissance limitée de la programmation de l'aide offerte aux entreprises

Malgré le haut niveau de satisfaction, dans l'ensemble, vis-à-vis du milieu rural d'Ottawa comme milieu favorable à la propriété et à l'exploitation d'une entreprise, de nombreuses entreprises sondées à propos de la SDEMR ne connaissent pas les subventions et les programmes d'aide qui leur sont offerts.

À l'heure actuelle, la programmation de l'aide offerte aux entreprises à Ottawa est assurée par l'entremise de différents fournisseurs et est essentiellement consacrée à la croissance des petites et moyennes entreprises et à l'entrepreneuriat. Toutefois, en raison du vaste territoire géographique d'Ottawa, ainsi que des difficultés et des coûts liés à la programmation généralisée, une grande partie de la programmation du développement économique se concentre hors des zones rurales, de sorte que l'aide offerte aux entreprises en milieu rural est limitée. La localisation des services et des ateliers a aussi une incidence sur les types de programmation offerte. Géographiquement éloignée des besoins des entreprises agricoles et articulées autour des sociétés de haute technologie et des technologies adaptatives, la programmation a tendance à s'adresser davantage à ces premières entreprises. Autrement dit, il y a un vide dans les services offerts aux entreprises qui mènent leurs activités dans le milieu rural d'Ottawa.

Absence d'options de logement pour s'adapter à la croissance de la population

Le milieu rural d'Ottawa est essentiellement caractérisé par des habitations unifamiliales isolées. Il existe certaines options dans le logement à plus grande densité, qui ne sont toutefois offertes que dans certains grands villages. L'absence de diversification des options de logement et de densification des villages ruraux d'Ottawa nuit à la capacité à attirer et à supporter une population démographique et une population active diverses. En raison des options de logement limitées pour la population vieillissante, il sera aussi de plus en plus difficile de « vieillir sur place » pour les résidents des zones rurales qui décident de se loger dans des logements moins grands que ceux qu'ils occupent à l'heure actuelle. Les nouveaux Canadiens, les immigrants et les jeunes travailleurs pourraient eux aussi avoir de la difficulté à habiter les collectivités rurales dans lesquelles ils travaillent en raison du coût supérieur du logement et de l'absence de l'option locative sur le marché. Tous les efforts consacrés à accroître la variété des options de logement dans le milieu rural d'Ottawa devraient tenir compte des limitations actuelles dans la viabilisation de l'aqueduc et des égouts. Parce que la plupart des villages du milieu rural d'Ottawa ne sont pas suffisamment viabilisés, il se pourrait que ce problème continue de représenter une contrainte majeure pour la densification et la diversification du parc de logements.

Préparation de l'investissement dans les collectivités rurales environnantes

Le milieu rural d'Ottawa offre des taux d'imposition foncière inférieurs, sur les propriétés industrielles, commerciales et résidentielles, par rapport au cœur urbain. Les intervenants ont laissé entendre que les



frais actuels d'aménagement sont trop élevés pour un milieu rural essentiellement non viabilisé, ce qui a des incidences sur les perspectives d'investissement et de réaménagement. À l'heure actuelle, le milieu rural d'Ottawa regroupe environ 50 % (809,2 hectares en chiffres nets) du total des terrains inoccupés à vocation de parcs industriels et commerciaux sur le territoire de la Ville²⁷. Ces terrains servent essentiellement, en grande partie, les industries qui n'ont pas besoin de consommer beaucoup d'eau, notamment les secteurs de l'entreposage, de la construction et du stockage, ainsi que certains types d'entreprises manufacturières. Malgré l'offre existante de terrains industriels inoccupés, on s'inquiète de la qualité de ces terrains et de leur aménageabilité. Sur une superficie nette de 809 hectares dans les zones rurales, 777 hectares appartiennent à des intérêts privés, et seulement 32,2 hectares font partie du domaine public.²⁸ Les terrains à vocation de parcs industriels et commerciaux qui appartiennent actuellement à la municipalité et que cette dernière viabilisent dans les zones toutes proches de Russell et de Mississippi Mills pourraient défavoriser le milieu rural d'Ottawa quand il s'agit d'attirer des investisseurs.

En raison de la demande projetée de terrains pour l'emploi, il est important de veiller à la compétitivité de ces terrains, notamment dans les cas où il pourrait être opportun et financièrement possible de viabiliser l'intégralité de ces terrains. Si, dans le document intitulé *Données sur les permis de construction de la Ville d'Ottawa 2019*, on laisse entendre que la valeur des permis de construction non résidentielle dans le milieu rural d'Ottawa a augmenté pour passer de 31 millions de dollars en 2014 à 122 millions de dollars en 2018, cette hausse de l'ordre de 70 % peut s'expliquer en partie par la localisation du nouveau centre de traitement des commandes d'Amazon, et non par une tendance significative du développement industriel dans les zones rurales.

Des politiques souples nécessaires pour aider les entreprises agricoles de moindre envergure et innovantes

Le développement du secteur de l'agriculture de précision et de l'agrotechnologie est une activité prioritaire essentielle pour la Ville. Ce secteur peut miser sur la population active instruite existante, sur l'accessibilité des chercheurs et des organismes de réglementation de l'État et sur la vigueur de l'économie des connaissances et de l'écosystème technologique à Ottawa. Il peut aussi donner la possibilité d'établir le lien entre l'économie urbaine et rurale d'une part et, d'autre part, la diffusion des connaissances et la circulation de l'information et de l'innovation, surtout si l'on tient compte des difficultés liées à l'accroissement de la production alimentaire et au changement climatique.

Puisqu'on insiste davantage pour savoir d'où proviennent les produits alimentaires, la proximité des entreprises rurales, en particulier les exploitations agricoles et les producteurs alimentaires qui fournissent la population urbaine de la Ville donne lieu à une solide chaîne de valorisation « de la ferme à la fourchette ». Bien que l'agriculture soit surtout consacrée aux denrées de base, les résidents d'Ottawa ont accès à des produits alimentaires locaux, soit aussi bien les viandes et les produits régionaux courants que les nouvelles variétés de fruits, de légumes et de céréales. On a laissé entendre que la politique-cadre actuelle décourage l'investissement dans de nombreux domaines agricoles de moindre importance, en jugeant qu'ils ne sont pas viables, ce qui favorise la consolidation ou la redésignation des exploitations agricoles. En améliorant la souplesse offerte dans l'agriculture dans la désignation de la Zone d'industrie générale rurale, on pourrait réduire ces difficultés et protéger la viabilité à long terme de l'agriculture.

²⁷ Répertoire des parcs industriels et commerciaux vacants de la Ville d'Ottawa, août 2018.

²⁸ Ibidem.





3. Proposition de valorisation rurale

Cette section de la Stratégie vise surtout à exprimer une proposition de valorisation à la fois unique et convaincante pour le milieu rural d'Ottawa, qui améliore l'avantage concurrentiel de ce milieu sur le territoire de la Ville. Une proposition de valorisation rurale bien définie permettra de mettre au point un ensemble ciblé de recommandations, qui constitueront le fondement des activités de développement économique projetées.

Cette proposition de valorisation rurale est encadrée par une évaluation des forces, des perspectives, des aspirations, des risques et des résultats (FPARR). Cette évaluation trace les contours des conditions qui déterminent le potentiel de développement économique et de développement communautaire plus vaste du milieu rural d'Ottawa.

3.1. Évaluation des FPARR

L'évaluation des FPARR est éclairée par l'analyse de l'environnement des politiques, par le rendement de l'économie locale et par les avis réunis dans le processus de consultation.

Voici les thèmes essentiels qui sont issus de l'évaluation des FPARR.

Forces

F **FORCES**
Sur quelles forces
pouvons-nous miser?

- Qu'est-ce qui donne de bons résultats?
- De quelles grandes réalisations sommes-nous le plus fiers?
- Quels sont les aspects positifs qui ont été commentés par les particuliers et les entreprises?

La croissance fulgurante d'Ottawa est considérée comme une force pour le milieu rural de la Ville; selon le recensement de 2016, la population des quartiers a crû de 8 % de 2006 à 2016. Les revenus des ménages résidents ont eux aussi augmenté, ce qui a fait progresser le pouvoir d'achat et le potentiel de réinvestir dans la collectivité. En outre, les atouts naturels du secteur (domaine rural réunissant la forêt, l'agriculture, les cours d'eau, les lacs et la faune) et les infrastructures artistiques et culturelles (par exemple, le Musée Diefenbunker) rehaussent considérablement la qualité de l'expérience du lieu pour les résidents et les visiteurs. La fierté locale et le niveau élevé d'action bénévole sont eux aussi considérés comme les caractéristiques de la solidité de cette collectivité.

La proximité du cœur urbain et la capacité de miser sur les services, sur les études postsecondaires, sur un aéroport international, sur un secteur technologique solide et sur un vaste secteur public sont des facteurs positifs pour la viabilité à long terme du milieu rural d'Ottawa. En outre, le réseau d'autoroutes de la série 400 améliore l'accès aux marchés régionaux et internationaux.

Le milieu rural d'Ottawa est bien nanti dans les domaines de l'agriculture, de l'agrotourisme, ainsi que des industries professionnelles, scientifiques et créatives émergentes. Les intervenants évoquent un écosystème d'innovation rurale émergent, surtout dans le secteur de l'agriculture. La présence d'institutions d'enseignement d'envergure mondiale et de domaines de recherche portant des



désignations d'envergure nationale permet d'assurer l'accès aux perspectives d'incubation et de commercialisation et de réagir précisément aux besoins des industries.

Perspectives



PERSPECTIVES Quelles sont les meilleures perspectives envisageables?

- À quelle évolution de la demande devons-nous nous attendre?
- Quelles forces ou tendances externes pourraient avoir des répercussions positives sur le développement?
- Quels sont les principaux secteurs du potentiel inexploité?
- Quelles lacunes ou menaces peut-on convertir en améliorations SMART?

Le milieu rural d'Ottawa offre des perspectives pour l'aménagement de carrefours commerciaux et résidentiels florissants. En encourageant les projets d'aménagement polyvalents et une plus grande variété d'options de logement, on pourra créer des carrefours communautaires qui permettront de fidéliser et de développer le socle de population et d'entreprises et de revitaliser les rues principales du secteur. En offrant des occasions de partager les établissements de travail, on pourrait éventuellement attirer et fidéliser les petites entreprises et les entrepreneurs.

L'amélioration de l'accès à la programmation de l'aide offerte aux entreprises est une considération essentielle pour le milieu rural d'Ottawa. On pourrait ouvrir, dans les nœuds ruraux, des bureaux satellites pour mieux servir les entreprises locales et connaître les obstacles et les points d'engorgement. L'amélioration des outils et des efforts de marketing et de communication permettra de mieux faire connaître la programmation existante et projetée du développement économique et de l'adopter.

Offrir les moyens nécessaires d'attirer et de promouvoir l'investissement commercial dans le milieu rural d'Ottawa, c'est aussi faire la promotion efficace des entreprises locales, mettre en vitrine les terrains et les bâtiments disponibles, améliorer le service à large bande et la téléphonie cellulaire, et assurer la planification de la relève des entreprises existantes, surtout dans le secteur de l'agriculture.

Il faut aussi mieux connaître les chaînes de valorisation existantes pour mener éventuellement les efforts visant à attirer les investisseurs. Cette affirmation se vérifie en particulier pour le secteur de l'agriculture; or, il s'agit aussi d'attirer les activités manufacturières complémentaires et de promouvoir la croissance des industries créatives et des entreprises à vocation technologique. L'agriculture à valeur ajoutée et l'agro-industrie offrent des perspectives d'investissement exceptionnelles pour le milieu rural d'Ottawa. On peut encourager la croissance de ces secteurs grâce à la programmation et au financement des infrastructures qui maximisent les initiatives agroalimentaires et agrotouristiques, dont la viniculture, la brasserie et la cidrerie, l'agriculture de précision, ainsi que le développement des récoltes créneaux et spécialisées.

L'intégration de l'agrotourisme et du tourisme culturel rural dans les expériences plus urbaines de la ville offre à Ottawa des perspectives touristiques exceptionnelles. En faisant la promotion du développement des produits touristiques ruraux pour les visiteurs, Ottawa s'illustrera parmi les collectivités comparables.



Aspirations



ASPIRATIONS

Que voulons nous essentiellement réaliser?

- Qu'est-ce qui nous passionne vivement?
- Quelle différence espérons-nous réaliser comme région (par exemple, pour les résidents, les institutions et les entreprises)?
- De quoi sera fait l'avenir que nous souhaitons?

L'une des grandes aspirations pour le milieu rural d'Ottawa est de créer un milieu d'affaires vigoureux et divers. L'aide destinée aux entreprises et aux entrepreneurs du secteur rural et les activités ciblées destinées à attirer les investisseurs sont des éléments essentiels pour assurer la vitalité et la pérennité de l'économie rurale. La préparation de l'investissement est une aspiration connexe pour le milieu rural d'Ottawa, si l'on veut assurer une certaine compétitivité à l'échelle locale et régionale.

Il existe des occasions d'offrir un éventail plus divers d'options de logement, notamment des logements qui attireront une cohorte plus jeune, les nouveaux arrivants, les ménages d'une seule personne et les personnes âgées qui veulent « vieillir sur place ». On pourra ainsi encourager les résidents à rester dans le milieu rural d'Ottawa ou à y prendre leur retraite.

Les résidents du milieu rural d'Ottawa savent qu'il faut se consacrer à des efforts de croissance qui ne consistent pas seulement à accroître la population. Ils considèrent qu'ils font partie d'une région connectée et florissante, qui reconnaît et souligne la diversité. Cette connectivité entre les quartiers urbains et les quartiers ruraux de la Ville peut s'exprimer sous la forme d'une expérience de qualité de vie partagée ou de l'amélioration de l'accessibilité aux secteurs d'emploi et aux centres urbains de la Ville.

Risques



RISQUES

Comment ferons-nous pour reconnaître et maîtriser ou éliminer les risques potentiels?

- Quelles sont les difficultés dont nous devons être conscients?
- Quelles sont les transformations des politiques qui pourraient se répercuter sur nos aspirations?
- Quelles mesures devrions-nous adopter en cas d'imprévus pour tenir compte des menaces ou des conséquences inattendues?

L'absence de diversité dans le logement est un obstacle pour les nouveaux arrivants qui veulent habiter et travailler dans le secteur rural. En outre, les lacunes de l'infrastructure du vieillissement chez soi pourraient avoir des incidences sur la croissance de la population.

Les lacunes dans le service à large bande et dans le service cellulaire constituent également des contraintes quand il s'agit d'attirer et de fidéliser les entreprises dans le milieu rural d'Ottawa, surtout celles qui ont d'énormes besoins en données. Grâce à des fonctions adéquates de la largeur de bande, le milieu rural d'Ottawa peut développer les industries à vocation technologique qui offrent plus d'emplois réclamant de meilleures compétences et des études supérieures. Les limitations du transport en commun constituent un autre risque pour la pérennité de l'économie rurale. Les entreprises locales laissent entendre qu'elles ont de la difficulté à attirer des travailleurs pour leurs opérations, surtout ceux



qui n'habitent pas à proximité de leur lieu de travail. Les résidents ont aussi fait savoir que les lacunes dans les transports en commun ne leur permettent pas non plus d'avoir accès aux entreprises locales.

Il faut aussi noter que le rehaussement des services peut éventuellement avoir pour effet d'accroître la fiscalité foncière, ce qui pourrait décourager l'investissement.

L'offre limitée de terrains destinés à l'emploi de grande qualité et prêts à bâtir a une incidence directe sur la capacité du milieu rural d'Ottawa à attirer l'investissement commercial. De nombreuses municipalités voisines ont viabilisé des terrains industriels et des parcs commerciaux, ce qui leur apporte un avantage concurrentiel quand il s'agit d'attirer les entreprises qui doivent avoir accès aux autoroutes de la série 400.

Des éléments du secteur de l'agriculture sont également exposés à des risques, en particulier les petites entreprises innovantes et les entreprises menant des activités agricoles à valeur ajoutée. En raison des impératifs de croissance qui privilégient l'expansion du domaine urbain et la consolidation des petites entreprises agricoles pour en faire de grandes entreprises, il est difficile de développer l'agriculture de marché et de promouvoir les récoltes spécialisées.

Résultats



RÉSULTATS
Comment saurons-nous que nous réussissons?

- Quels sont les grands objectifs que nous souhaitons réaliser pour produire ces résultats?
- Quels sont les baromètres significatifs qui indiqueront que nous sommes sur la bonne voie dans la réalisation de nos objectifs?
- Quelles ressources faut-il consacrer à la réalisation de nos projets et de nos initiatives les plus importants?

Aménager un environnement économique favorable

Dans le contexte rural, un aménagement économique favorable consiste entre autres à améliorer les perspectives de lancement des entreprises et des initiatives communautaires et de croissance et d'expansion des entreprises et des initiatives existantes. On peut suivre et mesurer chaque année la progression dans la prise en charge (financement demandé) et les répercussions économiques du Programme de partenariat des associations rurales sur les collectivités rurales. L'élaboration de processus simplifiés dans la délivrance des permis et des licences et le suivi des délais (nombre de jours) du début à la fin permettent de constater le succès remporté dans la mise en œuvre et des lacunes des processus dans le cœur urbain.

L'aide offerte aux entreprises est aussi constituée d'outils, d'ateliers et du financement offert pour le développement et la croissance des entreprises. À défaut de la programmation formelle des SADC, le nombre d'ateliers et de participants vient témoigner de la demande de services dans les discussions qui se poursuivent avec le gouvernement fédéral.

Promouvoir l'investissement dans le milieu rural d'Ottawa

Les investissements dans les terres d'emplois des zones rurales, dans les villages et les hameaux de la Ville et dans ses infrastructures sont autant de vecteurs de croissance économique et de perspectives pour les résidents et les entreprises. Les permis d'aménagement et de construction des terrains destinés à l'emploi dans les zones rurales et dans les villages ruraux peuvent servir à suivre l'accroissement des investissements et à en rendre compte. La mise en œuvre d'un PAC axé sur le milieu rural apporterait un



certain nombre de baromètres de rendement essentiels, dont le nombre de demandeurs sur un an et le total des subventions ou des mesures d'incitation fiscales en proportion de la valeur globale des projets et des investissements approuvés dans le cadre du PAC dans le milieu rural d'Ottawa.

L'agriculture est un volet de l'économie rurale de plus en plus valorisé et protégé

Le rôle de l'agriculture dans l'économie du milieu rural d'Ottawa et de l'ensemble de la Ville est reconnu, tant dans le cœur urbain que dans l'ensemble de la région. La valeur des revenus agricoles est un solide indicateur de la contribution globale du secteur. Bien que le nombre d'exploitations agricoles et d'emplois dans ces exploitations soit subordonné à la consolidation et à l'automatisation, la valeur des produits cultivés est un solide baromètre permanent. Parce qu'on aspire à devenir un chef de file des pratiques agricoles intelligentes et de l'agriculture de précision, le nombre de conférences tenues sur le territoire d'Ottawa dans les domaines de l'agriculture intelligente et de l'agriculture de précision ainsi que les taux d'adoption des entreprises agricoles nouvelles et existantes viennent démontrer les progrès accomplis à la longue.

On pourrait supposer que l'élaboration d'un PAC consacré au milieu rural serait dotée de volets consacrés entre autres à l'agriculture à valeur ajoutée et permettrait de suivre le nombre de demandes et la croissance de l'emploi apportées par les activités à valeur ajoutée, ainsi que la valeur des mesures d'incitation par rapport à la valeur globale des projets et à l'investissement agricole.

3.2. Considérations essentielles

D'après les constatations des travaux de recherche et de consultation et grâce aux résultats de l'évaluation des FPARR, plusieurs considérations essentielles se font jour pour la SDEM. Ces considérations sont destinées à améliorer la compétitivité de l'économie rurale et à mieux éclairer l'élaboration de la SDEM.

3.2.1. Rehaussement de la programmation du développement économique rural

Les municipalités du milieu rural de l'Ontario et les municipalités rurales qui lisèrent Ottawa ont accès à l'ensemble de la programmation et de l'aide financière offertes par les sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) du Canada. Les services offerts par les SADC portent entre autres sur l'orientation professionnelle confidentielle, l'aide dans l'élaboration des plans opérationnels et dans la gestion de la trésorerie, la gestion des stocks et d'autres processus opérationnels. Ces services sont offerts sans frais grâce au financement apporté par l'Agence de développement économique du gouvernement du Canada pour le Sud de l'Ontario. Les SADC offrent aussi des prêts aux entreprises et aux entrepreneurs qui ne peuvent pas avoir accès au financement offert par les établissements de crédit traditionnels.

Les SADC administrent souvent des programmes de financement menés par l'entremise d'autres paliers de gouvernement à l'intention des entreprises et des organismes communautaires. Par exemple, dans le cadre de l'Initiative de l'innovation rurale, l'Initiative fédérale de développement économique pour l'Est de l'Ontario offrait aux PME du comté de Lanark et de North Leeds un financement non remboursable à hauteur de 100 000 \$ pour leur permettre d'étendre leurs opérations et de lancer des innovations opérationnelles. Ce financement était offert par l'entremise de l'Agence de développement économique



du Canada pour le Sud de l'Ontario. L'inaccessibilité de ces possibilités de financement défavorise nettement les entreprises du milieu rural d'Ottawa.

3.2.2. Revitalisation du milieu rural

Le milieu rural d'Ottawa connaît essentiellement les mêmes difficultés que d'autres zones rurales de la province. Parce que le secteur privé investit surtout dans les secteurs urbains et de banlieue, les rues principales jadis animées regroupent moins de commerces et de résidences et plus d'établissements inoccupés. La revitalisation rurale est donc une considération importante pour que le milieu rural d'Ottawa réunisse des lieux de vie et de travail productifs et attrayants.

Un plan d'améliorations communautaires (PAC) innovant pour le milieu rural pourrait être essentiel aux efforts de revitalisation rurale, puisqu'il permettrait de stimuler l'investissement. Les PAC sont de précieux outils de planification, qui favorisent l'investissement et l'amélioration de l'environnement physique et bâti des collectivités. À une époque plus récente, les PAC regroupaient des éléments qui favorisent la revitalisation des rues principales, le développement résidentiel, ainsi que la croissance et la diversification des agro-entreprises et du produit touristique. Par exemple, le PAC Invest Well, lancé par le comté de Wellington, a été expressément conçu pour stimuler le développement des nouveaux investissements dans les établissements commerciaux et dans les logements divers dans les villages ruraux.

3.2.3. Promouvoir l'innovation et l'incubation dans l'agriculture

La promotion de l'innovation et de l'incubation dans l'agriculture consiste entre autres à aider les petites et moyennes entreprises (PME) agricoles à adopter les principes de l'agriculture de précision. Grâce à l'agriculture de précision, les PME agricoles pourront préserver leur viabilité économique et rester concurrentielles dans la production de leurs récoltes et de leur bétail. On a la possibilité de miser sur les initiatives lancées par la Fédération de l'agriculture de l'Ontario et sur les partenariats soutenus avec le Marché des producteurs agricoles à Ottawa, Alimentation juste et le Centre de recherche et de développement d'Ottawa pour aider les agriculteurs de la localité et promouvoir la croissance des entreprises.

La nécessité de résoudre les difficultés liées à l'insécurité alimentaire et au changement climatique est une autre considération importante. Grâce à des partenariats potentiels avec Alimentation juste et d'autres organismes et en misant sur les inspirations de ville intelligente d'Ottawa, les PME agricoles ont l'occasion de se pencher sur la création de perspectives innovantes, par exemple l'initiative Our Food Future du comté de Guelph et de Wellington en Ontario.

Malgré ces perspectives exceptionnelles, il faudra, pour promouvoir l'innovation et l'incubation dans l'agriculture, avoir accès à la technologie et à la connectivité de la largeur de bande pour tenir compte du vaste volume de données dont le secteur a besoin. En outre, comme l'indique le document de travail sur le Plan officiel du secteur rural d'Ottawa pour 2019, on pourrait adopter les principes de l'aménagement du périmètre, pour permettre de protéger les terres agricoles qui lisèrent les zones urbaines et définir l'utilisation optimale des terres dans la région limitrophe.

3.2.4. Financement du développement du tourisme rural

Le milieu rural d'Ottawa est doté de toutes sortes d'infrastructures, dont le Musée Diefenbunker, le casino-piste de course Rideau Carleton (appelé à héberger Hard Rock Ottawa), le Refuge ornithologique



du ruisseau Beckett, la Société historique du canton d'Osgoode et le Lieu historique de Pinhey's Point, entre autres. On pourrait faire la promotion de ces infrastructures communautaires pour en faire des points d'attraction indépendants, en regroupant ces attractions pour attirer un large éventail de marchés. Agri150 offrait une occasion exceptionnelle de mettre en vitrine l'ensemble des infrastructures du milieu rural d'Ottawa.

Les visiteurs recherchent de plus en plus des expériences touristiques authentiques. Le marketing de destination est essentiel à cet égard, puisqu'il attire les segments des marchés cibles souhaités. On pourrait notamment promouvoir les infrastructures communautaires de base, les marchés ruraux exceptionnels, les restaurants, les salles de spectacles et les commerces de détail qui sont des destinations. Il faut aussi améliorer les liaisons piétonnières et cyclables, les panneaux indicateurs et les options de navigation conviviales pour les visiteurs, les partenariats avec les grandes attractions régionales et le transport assurant la liaison entre les rues principales des villages et le cœur urbain.

Tourisme Ottawa participe à la croissance du tourisme rural dans le cadre de différentes initiatives de marketing et de développement, par exemple le Fonds de développement des destinations. On a en outre recensé les activités de tourisme rural spécialisé, dont les festivals et les événements, les randonnées à vélo, les événements gastronomiques et culturels, ainsi que le tourisme patrimonial et autochtone. Il est important, pour réaliser le potentiel touristique du milieu rural d'Ottawa, de faire de la promotion et d'élaborer des politiques pour résoudre des difficultés comme les lacunes dans le transport aérien et au sol à destination des zones rurales et les pénuries de main-d'œuvre dans le secteur du tourisme plus généralement. Les partenariats noués avec Tourisme Ottawa permettront d'accroître le nombre de visites touristiques et les dépenses engagées par les touristes dans le milieu rural d'Ottawa.

3.2.5. Promotion des entreprises rurales

Bien que le milieu rural d'Ottawa offre une grande qualité de vie et une proposition de valorisation attrayante, grâce à une population instruite et nantie et à des industries qui apportent une importante contribution financière à l'économie de la Ville, l'accès aux services offerts par les entreprises, aux infrastructures, au transport et à la population active comporte des limites. Ces limites pèsent aussi sur l'accessibilité de bien des programmes de financement stratégique offerts par d'autres ordres de gouvernement pour l'innovation rurale, l'emploi des jeunes en milieu rural et les autres difficultés des zones rurales, programmes dont les collectivités voisines et les municipalités rurales partout ailleurs en Ontario peuvent pourtant profiter. Il est irréaliste de croire que la Ville d'Ottawa pourrait répliquer ces services et ces programmes de financement. C'est pourquoi la Ville d'Ottawa devra déployer des efforts considérables de promotion, en raison des inconvénients que doivent affronter les entreprises locales du milieu rural, pour veiller à ce qu'elles soient mieux favorisées et à ce qu'elles aient accès à un éventail plus vaste de services et de programmes qui soutiennent la croissance de l'économie rurale de la Ville.





4. Plan d'action pour le développement économique rural

4.1. Vision économique

Le milieu rural d'Ottawa est reconnu pour la contribution économique importante qu'il apporte à la Ville. Les entreprises, les entrepreneurs et les collectivités des zones rurales d'Ottawa peuvent compter sur une programmation et des ressources qui les aident à prospérer et à se développer durablement.

Cet énoncé de vision se répercute sur l'ensemble de la stratégie de développement économique et éclaire les priorités dans les activités à mener et dans l'établissement du plan d'action.

4.2. Priorités et activités stratégiques

La SDEMR est étayée par cinq priorités stratégiques, qui sont destinées à arrimer et à rehausser toutes les initiatives stratégiques et les activités qui en découlent pour la Ville dans les cinq prochaines années et dans les années suivantes. Ces priorités étayent la vision prépondérante de la Ville d'Ottawa pour ses zones rurales, ainsi que les résultats souhaités dans le processus de planification stratégique.

Il faut signaler que cette liste d'activités constitue un point de départ priorisé, qui s'inspire des commentaires et des travaux de recherche à un moment précis. Il ne s'agit pas du tout d'une liste exhaustive ni complète de toutes les activités que pourrait mener la Ville d'Ottawa. De nouvelles activités se feront jour et devront être évaluées par rapport aux priorités de la SDEMR, alors que d'autres activités pourraient être éliminées si on juge qu'elles ne sont pas viables, après examen attentif.

En mettant en œuvre ces priorités et ces activités et en réalisant la vision de la SDEMR, Ottawa sera parfaitement en mesure de mener, à l'échelle nationale, le développement économique rural et pourra notamment s'affirmer dans la dynamique de l'économie urbaine, de banlieue et rurale.

Activités – Orientation qu'adopteront la Ville, ses partenaires et ses intervenants pour se pencher sur les enjeux ou les perspectives essentiels qui devront être examinés sur la durée de la SDEMR.

Chronologie – Calendrier de la mise en œuvre du Plan d'action. Les délais prioritaires sont soit immédiats (I = 0-18 mois), à court terme (C = 2-3 ans) ou à long terme (L = 5 ans ou plus).

Chefs de file et partenaires – Désignation de certains chefs de file et partenaires internes et externes, qui pourront réaliser les objectifs du développement économique.

Acronymes – Voici la liste des acronymes utilisés dans la Stratégie de développement économique en milieu rural de la Ville d'Ottawa et leur définition.



Acronymes	Définition
BAR	Bureau des affaires rurales
DE	Développement économique
DGPIDE	Direction générale de la planification, de l'infrastructure et du développement économique
EA	Examen de l'aménagement
FAO	Fédération de l'agriculture de l'Ontario
IESP	Institutions d'enseignement postsecondaire
IO	Investissement Ottawa
PLIO	Partenariat local pour l'immigration Ottawa
PP	Planification des politiques
PT	Planification des transports
RSIFEO	Réseau de soutien à l'immigration francophone de l'Est de l'Ontario
SI	Services d'infrastructure
SIC	Services novateurs pour la clientèle
SSC	Services sociaux et communautaires
TO	Tourisme Ottawa
ZAC	Zone d'amélioration commerciale
ZI	Zonage et interprétation



Priorité stratégique 1 : Environnement économique favorable

Objectif

L'objectif de cette priorité stratégique consiste à créer un environnement économique favorable, pour assurer une croissance économique soutenue et la pérennité de l'économie rurale. Cet environnement économique favorable rehausse la création, l'établissement et la croissance des petites et moyennes entreprises (PME) et soutient l'entrepreneuriat. On peut atteindre cet objectif en surmontant les obstacles qui se dressent contre la croissance des entreprises et contre l'investissement, en étoffant la capacité communautaire et en aidant financièrement les entreprises locales, en plus de mener des efforts de marketing et de promotion pour le développement économique.

Justification

En mettant essentiellement l'accent sur le développement économique rural, les efforts de développement économique de la Ville, que nous avons recensés et qui permettent de promouvoir et de développer les perspectives économiques en milieu rural, sont essentiels pour la croissance globale d'Ottawa.

Bien que la Ville ait mis au point des initiatives ciblées pour aider les entreprises rurales et les intervenants en milieu rural, les consultations et les avis permettent de croire que les entreprises rurales ne connaissent guère le type de services qui leur sont offerts et ne savent pas vraiment comment avoir accès à ces services. Un sondage mené auprès des entreprises dans le cadre de cette stratégie a permis de constater que plus de 64 % des entreprises rurales ne connaissent pas les programmes et les subventions de la Ville d'Ottawa. Compte tenu de ces constatations, la création d'un environnement économique favorable doit tenir compte du caractère exceptionnel des quartiers ruraux et doit miser sur les talents et les ressources de la localité.

N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
1.1	Démontrer la volonté de développer les milieux d'affaires dans le milieu rural de la Ville					
1.1.1	Rehausser et modifier la subvention offerte dans le cadre du Programme de partenariat avec les associations rurales (PPAR) afin de produire de meilleurs résultats dans le développement économique des collectivités rurales.	DGPIDE – DE	BAR	I		
1.1.2	Se pencher sur la possibilité d'instituer un système de délivrance de permis d'aménagement pour améliorer l'efficacité du processus de l'aménagement (par exemple, des redevances, des frais et des délais d'aménagement correspondant aux demandes). Soumettre à des essais la	DGPIDE	EA PP			L



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
	mise en œuvre de ce système dans le milieu rural d'Ottawa pour le perfectionner.					
1.2	Rehausser le potentiel de croissance des petites et moyennes entreprises et des entrepreneurs en milieu rural					
1.2.1	Mettre au point une trousse d'outils pour les entreprises rurales, dont l'information sur les subventions et les programmes d'aide, les données économiques, les documents de marketing, le processus de délivrance des permis et les licences d'entreprises.	DGPIDE - DE	BAR	I		
1.2.2	Mettre au point une série d'ateliers pour les entreprises en milieu rural dans des établissements satellites dans l'ensemble du milieu rural d'Ottawa afin de promouvoir la trousse d'outils (ci-dessus) et de mieux faire connaître les services et les programmes offerts aux petites et moyennes entreprises des zones rurales.	DGPIDE - DE	BAR	I		
1.2.3	Continuer de discuter, avec le réseau des SBCC, de la viabilité d'un partenariat pour offrir aux entreprises des zones rurales des services professionnels et une aide financière.	DGPIDE - DE		I	C	
1.2.4	Adopter des politiques permettant d'étendre la portée de ce que l'on pourrait considérer comme une entreprise à domicile.	DGPIDE-PP	BAR ZI		C	
1.2.5	Se pencher sur les possibilités d'autoriser les activités agricoles sur les petits terrains en zone rurale pour accroître le nombre d'entreprises agricoles à petite échelle et de jardins maraichers.	DGPIDE - PP	DE ZI		C	
1.2.6	Se pencher sur la possibilité d'autoriser les commerces de détail et	DGPIDE - DE	ZAC ZI		C	



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
	les restaurants éphémères dans les villages ruraux.					
1.2.7	Se pencher sur les autres technologies innovantes ou de ville intelligente pour les zones rurales.	DGPIDE - DE			C	
1.2.8	Se pencher sur l'élaboration d'un programme de fidélisation et d'expansion des entreprises en milieu rural.	DGPIDE- DE			C	L
1.2.9	Se pencher sur la nécessité de prévoir un incubateur ou un espace de travail collaboratif pour promouvoir la croissance des entreprises rurales.	DGPIDE – DE			C	L
1.3	Financement et promotion des besoins en talents des entreprises rurales					
1.3.1	Lancer, à titre d'essai, un salon de l'emploi et des ressources pour les jeunes en milieu rural afin de triompher des obstacles qui se dressent contre les perspectives d'emploi; et améliorer l'accessibilité, pour les jeunes en milieu rural, des emplois, de la formation et des ressources et services professionnels.	DGSSC	DGPIDE - DE	I		
1.3.2	Travailler en collaboration avec des institutions d'enseignement postsecondaire et les milieux d'affaires pour encourager le placement professionnel des étudiants dans le milieu rural d'Ottawa.	DGPIDE – DE	IESP ZAC		C	
1.4	Encourager l'investissement dans l'économie rurale					
1.4.1	Recenser les occasions d'investir dans le milieu rural d'Ottawa et de mettre au point des documents et des programmes de marketing pour encourager l'investissement.	DGPIDE – DE		I		
1.4.2	Mener un projet de cartographie des infrastructures pour réunir de l'information privilégiée afin de guider l'investissement, cerner les tendances	DGPIDE - BAR		I		



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
	et les perspectives émergentes, fidéliser et étendre les marchés existants, créer plus de liens entre les entreprises et promouvoir d'autres priorités municipales comme la planification, les initiatives de chartes alimentaires et les mesures d'intervention en cas d'urgence. Les premiers efforts seront consacrés à l'agroalimentaire et à l'activité manufacturière dans le milieu rural d'Ottawa.					
1.4.3	Se pencher sur le recours à un PAC axé sur le milieu rural pour profiter des subventions et des mesures d'incitation fiscales permettant d'accélérer le développement des entreprises et l'investissement.	DGPIDE – DE	ZAC des zones rurales		C	
1.5	Miser sur les règles de l'art des autres municipalités					
1.5.1	Passer en revue régulièrement les règles de l'art dans le domaine du développement économique rural pour éclairer, enrichir et actualiser le plan d'action afin de rester concurrentiels.	DGPIDE - DE		I	C	L

Priorité stratégique 2 : Art de vivre rural florissant

Objectif

L'art de vivre rural florissant positionne le milieu rural d'Ottawa en le dotant de perspectives économiques diverses et d'une grande qualité de vie pour les résidents, en plus d'améliorer la capacité de réagir proactivement aux défis économiques et sociaux. Le milieu rural d'Ottawa réunit des atouts considérables, notamment des attraits naturels (parcs, sentiers, cours d'eau, lacs, zones de conservation et espaces verts), des terres agricoles et de riches exploitations agricoles, des villages ruraux et des rues principales, ainsi que des infrastructures culturelles, patrimoniales et récréatives (musées et sociétés des arts de la scène). Il est essentiel de miser sur ces forces pour créer et soutenir la vitalité de l'art de vivre en milieu rural et de veiller à continuer de contribuer à l'ensemble de l'économie. En outre, il existe des occasions de miser sur la population immigrante pour assurer la viabilité à long terme.



Justification

On a constaté qu'un art de vivre rural florissant est une priorité stratégique pour le milieu rural d'Ottawa puisqu'il permet de miser sur les forces collectives pour contribuer au développement socioéconomique. La recherche menée dans le cadre de cette stratégie a permis de constater que malgré ses nombreux atouts, le milieu rural d'Ottawa est aux prises avec des difficultés. Il est essentiellement constitué d'habitations unifamiliales individuelles et offre des options limitées pour ce qui est des établissements de soins et de retraite, compte tenu du vieillissement de la population. Ces difficultés empêchent les collectivités d'attirer les immigrants et les jeunes travailleurs et ne permettent pas de « vieillir chez soi ». En outre, les entreprises rurales font savoir qu'elles n'attirent pas suffisamment de talents capables de participer à la population active.

On a aussi relevé des lacunes infrastructurelles dans les transports en commun, les services de gestion des eaux et des déchets et la largeur de bande. Le caractère évolutif du secteur agricole, la multiplication des grandes sociétés agricoles et les stressseurs plus nombreux du changement climatique ont une incidence sur l'avenir du secteur. Compte tenu de ces difficultés, il est essentiel que le milieu rural d'Ottawa continue de se revitaliser, de diversifier ses assises économiques et d'améliorer la qualité de vie, pour continuer d'offrir aux résidents un art de vivre rural florissant.

N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
2.1	Promotion de la diversité des options de logement					
2.1.1	Continuer d'aider les personnes âgées dans les zones rurales dans le cadre du programme Rénovations Ontario, qui offre une aide financière aux propriétaires âgés à faible revenu et admissibles qui souhaitent « vieillir chez soi ».	DGSSC		I	C	L
2.1.2	Offrir des options de logement plus diverses dans les villages viabilisés ou dans les secteurs dans lesquels les règlements sur la viabilisation offrent une certaine souplesse.	DGPIDE - PP	DGPIDE - DE DGPIDE - SI		C	
2.1.3	Se pencher sur l'élaboration d'un plan directeur pour vieillir chez soi (par exemple le Plan directeur McFarlane dans le comté Prince Edward) et sur les mesures à prendre pour attirer par la suite les perspectives d'aménagement de logements pour les personnes âgées et de promotion de l'art de vivre.	DGPIDE				L



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
2.1.4	Encourager l'aménagement de logements locatifs neufs pour les personnes âgées dans les villages au sens défini dans le PO. Cette activité cadre avec l'objectif du Plan relatif aux personnes âgées qui consiste à accroître le nombre de logements locatifs abordables pour les personnes âgées.	DSSC	DGPIDE - PP DGPIDE - ZI			L
2.2	Investir dans les infrastructures qui promeuvent la croissance ciblée dans les villages ruraux					
2.2.1	Mener une étude du paysage de la connectivité à large bande à Ottawa et définir les approches potentielles à adopter pour corriger les iniquités constatées, notamment entre les résidents des zones rurales et ceux des zones urbaines.	SIC	DGPIDE - DE	I		
2.2.2	Se pencher sur la capacité de viabilisation et les infrastructures municipales, de même que sur les incidences du développement économique pour tous les plans secondaires nouveaux et révisés des villages.	DGPIDE - PP	DGPIDE - DE		C	L
2.2.3	Examiner la viabilité des options de transport sur demande ou d'autopartage pour le tourisme et les besoins liés à l'emploi.	DGPIDE - DE	ZAC TO		C	
2.3	Mieux faire connaître l'art de vivre en milieu rural et les perspectives économiques des zones rurales					
2.3.1	Participer à la promotion des reportages sur les zones rurales sur les réseaux sociaux et ailleurs, pour mettre en vitrine et faire rayonner les entreprises et les entrepreneurs qui réussissent en milieu rural.	DGPIDE - DE	BAR	I		
2.3.2	Organiser des visites de familiarisation avec les organismes d'établissement des immigrants.	DGPIDE - DE	DSSC ZAC PLIO RSIFEO	I		



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
2.3.3	Se pencher, avec les organismes financés existants, sur les moyens de permettre aux immigrants qui s'intéressent à l'agriculture de communiquer avec les agriculteurs de la localité.	DGPIDE - DE	BAR Alimentation juste PLIO RSIFEO		C	
2.4	Rehausser les villages ruraux et les zones résidentielles en milieu rural					
2.4.1	Améliorer la conception du milieu rural et des villages, en tenant compte du tissu physique des collectivités rurales et en préservant le caractère rural.	DGPIDE-PP			C	
2.4.2	Adopter des politiques permettant de promouvoir les différentes vocations permises pour aménager des collectivités complètes, offrant des services adaptés aux besoins des résidents et des touristes.	DGPIDE-PP			C	

Priorité stratégique 3 : Fortification de la situation du tourisme rural

Objectif

L'objectif de cette priorité est de créer et d'améliorer l'expérience rurale distincte qui attire les visiteurs et les résidents. La situation fortifiée du tourisme rural mise sur les infrastructures, les expériences et les événements communautaires existants. Elle permet d'accroître la participation et l'autonomisation des collectivités et de continuer de faire rejaillir des bienfaits économiques sur ces collectivités.

Pour le milieu rural d'Ottawa, les expériences touristiques s'étendent à toutes sortes d'activités, dont les attractions naturelles, ainsi que les infrastructures et les installations culturelles et patrimoniales. Elles peuvent comprendre les activités à caractère agricole (séjours dans les exploitations agricoles, gastronomie artisanale, brasserie et viniculture artisanales, agriculture biologique et produits biologiques), le tourisme récréatif et d'aventure en plein air (camping, randonnées, pêche et chasse) en plus de faire intervenir des thèmes artistiques et patrimoniaux, l'écotourisme et le tourisme culturel. Dans l'ensemble, on peut dire qu'il s'agit de l'« expérience rurale », qui se déroule dans des zones agricoles ou non urbaines.

La fortification de la situation du tourisme rural d'Ottawa viendra accroître les séjours pour une nuit ou plus et permettra aux visiteurs de vivre continuellement des expériences variées. En outre, il est essentiel d'inviter un plus grand nombre de visiteurs à revivre certaines expériences ou à redécouvrir des destinations dans le milieu rural d'Ottawa. L'image ou l'identité des collectivités est essentielle à cet égard, tout autant que l'authenticité des expériences.



Justification

Si le cœur urbain de la Ville d'Ottawa évoque facilement la capitale du Canada auprès des visiteurs, les quartiers ruraux n'ont pas la même notoriété. On relève des lacunes dans la gestion et la promotion des produits et des expériences touristiques offerts dans le milieu rural d'Ottawa. Les commentaires des intervenants laissent entendre qu'on peut apporter des améliorations dans la défense et la promotion du tourisme local, puisqu'on dit aujourd'hui que ces activités portent essentiellement sur le centre-ville. En outre, un sondage mené auprès des entreprises dans le cadre de cette stratégie a permis de constater que 75 % des entreprises rurales ne connaissent pas le Fonds de développement des destinations de Tourisme Ottawa. Toutefois, ceux et celles qui ont répondu à ce sondage ont fait savoir que le milieu rural d'Ottawa offre un énorme potentiel de développement, en misant sur le caractère rural, l'accès au domaine agricole et l'industrie de l'agriculture.

La fortification de la situation du tourisme rural est donc importante, puisqu'elle contribuera à la croissance économique et au développement communautaire à la fois. La croissance du secteur du tourisme rural rehaussera la qualité de vie dans le milieu rural d'Ottawa et améliorera la capacité des quartiers à attirer de nouveaux talents et de nouvelles entreprises. Ce positionnement cadre aussi avec les objectifs du développement du tourisme rural de Tourisme Ottawa, qui consistent entre autres à recenser les besoins des régions touristiques rurales d'Ottawa, à répertorier les expériences touristiques exceptionnelles et les perspectives de développement qui misent sur les infrastructures rurales d'Ottawa et à répondre aux besoins des visiteurs, en prenant l'initiative de promouvoir les perspectives de valorisation du tourisme.

N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
3.1	Mieux faire connaître le secteur du tourisme rural d'Ottawa					
3.1.1	Travailler en collaboration avec les villages pour les aider à définir leur proposition de valorisation du tourisme rural et leur offre touristique (par exemple, l'itinéraire d'« Une journée à Carp »).	DGPIDE - DE	ZAC TO	I		
3.1.2	Présenter des exposés aux intervenants du milieu rural sur la collaboration de la Ville avec Tourisme Ottawa afin de définir l'ADN d'Ottawa et d'offrir les outils et l'information nécessaires pour valoriser et promouvoir l'image de marque d'Ottawa.	DGPIDE - DE	ZAC	I		



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
3.1.3	<p>Se pencher sur les possibilités de mettre en valeur les expériences touristiques du milieu rural d'Ottawa à l'intention des fournisseurs de services d'hébergement de la Ville et des voyageurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Préparer les dossiers portant sur l'offre qui pourraient intéresser les délégués aux conférences. ▪ Recenser les ambassadeurs du milieu rural qui communiquent l'authenticité de l'offre aux touristes. 	TO	DGPIDE - DE ZAC BAR	I		
3.1.4	Mettre en lumière l'offre touristique exceptionnelle d'Ottawa grâce à ses infrastructures rurales et urbaines complémentaires (par exemple, les infrastructures cyclables en zone rurale et en milieu urbain et les itinéraires d'une demi-journée et d'une journée complète, entre autres).	TO	DGPIDE - DE		C	
3.2	Étendre et améliorer les produits et les expériences touristiques en milieu rural					
3.2.1	Continuer d'étayer l'expansion des circuits cyclables et de mettre en valeur les occasions d'établir des liens entre le marché cyclable d'une part et, d'autre part, l'hébergement et la restauration, entre autres.	DGPIDE PT	DGPIDE - DE BAR	I		
3.2.2	Consulter les entrepreneurs admissibles dans le domaine du tourisme rural dans le cadre du processus du Fonds de développement des destinations de Tourisme Ottawa.	TO		I		
3.2.3	Promouvoir l'expérience autochtone offerte dans le milieu rural d'Ottawa.	TO	DGPIDE - DE	I		



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
3.2.4	Promouvoir l'affiliation des entreprises de tourisme rural à Tourisme Ottawa pour profiter des avantages collectifs (promotion, notoriété, services aux membres et interpromotion, entre autres).	TO	DGPIDE - DE	I		
3.2.5	Se pencher sur les occasions d'établir des liens entre l'hébergement touristique en milieu urbain et les expériences touristiques en zone rurale.	TO	DGPIDE - DE	I		
3.2.6	Miser sur les activités des clubs récréatifs d'Ottawa pour le potentiel touristique (par exemple, les événements sur invitation des clubs pour les randonnées en motoneige et à pied, entre autres).	DGPIDE - DE	TO	I		
3.2.7	Offrir de l'aide dans le perfectionnement professionnel aux entreprises de tourisme rural pour répondre aux attentes des marchés étrangers.	TO	DGPIDE - DE	I		
3.2.8	Consulter les entreprises agricoles locales pour recenser et financer les attractions agrotouristiques et les événements gastronomiques.	DGPIDE – BAR et DE	TO et Alimentation juste		C	
3.2.9	Se pencher sur un programme de revitalisation des rues principales dans les villages ruraux afin de rendre les destinations invitantes et de les illustrer par rapport aux solutions de rechange (par exemple l'image de marque de Manotick et du village Carp).	DGPIDE - DE	ZAC		C	



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
3.2.10	Se pencher sur les perspectives de promotion de l'hébergement et des attractions de concert avec les thèmes des randonnées à vélo et du secteur riverain.	DGPIDE - DE	TO		C	
3.2.11	Augmenter les panneaux indicateurs dans les zones rurales.	DGPIDE - BAR	TO		C	
3.2.12	Adopter des politiques de planification qui permettent de tenir compte des nouvelles perspectives de développement touristique dans le secteur rural.	DGPIDE - PP			C	

Priorité stratégique 4 : Innovation dans l'agriculture et dans la production agroalimentaire

Objectif

L'innovation dans l'agriculture et dans la production agroalimentaire offre aux agriculteurs locaux l'occasion de maintenir la viabilité économique et de faire appel à l'agriculture de précision pour rester concurrentiels dans les opérations agricoles. L'agriculture de précision consiste à préciser l'exactitude dans la production des récoltes et du bétail. Elle est aussi importante pour résoudre les difficultés liées à l'insécurité alimentaire et au changement climatique.

Les efforts de consultation menés dans le cadre de la stratégie ont permis de constater que les lacunes de connectivité à large bande constituent une difficulté de taille dans la promotion des efforts actuels d'innovation commerciale et de lancement de nouvelles entreprises agrotechnologiques. La connectivité à large bande est un objectif important dont fait état le document *Possibilités rurales, prospérité nationale : une stratégie de développement économique du Canada rural*, qui tient compte du rôle que joue l'agriculture dans l'investissement consacré à l'innovation et aux technologies propres.

Ottawa a l'occasion de miser sur les investissements ciblés dans l'agriculture et l'agrotechnologie et sur les politiques du PAC pour promouvoir les perspectives de l'agro-industrie, notamment dans la diversification des exploitations agricoles et dans les opérations à valeur ajoutée, et de lancer une programmation agricole locale par l'entremise des institutions d'enseignement postsecondaire de la Ville. De plus, les établissements d'essai L5 d'Ottawa et la Ferme expérimentale de la Ceinture de verdure de la CCN offrent des perspectives considérables dans les efforts de collaboration menés par l'industrie.



Justification

Le déclin de la base de connaissance, les lacunes dans l'accès aux compétences et à la formation et la faible densité commerciale empêchent les économies rurales d'innover par rapport aux économies urbaines. Or, le milieu rural d'Ottawa est différent de la plupart des régions rurales, puisqu'il est situé non loin du secteur urbain de la Ville et qu'il peut miser sur les occasions que lui offre Ottawa. La prépondérance des industries à vocation technologique, les établissements d'enseignement, les progrès de la technologie de l'information et de la communication et les ressources financières à investir dans l'innovation sont autant de moyens importants sur lesquels on peut miser.

L'innovation dans l'agriculture et dans la production agroalimentaire était une considération essentielle qui s'est fait jour dans la phase de la consultation du processus d'élaboration de la stratégie. En 2016, plus de 24 % des entreprises agricoles ont fait savoir qu'elles faisaient appel à la technologie GPS et 10 % de toutes les entreprises agricoles utilisaient la cartographie SIG (soit la cartographie des sols). Le milieu rural d'Ottawa est donc parfaitement en mesure de miser sur les occasions offertes par l'innovation dans l'agriculture et dans la production agroalimentaire.

N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
4.1	Cibler l'investissement dans l'agriculture de précision et dans l'agrotechnologie					
4.1.1	En misant sur le site L5, analyser l'aménagement d'une exploitation agricole intelligente d'envergure nationale à Ottawa pour promouvoir et démontrer les perfectionnements de l'agriculture grâce à des efforts de collaboration menés par l'industrie.	IO	DGPIDE – BAR DE	I		
4.1.2	Mettre au point, pour l'agriculture, une stratégie qui recense et priorise les perspectives (recherche et développement, alimentation locale, agriculture à valeur ajoutée et chaîne logistique) et les difficultés (politique sur l'aménagement du territoire, changement climatique et frais d'accès) se rapportant à la communauté agricole de la Ville.	BAR	IO FAO Alimentation juste		C	



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
4.1.3	Mettre au point une image de marque forte et ciblée pour attirer l'investissement et mettre en valeur les initiatives dans le domaine de l'agriculture et de l'agrotechnologie à Ottawa.	DGPIDE - DE BAR			C	
4.1.4	Se pencher sur le recours aux politiques du PAC pour promouvoir les perspectives de l'agro-industrie dans les secteurs agricoles de la Ville, notamment la réutilisation adaptative des bâtiments patrimoniaux et les anciens établissements d'enseignement, et promouvoir, dans le cadre du PO, des politiques qui permettront de le faire.	DGPIDE - DE			C	
4.2	Rehausser le profil des activités et des entreprises innovantes dans l'agriculture en zone rurale					
4.2.1	Se pencher sur les possibilités de promouvoir l'agriculture en organisant des conférences et des démonstrations technologiques et en donnant aux agriculteurs de l'information sur l'agriculture intelligente.	DGPIDE - BAR			C	
4.2.2	Recenser et mobiliser les « entreprises d'arrimage » considérées comme des chefs de file de l'industrie de l'agriculture intelligente afin de promouvoir les possibilités de réseautage et les règles de l'art de l'industrie.	DGPIDE - DE BAR	IO		C	L



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
4.2.3	Travailler de concert avec les partenaires pour instituer un programme de mentorat des entreprises dans l'agriculture intelligente afin de promouvoir les entreprises existantes et potentielles grâce au mentorat et à l'encadrement opérationnel.	DGPIDE - DE BAR			C	L
4.3	Protéger le domaine agricole et promouvoir la diversification sur les exploitations agricoles					
4.3.1	<p>Mettre en œuvre les Directives provinciales pour les activités diversifiées dans les exploitations agricoles et la production à valeur ajoutée. Veiller à ce que les politiques afférentes :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ portent entre autres sur l'utilisation des matériaux hors site pour permettre d'offrir un large éventail de biens; ▪ favorisent la création d'établissements de viniculture et de brasserie et permettent éventuellement d'offrir des services connexes à d'autres entreprises agricoles, ainsi qu'à des activités fondées sur le tourisme comme les espaces événementiels et les restaurants. 	DGPIDE – ZI	BAR		C	
4.3.2	Passer en revue les pratiques de planification du périmètre pour résoudre les conflits entre le territoire urbain voisin et les terres à vocation agricole.	DGPIDE – PP	BAR		C	



N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
4.3.3	Mener une recherche sur l'applicabilité du Plan d'améliorations communautaires (PAC) dans le domaine de l'agriculture afin d'encourager la diversification des exploitations agricoles et les opérations à valeur ajoutée.	DGPIDE	BAR		C	
4.4	Fortifier le rôle du milieu rural d'Ottawa dans la production et de la distribution alimentaires					
4.4.1	Analyser les moyens de fortifier la campagne de marketing existante sur le thème « Acheter local/De la ferme à la table », qui s'adresse aux résidents de la banlieue et du secteur urbain.	DGPIDE - DE BAR	Alimentation juste	I	C	L
4.4.2	Se pencher sur les possibilités de fortifier le rôle du milieu rural d'Ottawa pour qu'il devienne le principal pilier de la production, du conditionnement et de la distribution alimentaires pour le marché de l'Est de l'Ontario et de l'Ouest du Québec.	BAR	PP		C	L
4.4.3	Analyser l'élaboration d'une politique obligeant à prévoir une teneur d'au moins 15 % en ingrédients locaux dans tous les produits alimentaires préparés et vendus dans les établissements de la Ville d'Ottawa.	DGPIDE - DE BAR	Association des marchés de producteurs d'Ottawa	I		



Priorité stratégique 5 : Promotion des priorités du milieu rural

Objectif

L'objectif de cette priorité stratégique est de s'assurer que la Ville continue de faire de la promotion et de rechercher les solutions qui permettront de répondre aux besoins relevés et de corriger les lacunes qui ont été recensées, mais qui n'ont pas pu être étudiés uniquement à l'échelle municipale.

Justification

La promotion des priorités du milieu rural permettra d'améliorer l'accessibilité et la connaissance des buts, des objectifs et des activités de la Stratégie et de s'assurer qu'elle tient compte des besoins et des aspirations de la collectivité.

N°	Activités	Responsables	Partenaires	Chronologie		
				I	C	L
5.1	Promouvoir les considérations relatives au développement économique du milieu rural grâce à des partenariats collaboratifs					
5.1.1	S'assurer que les entreprises du milieu rural d'Ottawa ont accès aux services de connectivité à des tarifs concurrentiels.	SIC	DGPIDE - DE	I		
5.1.2	Continuer de mener des efforts de lobbying auprès du gouvernement provincial pour qu'il adopte de nouvelles politiques et directives sur les différents réseaux d'égout et services communaux sur les lieux dans les zones rurales de la Ville.	DGPIDE - PP	DGPIDE – SI	I		
5.1.3	Continuer de militer auprès du gouvernement provincial et du gouvernement fédéral pour qu'ils étendent leur définition des collectivités rurales et pour que les entreprises du milieu rural d'Ottawa soient admissibles au financement.	DGPIDE - DE		I	C	L
5.1.4	Continuer de se pencher sur les possibilités de travailler en collaboration avec les organismes du réseau de financement du développement économique existant servant les zones rurales (par exemple le MAAARO).	DGPIDE - DE	BAR Organismes servant les zones rurales		C	